



# Biblioteca

del Congreso Nacional de Chile

## PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

Serie Bibliografía N° 659, 2006.  
América Sepúlveda S. – [asepulveda@bcn.cl](mailto:asepulveda@bcn.cl)  
Fecha de Publicación: 23-08-2006 / Valparaíso.

## Monografías

1. ABARCA VERA, Katia Lena. La protección al consumidor en Chile. 1989. 371 h.; 34 cm.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad Católica de Valparaíso. Bibliografía: h. 367-371.

Número de pedido: 339.379.8 A118p 1989 Valparaíso.

2. ACEDO PENCO, Ángel. Nociones de derecho de consumo: aspectos de la protección jurídica de los consumidores en Extremadura. Cáceres, España: Universidad de Extremadura, 2003. 418 p. ISBN 8477235694.

Notas: Bibliografía: p. 418.

Contenido: Introducción al derecho de consumo. Las leyes generales de protección de los consumidores y usuarios. Los derechos básicos de los consumidores y usuarios. El derecho a la protección de la salud y la seguridad de los consumidores. La protección de los intereses económicos y sociales de los consumidores y usuarios: aspectos generales. La protección de los intereses económicos del consumidor en la fase previa al contrato: la oferta, promoción y publicidad.

Número de pedido: 366.5(460) A173n 2003 Valparaíso.

3. ACOSTA ESTÉVEZ, José B. Tutela procesal de los consumidores. 1a. ed. Barcelona: Bosch, 1995. 209 p. ISBN 8476983468.

Notas: Bibliografía: p.189-209.

Contenido: El interés de los consumidores y su relevancia jurídica. El acceso de los consumidores a la justicia.

Número de pedido: 339.379.8(46) A185t 1995 Valparaíso.

4. AEDO SALAZAR, Juan Alejandro y HERRERA REYES, Claudio Alejandro. Análisis estadístico y jurisprudencial de la ley no. 18.223 sobre protección al consumidor y comparativo con el proyecto de ley relativo a los derechos de los consumidores. Concepción, Chile: [s. n.], 1997. 2 v.: diags.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Concepción, 1997. Bibliografía: v.2, p. 399-402.

Contenido: v.1. Análisis de aspectos relevantes referidos a la aplicación de la ley 18.223 que establece normas de protección al consumidor. Análisis del proyecto de ley sobre los derechos de los consumidores aprobado por la Comisión de Hacienda del H. Senado. Análisis comparativo de la ley 18.223 y el proyecto de ley relativo a los derechos de los consumidores aprobado por la Comisión de Hacienda del H. Senado. v.2. Análisis estadístico y jurisprudencial de las causas

ingresadas ante los Juzgados de Policía Local de Concepción por infracción a la ley 18.223. Cuadro estadístico de denuncias presentadas ante el Servicio Nacional del Consumidor de Concepción por infracción a la ley 18.223. Conclusiones.

Número de pedido: 34:339.379.8 A246a 1997 Santiago.

5. AIMONE GIBSON, Enrique. Derecho de protección al consumidor. Santiago de Chile: Jurídica ConoSur, 1998impr. viii, 313 p. ISBN 956238165X.

Notas: Anexos (p. 205-313): Ley No. 19.496: establece normas sobre protección de los derechos de los consumidores. Ley No. 19.472: modifica el D.F.L. No. 458, de 1975, Ley general de urbanismo y construcciones, estableciendo normas relativas a la calidad de la construcción. Ley No. 18.223: establece normas de protección al consumidor y deroga decreto ley No. 280, de 1974. Ley No. 18.287: establece procedimiento ante los juzgados de policía local. Decreto No. 297: aprueba el reglamento de rotulación de productos alimenticios envasados. Resolución No. 5: fija nuevo texto de la Resolución No. 3 de 1984, de la Dirección de Industria y Comercio, sobre publicidad de precios. Decreto No. 425/1996: Reglamento del servicio público telefónico.

Contenido: Aplicación de la ley. Los derechos y deberes del consumidor privado. El contrato de adhesión y su tratamiento en la ley. Obligaciones del proveedor y responsabilidad por incumplimiento. Otras responsabilidades. Información y publicidad. Crédito directo. Infracciones y sanciones. Organización de la defensa de los derechos de los consumidores. El Servicio Nacional del Consumidor, SERNAC. Competencia y procedimiento judiciales. Título final de la ley y disposiciones transitorias.

Número de pedido: 339.379(83) A294d 1998 Santiago y Valparaíso.

6. ALCOVER GARAU, Guillermo. La responsabilidad civil del fabricante: (derecho comunitario y adaptación al Derecho español). 1a. ed. Pamplona: Aranzadi, 1990. 178 p. ISBN 8473987616.

Notas: Incluye anexos. Bibliografía: p.149-158.

Número de pedido: 347.515.21 A355r 1990 Santiago.

7. ALHUCEMA ARIAS, Carla. Normativa protectora de los consumidores de los servicios de agua potable y alcantarillado, de servicio público telefónico, cable e Internet, y eventual aplicación de la nueva ley de protección al consumidor. Valparaíso [Chile], 1998. 228 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad Católica de Valparaíso, 1998. Bibliografía: h. 222-224.

Contenido: Servicios sanitarios. El contrato de suministro de agua potable. Servicio público telefónico, televisión por cable e Internet.

Número de pedido: 34:339.379.8 A397n 1998 Santiago.

8. ANTÓNIZ PÉREZ, María Carolina. Efecto económico de la aplicación de la ley 19.496. [Santiago de Chile, 2003?]. 87 h.: diags.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Chile, 2003. Bibliografía: h. 82-85.

Contenido: La protección de los derechos del consumidor en el marco de una economía de mercado. Análisis comparado de las legislaciones para la protección de los derechos del consumidor en algunos países del mundo. Aplicación de la norma en nuestro país y el costo económico de ello para algunos sectores de la economía. Jurisprudencia. Doctrina en relación a la protección al consumidor. Efecto económico del proyecto de reforma de la ley No. 19.496. Análisis del factor costo en la aplicación de la ley No. 19.496.

Número de pedido: 366.542(83) A635e 2003 Santiago.

9. ARENAS CATALDO, María Fernanda y ECHENIQUE BARROS, María Angélica. La protección al consumidor y en su objetivo examinar las disposiciones de la ley 19.496, haciendo un especial estudio de las modificaciones legales introducidas por la ley 19.955 del 2004. Santiago, Chile, 2005. 133 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas) Universidad Finis Terrae, 2005. Bibliografía: h. 132-133.

Contenido: Prólogo. Introducción al derecho del consumidor. El Estado frente al consumo. Estudio de la ley no. 19.496 sobre protección a los consumidores de 1997. Estudio de las modificaciones legales introducidas a la ley no. 19.496 por la ley 19.955 de 2004. Derecho comparado: La Unión Europea, España, Alemania, Argentina, Brasil, Colombia, México, Canadá y Estados Unidos. Conclusiones.

Número de pedido: 366.542(83) A681p 2005 Santiago.

10. ARENAS RODRIGÁÑEZ, Ma. Paz. Protección penal de la salud pública y fraudes alimentarios. Madrid: EDERSA, 1992. 178 p. ISBN 8471307391.

Notas: Bibliografía: p. 169-178.

Contenido: Estudio sobre la problemática de los fraudes alimentarios nocivos para la salud y su inserción en el Derecho penal español, basado en la protección penal de la salud pública y la de los consumidores.

Número de pedido: 339.4:34 A681p 1992 Valparaíso.

11. ARÉVALO SOTO, Luis Marcelo. Los derechos del consumidor en la ley 19.496. Santiago, Chile, 1998. 121 h., + 1 disco de computador.

Notas: Memoria de prueba (Licenciatura en Ciencias Políticas, Jurídicas y Sociales) Universidad Central, 1998. Bibliografía: p. 120-121.

Número de pedido: 339.379.8 A683d 1998 Santiago.

12. ARROYO CURUTCHET, Gonzalo y KALWITZ PÉREZ, Enrique. La responsabilidad del fabricante ante las leyes que protegen al consumidor. [Santiago de Chile, 199-]. 332 h.  
Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Chile.  
Número de pedido: 339.379.8 A779r <199-> Valparaíso.
13. BANDO CASADO, Honorio-Carlos. Planteamientos básicos sobre la defensa del consumidor. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo, Instituto Nacional de Consumo, 1983. 75 p. ; 21 cm. ISBN 8450093422.  
Notas: Bibliografía: p. 69-73. Notas bibliográficas: p. 59-65.  
Número de pedido: 339.4:34(46) B214p 1983 Santiago.
14. BANDO CASADO, Honorio-Carlos. Planteamientos básicos sobre la defensa del consumidor. 2a. ed. Madrid: Instituto Nacional del Consumo, 1986. 101 p. ISBN 8450547482.  
Notas: Bibliografía: p. 95-101.  
Número de pedido: 339.4:34(460) B214p 1986 Valparaíso.
15. BANDO CASADO, Honorio-Carlos. La publicidad y la protección jurídica de los consumidores y usuarios. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo, Instituto Nacional de Consumo, 1991. 94 p. ISBN 8486816327.  
Notas: Anexo Ley General de Publicidad: p. 73-88. Bibliografía: p. 89-94  
Contenido: Estudio acerca de la publicidad y la protección jurídica a los consumidores y usuarios por el Estado. Se analiza los planteamientos jurídicos de la publicidad en el ámbito de las ciencias de la información y la normativa publicitaria del derecho comparado. Se incluye ley general española de publicidad.  
Número de pedido: 339.4:34 B214p 1991 Valparaíso.
16. BASTERRICA SANDOVAL, Juan Ignacio. El Servicio Nacional del Consumidor, estructura y atribuciones. Concepción, 1991. 105 h.  
Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Concepción, 1991. Bibliografía: h. 101.  
Número de pedido: 339.379.8(83) B325s 1991 Valparaíso.
17. BERCOVITZ, Alberto y BERCOVITZ RODRÍGUEZ CANO, Rodrigo. Estudios jurídicos sobre protección de los consumidores. Madrid: Tecnos, 1987. 326 p.; 23 cm. ISBN 8430914196.  
Número de pedido: 339.379.8 B486e 1987 Santiago.

18. BERSTEN, Horacio Luis. Derecho procesal del consumidor. Buenos Aires: La Ley, 2004. 556 p. ISBN 9870301908.

Notas: Bibliografía: p. 551-556.

Contenido: Características del régimen tuitivo. Tutela administrativa del consumidor. Procedimiento. Arbitraje de consumo. Procedimiento de reclamos administrativos de los usuarios de servicios públicos domiciliarios. Procedimiento judicial.

Número de pedido: 366.7(82) B535d 2003 Valparaíso.

19. BINDER TAPIA, Catalina. La responsabilidad por productos defectuosos y la protección al Consumidor. Santiago, Chile, 2000. 256 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad Bolivariana, 2000. Bibliografía: h. 254-256. Anexos (h. 127-253): Normativa general de la defensa del consumidor. España: Ley 26/1984, de 19 de julio, general para la defensa de los consumidores y usuarios. Argentina: Ley No. 24.240, Ley de defensa del consumidor, 1993. Brasil: Código de defensa del consumidor. Ley No. 8078, 1990 -- Normativa sobre la responsabilidad por productos defectuosos. Nivel europeo: Directiva 85/374/Cee, sobre responsabilidad por los daños causados por productos defectuosos. España: Ley 22/1994, de 6 de julio, de responsabilidad civil por daños causados por productos defectuosos (Boe núm. 161, de 07-07-1994).

Contenido: La responsabilidad por productos defectuosos en el contexto de la protección al consumidor. Generalidades sobre la protección del consumidor. La responsabilidad por productos defectuosos. Análisis de alguna legislación comparada y nacional en relación a la responsabilidad por productos defectuosos. Planteamiento y generalidades. Análisis de textos legales.

Número de pedido: 347.51:658.818 B612r 2000 Santiago.

20. BONFANTI, Mario Alberto. Derecho del consumidor y del usuario. Buenos Aires: Abeledo-Perrot, 2001. 379 p. ISBN 9502013158.

Notas: Índice alfabético: p. 369-371. Bibliografía: p. 361-366.

Contenido: Pensando un nuevo derecho. Apuntes para una visión interdisciplinaria del consumo. Legislación nacional. Ley 24.240 de defensa del consumidor decreto reglamentario 1798/94. Normas de protección y defensa. Disposiciones generales. Información y protección al consumidor. Oferta de bienes y servicios. Cosas muebles no consumibles. Garantía legal. Prestación de servicios. Usuarios de servicios públicos domiciliarios. Protección. Venta domiciliaria. Las operaciones de crédito. Requisitos. Términos abusivos y cláusulas ineficaces. Responsabilidad por daños. Autoridad de aplicación nacional y local. Actuaciones administrativas. Sanciones. Acciones judiciales. Asociaciones de consumidores. Tribunales arbitrales. Planes generales de educación para

el consumo. Consideraciones finales. Derecho comparado. Nociones. Esbozo de aspectos procesales de la ley 24.240.

Número de pedido: 339.379.8 B713d 2001 Valparaíso.

21. BOTANA GARCÍA, Gemma Alejandra. Los contratos realizados fuera de los establecimientos mercantiles y la protección de los consumidores. Barcelona: José María Bosch, 1994. 324 p. ISBN 8476983123.

Notas: Bibliografía: p. 303-321.

Número de pedido: 339.379.8(46 B748c 1994 Valparaíso.

22. BOURGOIGNIE, Thierry. Elementos para una teoría del derecho de consumo. Vitoria: Departamento de Comercio, Consumo y Turismo, 1994. 384 p.

Contenido: Noción de consumidor y función de consumir. Consideraciones que justifican la expresión de una política dirigida a la promoción de los intereses del consumidor. Finalidades y ámbito del derecho del consumo. Fuentes y características del derecho del consumo. Agentes de cambio a nivel comunitario.

Número de pedido: 339.379.8 B773e 1994 Valparaíso.

23. BRASIL. SENADO FEDERAL. SUBSECRETARÍA DE EDICOES TECNICAS. Código de proteção e defesa do consumidor e legislação correlata. Brasília: Senado Federal, Subsecretaría de Edições Técnicas, 1997. 115 p. ISBN 8570181671.

Notas: Índice temático: p. 107-115.

Contenido: Dos direitos do consumidor. Das infrações penais. Da defesa do consumidor em Juízo. Do sistema nacional de defesa do consumidor. Da convenção coletiva de consumo. Disposições finais. Legislação correlata.

Número de pedido: 339.379.8(81 B823c 1997 Valparaíso.

24. CABALLERO SÁNCHEZ, Ernesto. El consumidor de seguros: protección y defensa. Madrid: MAPFRE, c1997. xxxv, 371 p. ISBN 8471009021.

Notas: Índice de autores citados: p. 363-365. Índice de materias: p. 367-371. Bibliografía: p. 319-361.

Contenido: Régimen legal de protección al consumidor asegurado. El consumidor de seguros y sus derechos básicos. Protección informativa y publicitaria. Las condiciones generales de contratación. Cláusulas abusivas, lesivas y limitativas. Protección específica del consumidor en la legislación ordenadora del seguro. La protección del consumidor en los supuestos de insolvencia y disolución de entidades aseguradoras. Instituciones españolas de carácter general protectoras del consumidor. Sistemas españoles de defensa del consumidor en el ámbito del seguro. Sistemas de protección y defensa del consumidor asegurado en Europa.

Los consumidores y las situaciones y cautelas en las operaciones de seguros. Recapitulación.

Número de pedido: 368:339.37 C112c 1997 Valparaíso.

25. CABANILLAS SÁNCHEZ, Antonio. La información al consumidor en la compraventa y el arrendamiento de vivienda y el control de las condiciones generales. 1a. ed. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo, Instituto Nacional del Consumo, 1994. 254 p. ISBN 8486816599.

Notas: Bibliografía : p. 241-254.

Contenido: Los presupuestos para la protección del comprador o arrendatario de la vivienda. Ámbito de aplicación de la normativa estatal y autonómica. La oferta, promoción, publicidad e información en la venta o el arrendamiento de vivienda. El documento contractual de compraventa o arrendamiento de la vivienda. La integración del contrato de compraventa o arrendamiento de vivienda. El control del contenido de las condiciones generales del contrato de compraventa o arrendamiento de vivienda. Sanciones administrativas por infracción de las normas que protegen al comprador o arrendatario de vivienda.

Número de pedido: 339.4(460) C112i 1994 Valparaíso.

26. CABELLO DE LOS COBOS Y MANCHA, Luis M. La ley de condiciones generales de la contratación. Madrid: Centro de Estudios Registrales, 1998. 359 p. ISBN 8488973705.

Notas: Anexos (p.132-359): Modificaciones introducidas en el anteproyecto de la ley sobre condiciones generales de la contratación en base al dictamen 3194/97 del Consejo de Estado. Memoria justificativa del proyecto de ley sobre condiciones generales de la contratación. Publicidad registral. El tratamiento profesional de la publicidad formal y la protección de datos de carácter personal. Textos legales. Normas vigentes sobre publicidad formal.

Contenido: Introducción. Precedentes en derecho comparado. Precedentes prelegislativos. Derecho comunitario. Finalidad de la ley. Tres leyes en un proyecto único. Estructura y articulado.

Número de pedido: 347.4(460) C114l 1998 Valparaíso.

27. CABELLO DE LOS COBOS Y MANCHA, Luis M. La protección inmobiliaria del consumidor en la Comunidad Europea. Madrid: Colegio de Registradores de la Propiedad y Mercantiles de España, Centro de Estudios Registrales, 1994. 340 p. ISBN 8487262880.

Número de pedido: 347.214:339 C114p 1994 Santiago.

28. CACHO GÁLMEZ, Manuel; MARTÍNEZ JIMÉNEZ, Andrés y MORAGA CARREÑO, Rodrigo. El sistema de defensa del consumidor y análisis crítico

al proyecto de reforma de la ley 19.496. [Santiago de Chile, 1999?]. 128 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Chile. Bibliografía: h. 125.128.

Contenido: La protección al consumidor en el derecho comparado como punto de partida. Análisis crítico del proyecto de reforma. Nuestras propuestas.

Número de pedido: 339.379.8(83) C119s [1999] Santiago.

29. CALLE CASUSOL, Jean Paul. Responsabilidad civil por publicidad falsa o engañosa. 1a. ed. Lima: Ara Editores, 2002. 588 p. ISBN 9972626113.

Notas: Bibliografía: p. 573-588.

Contenido: La protección del consumidor: aspectos jurídico privados. La publicidad comercial en la adquisición de productos y contratación de servicios y el control de la publicidad falsa o engañosa. Ámbito de la responsabilidad civil. Elementos y fundamento de la responsabilidad civil. Algunas aproximaciones sobre la responsabilidad civil del empresario. Naturaleza y ámbito de la responsabilidad civil del anunciante. Estructura y justificación de la responsabilidad civil del anunciante. Una aproximación a la responsabilidad civil del anunciante en el derecho nacional.

Número de pedido: 347.51(85) C157r 2002 Valparaíso.

30. CARRASCO PERERA, Ángel y DÍAZ-REGAÑÓN GARCÍA-ALCALÁ, Calixto. El arbitraje de consumo: la experiencia de Castilla-La Mancha (1992-1996). Madrid: Tecnos, c1998. 196 p.

Contenido: Tipos de conflictos, por materias. Pretensión del consumidor. Reclamaciones cursadas por asociaciones de consumidores. Resolución de la controversia. Reclamaciones favorables al consumidor. Reclamaciones favorables al empresario o reclamado. Fundamentación del laudo. Motivación del laudo. Extensión de los argumentos que motivan el laudo emitido por el colegio arbitral. Presentación de pruebas al procedimiento. Tiempo computable desde la designación del colegio arbitral hasta el momento en que éste emite el laudo, o bien hasta que las partes llegan a una conciliación.

Número de pedido: 339.379.8 C313a 1998 Valparaíso.

31. CARRILLO FIERRO, Enrique Alejandro. La indemnización de perjuicios por incumplimiento del proveedor final en la ley de protección al consumidor no. 19496: normas relativas a la indemnización de perjuicios en la específica normativa reguladora de los servicios domiciliarios de gas, agua, teléfonos y luz. Jurisprudencia de la ley 19496. [Valparaíso, 2000]. 135 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad Católica de Valparaíso, 2000. Bibliografía: h. 128-132.

Contenido: La relación jurídica de consumo en la ley 19496. El incumplimiento del proveedor final en la relación de consumo regida por la ley 19496. La indemnización de perjuicios por incumplimiento del proveedor final en la ley 19496.

Número de pedido: 347.41(83) C317i 2000 Santiago.

32. CHAURIYE MOHOR, María Angélica. La protección del consumidor en el comercio electrónico. Concepción, Chile, 2003. 239 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Concepción, 2003. Bibliografía: h. 200-203.

Contenido: Aspectos generales de la protección del consumidor en Chile. La protección del consumidor en el derecho comparado. Aspectos generales del comercio electrónico. Régimen de protección del consumidor en el comercio electrónico.

Número de pedido: 347.74:004 C498p 2003 Santiago.

33. CILLERO DE CABO, Patricia. La responsabilidad civil del suministrador final por daños ocasionados por productos defectuosos. 1a. ed. Madrid: Civitas Eds., S.L., 2000. 390 p.

Notas: Bibliografía: p. 357-390.

Contenido: Análisis preliminar: planteamiento y antecedentes. La responsabilidad del suministrador final en la ley 22/1994, de 6 de julio. Otros supuestos de responsabilidad civil del suministrador final por daños ocasionados por productos que adolecen de defectos que tienen su origen en el proceso de producción. La responsabilidad civil del suministrador final por daños ocasionados por productos que adolecen de defectos que tienen su origen en el desarrollo de su propia actividad empresarial.

Número de pedido: 347.51(460) C572r 2000 Valparaíso.

34. COLOMBIA. Leyes sobre defensa del consumidor. Compiladas y anotadas por Germán Cavelier. Bogotá : Cavelier Abogados, 1988. 112 p.

Contenido: Estudio de leyes y decretos de Colombia sobre el Consejo Nacional de Protección del Consumidor, por la cual se organiza el registro de calidad e idoneidad de los bienes y servicios y se dictan normas que regulan además marcas, leyendas, propagandas y fijación pública de precios, así como la responsabilidad de sus productores, expendedores y proveedores.

Número de pedido: 339.4(861) C718l 1988 Valparaíso.

35. COLLOQUE LES PRESTATIONS DE SERVICES ET LE CONSOMMATEUR (1989: Louvain-la Neuve). Les prestations de services et le consommateur: actes du colloque organisé le 17 novembre 1989 à

Louvain-la-Neuve = De Dienstverlening en Deconsument. J. Laffineur, ed. Bruxelles: Story Scientia, 1990. xiv, 222 p. ISBN 9064396582.

Notas: Anexos: p. 213-222. Incluye notas bibliográficas.

Número de pedido: 339.4(4) C174p 1990 Santiago.

36. COMENTARIOS a la ley sobre condiciones generales de la contratación: ley 7/1998, de 13 de abril, sobre condiciones generales de la contratación, modificaciones de la ley 26/1984, de 19 de julio, general para la defensa de los consumidores y usuarios, y de la ley hipotecaria. Ignacio Arroyo Martínez, Jorge Miquel Rodríguez (Coordinadores). Madrid: Tecnos, 1999. 514 p. ISBN 8430934286.

Notas: Incluye índices de: jurisprudencia y materias. Apéndice (p. 491-504): Ley 7/1998, de 13 de abril, sobre condiciones generales de la contratación.

Contenido: Comentario a la Ley 7/1998, de 13 de abril, sobre condiciones generales de la contratación. Disposiciones generales. No incorporación y nulidad de determinadas condiciones generales. Del registro de condiciones generales de la contratación. Acciones colectivas de cesación, retractación y declarativa de condiciones generales. Publicidad de las sentencias. Información sobre condiciones generales. Régimen sancionador. Disposiciones adicionales. Disposición adicional primera. Modificación a la Ley 26/1984, de 19 de julio, general para la defensa de los consumidores y usuarios.

Número de pedido: 347.4(460) C732a 1999 Valparaíso.

37. CONFERENCIA AFRICANA SOBRE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR (1996: Harare, Zimbabwe). Protección del consumidor en África. Informe de la Conferencia Africana sobre Protección del Consumidor [realizada en] Harare (Zimbabwe) [el] 28 de abril al 2 de mayo de 1996. Nueva York: Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, 1997. vi, 216 p. ISBN 9213042272

Notas: Anexos (p. 192-216): Lista de participantes. Programa de trabajo.

Contenido: Resoluciones aprobadas por la conferencia. Informe de la conferencia. Aplicación de las directrices para la protección del consumidor. Documentos oficiales de los países sobre la protección del consumidor. Ley modelo para la protección del consumidor en África.

Número de pedido: 34:339.379(6 C748p 1997 Valparaíso.

38. CONGRESO mundial de la organización internacional de asociaciones de consumidores (13a.: 1991: Hong-Kong). El poder de los consumidores en la década de los noventa. Actas del XIII Congreso Mundial de IOCU; Centro de Exposiciones y Conferencias de Hong Kong 8 al 12 de julio de 1991. Hong-Kong: IOCU, 1992. 136 p.: diagrs.

Notas: Apéndices: p. 114-136.

Contenido: Ceremonia de apertura. Tema central: El poder de los consumidores en la década de los noventa. Asamblea general. Ceremonia de clausura. Seminarios: El poder del consumidor en un mundo cambiante; Los consumidores en la pobreza: generando poder; El poder de los consumidores en la Economía de Libre Mercado; Los consumidores y el medio ambiente. El surgimiento del consumerismo "verde". Talleres. Información complementaria: Programa del Congreso; Resoluciones; Patronos honorarios de IOCU, Ejecutivo de IOCU, Grupos de trabajo; Participantes al Congreso.

Número de pedido: 339.379.8 C749p 1992 Santiago y Valparaíso.

39. CONSEJO ECONOMICO Y SOCIAL (España). Los derechos del consumidor y la transparencia del mercado: Sesión del Pleno de 17 de febrero. 1a. ed. Madrid: CESOC, 1999. 318 p.: diagrs. ISBN 8481880868.

Notas: Anexos (p. 239-312): Directivas comunitarias relativas a la política de protección de los consumidores. Legislación estatal relacionada con la política de protección de los consumidores. Legislación autonómica relativa a la protección del consumidor. Incluye índice de cuadros, recuadros y gráficos.

Contenido: El consumidor en el proceso de construcción europea. La política de protección de los consumidores en España. Los derechos de los consumidores y sus mecanismos de protección. Nuevos retos derivados de la globalización de las economías.

Número de pedido: 34:339.379.8 D431d 1999 Valparaíso.

40. CONSUMER protection under a liberalized trade system in selected countries of the ESCWA region. Economic and Social Commission for Western Asia. New York: Naciones Unidas, 2000. x, 108 p.

Notas: Abbreviations: p. viii-ix. Bibliografía: p. 106-108.

Contenido: Consumer protection in Egypt. Consumer protection in Lebanon. Consumer protection in Saudi Arabia. Consumer protection in the Syrian Arab Republic.

Número de pedido: 366.5 C758p 2000 Santiago.

41. CONTARDO JOFRÉ, Patricia Jimena y PINTO SILVA, Marta Paola. Protección de los derechos del consumidor: ley no. 19.496; aspectos jurisprudenciales y prácticos y un breve análisis a la protección al consumidor en el derecho español. Talca, 2002. 140, xii, xxii, xlvii h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Talca, 2002. Bibliografía: p. 138-140. Anexos (h. i-xlvii): Ley No. 19.496/1997. Ley No. 18.223/1983. Decreto Ley No. 211/1973. Ley 26/1984 LGDCU.

Contenido: Protección al consumidor. Características particulares del derecho del consumidor. Análisis teórico de la Ley 19.496. Ámbito y

aplicación y definiciones básicas. Disposiciones generales. Disposiciones especiales. Análisis práctico de la Ley No. 19.496: jurisprudencia. Nociones básicas sobre la protección de los consumidores en el ordenamiento jurídico español. Conclusiones.

Número de pedido: 366.542(83:460) C759p 2002 Santiago.

42. CONTRATACIÓN y consumo. Emilio M. Beltrán Sánchez ... [et al.]; director Fco. Javier Orduña Moreno; coordinadora Ana Belén Campuzano Laguillo. Valencia: Tirant Lo Blanch, 1998. 525 p. ISBN 8480026022.

Notas: Incluye índice analítico y cronológico de resoluciones. Incluye anexo documental. Incluye bibliografías y notas bibliográficas.

Contenido: Contratación. El contrato antes del contrato (reflexiones sobre la responsabilidad precontractual) / Francisco de P. Blaco Gascó. La ineficacia contractual derivada de la acción de nulidad: Protección del tercero / Carmen López Beltrán de Heredia. La responsabilidad civil del fabricante por productos defectuosos. Estudios de la Ley de 6 de julio de 1994 / Ma. José Reyes López. La responsabilidad por las deudas sociales de administradores de sociedades anónimas y limitadas incursas en causa de disolución / Emilio M. Beltrán Sánchez. Problemas de la contratación temporal en la doctrina jurisprudencial reciente / Jesús R. Mercader Uguina. Evolución reciente de los criterios de calificación del contrato de trabajo / José María Goerlich Peset. Condiciones generales de la contratación. Contratos concluidos mediante condiciones generales de la contratación / Francisco Javier Orduña Moreno. El régimen de ineficacia de las cláusulas abusivas / Mario Clemente Meoro. Derecho de consumo. La protección de los consumidores en los contratos de arrendamientos urbanos / Ma. Eugenia Fraile Sánchez. Las obligaciones cambiarias y la protección del consumidor / Juan Carlos García Cortés. La protección registral de los consumidores en el derecho privado / Luis María Cabello de los Cobos.

Número de pedido: 34:339.379.8 C764y 1998 Valparaíso.

43. CORNEJO CAMPOS, Marcelo Fernando y SÁNCHEZ CAMPOS, Paulina Alejandra. Protección jurídica de los derechos de los consumidores y usuarios. [Santiago, Chile], 1998. 2 v., + 2 discos de computador.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad Central de Chile, 1998. Bibliografía: h. 609-614. Incluye anexo.

Contenido: El Mercado. La protección jurídica de los legítimos intereses de los consumidores y usuarios. Los derechos de los consumidores. Mecanismos de protección y vías de defensa del consumidor. La publicidad y la protección de los consumidores. El contrato de adhesión, figura contractual que puede vulnerar los derechos del consumidor. Las organizaciones de consumidores. La responsabilidad frente a la trasgresión de los derechos del consumidor. Régimen jurídico sobre protección de los derechos del consumidor en Chile.

Número de pedido: 339.379.8(83) C813p 1998 Santiago.

44. CORTEZ MATCOVICH, Gonzalo Alonso. El nuevo procedimiento regulado en la ley no. 19.496 sobre protección de los derechos de los consumidores. 1a ed. Santiago de Chile: LexisNexis, 2004. 145 p. ISBN 9562385043.

Notas: Bibliografía: p. 141-145.

Contenido: La protección de los derechos de los consumidores. Objetivo de la normativa reguladora de la relación de consumo. Evolución del derecho del consumidor. La necesidad de un cauce procedimental adecuado. Los mecanismos de protección judicial y extrajudicial del consumidor. El objeto del proceso regulado en la ley sobre protección de los derechos de los consumidores. La petición u objeto de la pretensión. La causa de pedir o fundamento de la pretensión. El procedimiento para la protección del interés individual de los consumidores y el procedimiento de mínima cuantía. Las materias reguladas en el párrafo primero del título iv. Reglas de aplicación general. Procedimiento aplicable para la protección del Interés individual de los consumidores. Procedimiento aplicable para asuntos de mínima cuantía. La protección jurisdiccional de los intereses supraindividuales El acceso a la justicia de los consumidores. La necesaria adaptación de los mecanismos procesales. Concepto de intereses colectivos y difusos. Situación de los intereses colectivos y difusos en la legislación nacional. Del procedimiento establecido para la protección de los intereses colectivos y difusos.

Número de pedido: 366.542(83) C828n 2004 Valparaíso.

45. CUADRADO DE RUIZ, Ma. Angeles. La responsabilidad por omisión de los deberes del empresario: análisis crítico del art. 363 del Código penal. 1a. ed. Barcelona: Bosch, 1998. 259 p. ISBN 847676488X

Notas: Bibliografía: p. 229-255.

Contenido: La salud de los consumidores. La comisión por omisión en el art. 363: el empresario como garante. La imputación en comisión por omisión en el artículo 363 CP.

Número de pedido: 343.347(460) C961r 1998 Valparaíso.

46. CURSO SOBRE "EL NUEVO DERECHO DEL CONSUMIDOR" (1988: Córdoba, España). 1a. ed. Curso sobre el Nuevo Derecho del Consumidor. [coordinado por Juan Ignacio Font Galan y Francisco López Menudo]. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo, Instituto Nacional de Consumo, 1990. 514 p. ISBN 8486816262.

Notas: Ponencias del Curso sobre "El nuevo Derecho del Consumidor" organizado por el Departamento de Administración, Finanzas, Mercado y Empresa de la Universidad de Córdoba del 26 de octubre al 18 de noviembre de 1988.

Contenido: Exposición ordenada de temas del derecho del consumidor desarrollado por el artículo 51 de la Constitución española y por las

exigencias derivadas del imperium normativo del Ordenamiento de la Comunidad Europea. Se tratan temas como la protección del consumidor en el derecho privado y mercantil y en materia de publicidad, responsabilidad civil del fabricante, garantías de los productos y condiciones generales de los contratos. El acceso a la justicia por parte del consumidor y la necesidad de fijar políticas de consumo son otros aspectos estudiados en el Curso.

Número de pedido: 339.14:34(46 C977c 1990 Santiago.

47. DEFENSA de los consumidores de productos y servicios: daños, contratos. A. Alterini ... [et al.]; Gabriel Stiglitz (director). Buenos Aires: La Roca, 1994. 480 p. ISBN 9509714518.

Contenido: Ley de defensa del consumidor. Derecho del consumidor. Control de la publicidad y comercialización. Cláusulas contractuales abusivas. Daños a los consumidores y usuarios. Reparación civil. Tutela penal. Solución de conflictos. Acceso a la justicia. Comercio internacional y protección del consumidor (MERCOSUR).

Número de pedido: 351.824.5 D313d 1994 Valparaíso.

48. DERECHO de consumo. Ma. José Reyes López, coordinadora; L. Abellán Tolosa ...[et al.]. Valencia: Tirant lo Blanch, 1999. 536 p. ISBN 8480028149.

Notas: Apéndice jurisprudencial (p. 501-535): Jurisprudencia en materia de protección de consumidores y usuarios.

Contenido: Génesis y delimitación del derecho de consumo en los ámbitos comunitario, estatal y autonómico. El ámbito objetivo de la Ley General para la defensa de los consumidores y usuarios. Ámbito subjetivo. Los derechos básicos del artículo 51.1 de la CE. Protección de los intereses económicos y sociales. Los métodos comerciales. Situaciones de inferioridad. La ley de crédito al consumo. Las condiciones generales de la contratación. Contenido del derecho de información. El consentimiento informado. El derecho a la educación. El derecho a la representación, consulta y participación en la ley general para la defensa de los consumidores y usuarios. Las asociaciones de consumidores y usuarios. Régimen de garantía y responsabilidad de los productos y servicios. El régimen de responsabilidades. Responsabilidad penal: delitos relativos al mercado y a los consumidores. Infracciones y sanciones. El sistema arbitral de consumo.

Número de pedido: 339.133(460) D431d 1999 Valparaíso.

49. DERECHO del consumidor: ciclo de conferencias pronunciado en el Centro Interamericano de Estudios Miradores. José Aníbal Cagnoni ... [et al.]. 1a. ed. Montevideo: FCU, 1988. 144 p.; 18 cm.

Notas: Bibliografía: p. 15.

Número de pedido: 339.379.8 D431d 1988 Santiago.

50. DERECHOS del consumidor de información: diagnóstico y reflexiones. Ricardo Bustos Valenzuela ... [et al. ]. Valparaíso, Chile, 1998. 93 h., + anexo: diagrs.

Notas: Memoria de Prueba (Bibliotecólogo con Mención en Análisis de Sistemas) Universidad de Playa Ancha, 1998. Bibliografía: h. 89-93. Anexos (h.[94-148]: Acción comunicativa. Modelo cognitivo del proceso de información. Etapas sucesivas en la elaboración de una política nacional de información. Funciones de un mecanismo nacional de coordinación de la información. Encuesta del seminario de tesis: derechos del consumidor de información. Diagnóstico y reflexiones.

Contenido: Antecedentes del problema. Revisión de la literatura y de antecedentes legales. Metodología de la investigación. Análisis de los resultados. Conclusiones de la investigación.

Número de pedido: 007(83) D431d 1998 Santiago.

51. DURÁN BUSTAMANTE, Doris. Las cláusulas abusivas en los contratos por adhesión. Talca, Chile, 2003. 68, [4] h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Talca, 2003. Bibliografía: h. [1-3].

Contenido: Particularidades de los contratos por adhesión. Las cláusulas abusivas en los contratos por adhesión.

Número de pedido: 366.542:347.44 D948c 2003 Santiago.

52. ESPAÑA. Comercio minorista y protección del consumidor. 1a. ed. Madrid: Civitas, 1996. 92 p.: diagrs. + anexo (8 p.) ISBN 8447007316.

Notas: Incluye índice de conceptos.

Contenido: Ley orgánica 2/1996, complementaria de la ordenación del comercio minorista. Ley 7/1996, de ordenación del comercio minorista. Ley 26/1984, general para la defensa de los consumidores y usuarios.

Número de pedido: 339.379.8(46 E77c 1997 Valparaíso.

53. ESPAÑA. Legislación de consumo. 1a. ed. Madrid: Boletín Oficial del Estado, 1992. 588 p. ISBN 8434005212.

Número de pedido: 339.4:34 E77I 1992 Santiago y Valparaíso.

54. ESPAÑA. Ley 26/1984 de 19 de julio: general para la defensa de los consumidores y usuarios. Ley general para la defensa de los consumidores y usuarios. Madrid: Civitas, 1989. 31 p. ISBN 847398675X.

Contenido: Legislación que regula la defensa de los derechos del consumidor en España.

Número de pedido: 339.4(460) E77I 1989 Santiago.

55. ESPINOZA OLEA, Gastón. Responsabilidad por productos inidóneos en la Ley No. 19.496. Concepción, 2003. 109 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad Católica de la Santísima Concepción, 2003. Bibliografía: h. 107-109.

Contenido: Introducción. Aspectos fundamentales acerca de la relación de consumo: Generalidades. Ámbito de aplicación. Relación contractual. Derechos y obligaciones legales. Responsabilidad del proveedor por productos inidóneos: Generalidades. Responsabilidad civil. Responsabilidad infraccional. La indemnización de perjuicios. Procedimientos a que da lugar la aplicación de la ley : Generalidades. Procedimiento administrativo. Procedimiento judicial. Conclusiones.

Número de pedido: 347.51:658.5(83) E77r 2003 Santiago.

56. FARINA, Juan M. Defensa del consumidor y del usuario: comentario exegetico de la ley 24.240 y del decreto reglamentario 1798/94. 2a. ed. actualizada y ampliada. Buenos Aires: Astrea de Alfredo y Ricardo Depalma, 2000. xxxi, 606 p. ISBN 9505084323.

Notas: En portada bajo el título: Deber de información. Publicidad engañosa. Comercialización. Contratos de adhesión. Cláusulas abusivas. Tarjeta de crédito. Leasing. Tiempo compartido. Responsabilidad por daños. Internet. Servicios públicos. Facturación excesiva. Defensa de la competencia. La empresa como consumidor. Apéndice (p. 581-602) Disposiciones complementarias: Ley 22.802 Lealtad comercial. Ley 25.156 Defensa de la competencia. Bibliografía: p. 603-606.

Contenido: Normas de protección y defensa de los consumidores. Disposiciones generales. Información al consumidor y protección de su salud. Condiciones de la oferta y venta. Cosas muebles no consumibles. De la prestación de los servicios. Usuarios de servicios públicos domiciliarios. De la venta domiciliaria, por correspondencia y otras. De la operaciones de venta de crédito. De los términos abusivos y cláusulas ineficaces. Responsabilidad por daños. Autoridad de aplicación. Procedimiento y sanciones. Autoridad de aplicación. Procedimiento y sanciones. De las acciones. De las asociaciones de consumidores. Arbitraje. Disposiciones finales. Educación al consumidor.

Número de pedido: 34:339.379.8 F227d 2000 Valparaíso.

57. FENOY PICÓN, Nieves. Falta de conformidad e incumplimiento en la compraventa: (evolución del ordenamiento español). Madrid: Colegio de Registradores de la Propiedad y Mercantiles de España, 1996. 611p. ISBN 8488973373.

Notas: Apéndice (p.379-570): de extractos de sentencias del Tribunal Supremo. Bibliografía: p. 577-607.

Contenido: Introducción. La obligación específica y la genérica: aspectos generales. Delimitación de la materia objeto de estudio. El sistema del

Código Civil: la compraventa civil. El sistema del Código de Comercio: la compraventa mercantil. Rasgos básicos sobre la Ley General para la defensa de los consumidores y usuarios, y, la Convención de Naciones Unidas sobre los contratos de compraventa internacional de mercaderías. Conclusiones.

Número de pedido: 347.451(460) F339f 1996 Valparaíso.

58. FERNÁNDEZ FREDES, Francisco. Manual de derecho chileno de protección al consumidor. Santiago, Chile: LexisNexis, 2003. 145 p. ISBN 9562384063.

Contenido: Concepto. Evolución histórica y estado actual. La ley No. 19.496, sobre protección de los derechos de los consumidores. Derechos e intereses transindividuales en el ámbito del consumo. Comentarios de jurisprudencia acompañada que versa sobre la aplicación de disposiciones legales de protección al consumidor.

Número de pedido: 366.542(83) F363m 2003 Valparaíso.

59. FERNÁNDEZ RAMOS, Mariela Lisett Pilar. Los derechos del consumidor en la legislación chilena. Concepción, 2001. 181 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Concepción, 2001. Bibliografía: h. 178-181.

Contenido: Panorama de la protección a los consumidores en el derecho chileno: Régimen especial de protección al consumidor. Ley 19.496. Protección a los usuarios de suministros básicos. El crédito en Chile. Conclusiones.

Número de pedido: 339.379.8(83) F363d 2001 Santiago.

60. FERNÁNDEZ ROMO, María del Mar. La responsabilidad civil de producto. Madrid: Edit. de Derecho Reunidas, 1997. 197 p. ISBN 8471308843.

Notas: Bibliografía: p. 193-197.

Contenido: La responsabilidad civil por daños causados por productos defectuosos y la seguridad de producto. El seguro de responsabilidad civil de producto defectuoso. La evolución jurisprudencial de la responsabilidad civil objetiva y la responsabilidad civil de producto. La calidad de producto.

Número de pedido: 347.56(460) F363r 1997 Valparaíso.

61. FLORES LARRAÍN, Carlos Patricio y MARÍN SVENSSON, Simón Felipe. La discriminación arbitraria en la ley del consumidor No. 19.496. Santiago, Chile, 2001. 147 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas) Universidad Finis Terrae, 2001. Bibliografía: h. 147.

Contenido: Normas de protección al consumidor antes de la Ley No. 19.496. Mensaje presidencial. Análisis de la Ley No. 19.496. Sobre derechos del consumidor. De la discriminación arbitraria. Análisis de jurisprudencia. Posibles modificaciones a la Ley del Consumidor. Conclusiones.

Número de pedido: 34:366.542(83) F634d 2001 Santiago.

62. FREDES RÍOS, Evelyn Paola. Protección jurídica del consumidor. Concepción, 2002. 90 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Concepción, 2002. Bibliografía: h. 89-90. Anexos (h. 70-88): Leyes regulatorias especiales. Práctica forense. Requiere indemnización. Exige derecho a opción en la garantía y requiere indemnización. Anular cláusulas abusivas en contrato de adhesión y requiere indemnización.

Contenido: Evolución legislativa. Ámbito de aplicación de la ley. Derechos y deberes del consumidor. Contratos de adhesión. Información y publicidad. Promociones y ofertas. Crédito al consumidor. Infracciones y sanciones. Organismos para la defensa de los derechos de los consumidores. Procedimiento de aplicación de la ley. Servicio Nacional del Consumidor. Disposiciones transitorias de la ley. Conclusión.

Número de pedido: 34:366.5(83) F852p 2002 Santiago.

63. FUENTEALBA SANTUBER, Andrea Jeannette. Los derechos del consumidor en la doctrina y la legislación comparada. Concepción, Chile, 2002. 99 h.

Notas: Memoria de prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Concepción, 2003. Incluye notas bibliográficas.

Contenido: Nociones generales. Los derechos del consumidor. Protección a la salud y a la seguridad del consumidor. Derecho a la información del consumidor. Derecho a la educación del consumidor. Derecho a la protección de los intereses económicos y sociales del consumidor.

Número de pedido: 366.542(83) F954d 2002 Santiago.

64. FUENTES GUZMÁN, Alicia. Los créditos de consumo y su regulación en la ley no. 19.496. Concepción, 2002. 133 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de la Santísima Concepción, 2002. Bibliografía: h. 132-133.

Contenido: Protección de los derechos de los consumidores. Los créditos de consumo. La historia fidedigna del establecimiento del párrafo 3, título III de la Ley 19.496, "Del crédito al consumidor", y sus modificaciones. Comentarios de algunos fallos de los Juzgados de Policía Local de Concepción respecto de la Ley 19.496.

Número de pedido: 366.5:336.77(83) F954c 2002 Santiago.

65. FUENTES I GASSÓ, Josep Ramon; MOLES I PLAZA, Ramon Jordi y HIDALGO MOYA, Juan Ramon. La seguridad de los productos: tres perspectivas de análisis. 1a. ed. Barcelona: Ariel: Escola de Prevenció i Seguretat Integral, 2001. 210 p. ISBN 8434440024.

Contenido: La responsabilidad jurídica en la seguridad de los productos: El ámbito de la seguridad del producto. La responsabilidad civil del producto. La responsabilidad penal. Seguridad y calidad de productos: Seguridad y normalización técnica. Seguridad, certificación y homologación. Los sistemas de la certificación técnica: evaluación y prueba de conformidad. La prevención de peligros y la seguridad de los productos: el modelo alemán de prevención: La cláusula general de prevención de peligros en el derecho alemán. El concepto de peligro en el derecho alemán. Tipología de peligros en el sistema alemán. La seguridad y el orden públicos como conceptos básicos del derecho policial y del orden en Alemania.

Número de pedido: 658.562.4 F954s 2001 Valparaíso.

66. GARCÍA RIVAS, Nicolás. Protección penal del consumidor en la Unión Europea. Cuenca, España: Universidad de Castilla-La Mancha, 2005. 323 p. ISBN 8484273768.

Contenido: Régimen sancionador en la protección de la salud de los consumidores / Rosario de Vicente Martínez. La responsabilidad por el producto en el sistema italiano: notas sancionadoras / Alessandro Bernardi. Influencia del principio de precaución sobre los delitos contra la seguridad alimentaria / Nicolás García Rivas / Personas jurídicas y responsabilidad penal en España / Luis Arroyo Zapatero. La protección penal del inversor / Juan M. Terradillos Basoco. A propósito del bien jurídico en el delito publicitario tipificado en el artículo 282 del código penal español. (Una contribución a partir de una "hermenéutica valorativa") / Eduardo Demetrio Crespo. Los escándalos financieros por falsedad en la contabilidad y la función del Derecho penal económico / Gonzalo Quintero Olivares. Breves notas acerca de la línea evolutiva de la despenalización en Italia / Alessandro Bernardi. "Crónica de una muerte anunciada": la reforma de los delitos societarios en Italia / Luigi Foffani. Fraudes alimentarios / Antonio Doval Pais. Aspectos jurídico-administrativos y penales de la falsificación de la información contable de las sociedades anónimas cotizadas / Diego J. Gómez Iniеста. La solución de conflictos en la regulación de la publicidad ilícita / Manuel Portero Henares.

Número de pedido: 366.542(4) P967p 2005 Valparaíso.

67. GARRIDO MARIO, Mauricio Antonio. Necesidad de protección legal de la familia ante la publicidad comercial. Concepción, 1995. 189 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Concepción, 1995. Bibliografía: h. 181-186.

Contenido: La familia y la publicidad: nociones. Regulación de la publicidad. Situación de la publicidad en derecho comparado. Debilidades e insuficiencias del marco regulatorio de la publicidad en Chile. Sugerencias.

Número de pedido: 34:659.1(83) G241n 1995 Santiago.

68. GÓMEZ FRANCO, Alethia Paz. Modificaciones a la ley de protección al consumidor: derecho a retracto y tratamiento de otros contratos. Talca, 2004. 80 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Talca, 2004. Bibliografía: h. 78-80.

Resumen: Este estudio tiene por objeto analizar la evolución de la Ley de Protección al consumidor y sus actuales modificaciones, específicamente el derecho a retracto y los contratos que contempla dicha Ley. La elaboración de la memoria se sustenta principalmente en una revisión bibliográfica, tanto nacional como extranjera, junto con algunos aspectos de las discusiones parlamentarias sobre dichas modificaciones. Del estudio antes mencionado se puede observar que la Ley de Protección al Consumidor, ha ido evolucionando cada vez mas, dando un ámbito mayor de protección para el consumidor, que los contratos se alejan de la teoría clásica de contratación, y que el derecho retracto pasa a ser una gran excepción a nuestra legislación.

Número de pedido: 366.5:347.4(83) G633m 2004 Santiago.

69. GONZÁLEZ CASTRO, Hernán Mauricio. Análisis comparativo de la ley 19.496 y su proyecto de reforma, en relación al ámbito de aplicación en las materias objeto de reclamo, ante el SERNAC de Talca entre enero y junio de 1003. Talca, 2003. 40, [2] h.

Notas: Memoria de prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Talca, 2003. Bibliografía: h. 41-42.

Contenido: Análisis comparativo entre la ley 19.496 y las modificaciones más importantes que se le pretenden introducir a través del proyecto de reforma. Del Sernac y los reclamos. Introducción.

Número de pedido: 366.5(83) G643a 2003 Santiago.

70. GONZÁLEZ RUS, Juan José. Los intereses económicos de los consumidores: protección penal. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo, Instituto Nacional del Consumo, 1986. 431 p. ISBN 8450531012.

Notas: Primer premio en el concurso de trabajos de investigación convocado por el Instituto Nacional del Consumo, con motivo del Día Mundial de los Derechos del Consumidor de 1985. Bibliografía: p. 395-407.

Número de pedido: 339.379.8(46 G643i 1986 Valparaíso.

71. GOZAÍNI, Osvaldo Alfredo. Protección procesal del usuario y consumidor. 1a. ed. Buenos Aires [República Argentina]: Rubinzal-Culzoni, 2005impr. 679 p. ISBN 9507276556.

Notas: Índice legislativo: p. 649-659. Bibliografía: p. 661-667.

Contenido: Los derechos del consumidor. La Constitución y los derechos del usuario y consumidor. El consumidor a los fines de la legitimación en el proceso. La representación en juicio del usuario y consumidor. La representación del usuario y consumidor por el defensor del pueblo. Conflictos de representación. El control especial en los servicios públicos (entes reguladores). Los mecanismos de defensa: Actuaciones administrativas. Actuaciones judiciales. El arbitraje de consumo. La protección internacional del consumidor. Conflictos comunes en los procesos colectivos.

Número de pedido: 366.7(82) G725p 2005 Valparaíso.

72. GRUNWALD NOVOA, Juan Cristóbal. Análisis de la legislación chilena de defensa del consumidor. [Santiago de Chile], 2002. 1 v. [ca. 60 p.]

Notas: Bajo el título: Cátedra del profesor Germán Vidal [de la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile].

Contenido: Introducción. Aplicación de las normas de protección al consumidor: El consumidor. El proveedor. Consumo empresarial. Actos regulados por el proyecto. Contratos de adhesión. Fase precontractual: Principio de la no discriminación arbitraria. Derecho a la información veraz y profunda. Grado de la información debida. Veracidad de la información. El control en la legislación de protección al consumidor: Consideraciones generales. Características de este sistema de control. Análisis específico de las cláusulas prohibidas.

Número de pedido: 34:366.5(83) G891a 2002 Santiago.

73. GUAJARDO COCKE, Angélica María. Génesis de la ley no.19.496, sobre protección de los derechos de los consumidores: legislación comparada y principales aspectos de los contratos de adhesión. Santiago, Chile, 1998. [66] h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad Alonso de Ovalle, 1998. Bibliografía: h. 66.

Contenido: Génesis de la Ley No. 19.496, sobre protección de los derechos de los consumidores. La protección del consumidor en la legislación española: Ley No. 26, de 19 de julio de 1984, general para la defensa de los consumidores y usuarios. Aspectos relevantes de los contratos de adhesión y consideraciones generales acerca de sus cláusulas abusivas.

Número de pedido: 34:339.379.8 G898g 1998 Santiago.

74. HEMPHILL, Charles F. The consumer protection handbook : a legal guide. Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall, c1981. ix, 198 p. ISBN 0131691775.

Notas: Glosario de términos legales: p. 182-194. Incluye notas bibliográficas.

Número de pedido: 339.379.8(73 H491c 1981 Santiago).

75. HIDALGO MOYA, Juan Ramón y OLAYA ADÁN, Manuel. Derecho del producto industrial: calidad, seguridad y responsabilidad del fabricante. 1a. ed. Barcelona: Bosch, 1997. 644 p. ISBN 8476764189.

Notas: Bibliografía: p. 627-636. Incluye anexos.

Contenido: La responsabilidad civil por productos defectuosos. La directiva 85/374/CEE y su incorporación a los ordenamientos jurídicos de varios estados miembros. Régimen jurídico de la responsabilidad civil y penal del fabricante. Concepto legal de producto. El producto como objeto de responsabilidad a los efectos de la Directiva 85/374/CEE y la ley 22/1994. El sistema preventivo español frente a los riesgos de la actividad industrial. El sistema preventivo europeo: la problemática de la detección del defecto en el producto. Las consecuencias del fallo de las garantías técnicas ajenas al productor.

Número de pedido: 65.012.8:34 H632d 1997 Valparaíso.

76. HORVITZ LENNON, Daniela y PAVIC JIMENEZ, Lorena. Protección al consumidor en Chile: ley no. 19.496. Santiago, Chile, 1999. 516 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Chile, 1999. Bibliografía: h. 353-357. Incluye anexos.

Contenido: Ley o derecho de protección al consumidor. La protección del consumidor en la legislación chilena. La protección del consumidor en el derecho comparado. Ámbito de aplicación de la ley. Derechos y deberes de los consumidores. Responsabilidad de los proveedores en cuanto a la publicidad de sus productos. La garantía. Normas especiales en materia de prestación de servicios. Contrato de adhesión. Operaciones con crédito directo. Competencia y procedimiento. Las acciones en la ley No. 19.496. Las organizaciones de consumidores. Servicio Nacional del Consumidor: SERNAC. Responsabilidad en la ley sobre protección de los derechos de los consumidores.

Número de pedido: 339.379.8(83) H823p 1999 Santiago.

77. JIJENA LUTJENS, Karen y MORA FERNÁNDEZ, Ana María. Publicidad engañosa frente a los derechos del consumidor. [Santiago de Chile], 2002. 81 h.

Notas: Memoria de prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Chile, 2002. Bibliografía: h. 80-81.

Contenido: Introducción. Régimen jurídico de la publicidad. Concepto jurídico de publicidad. Régimen de la publicidad establecido en la ley 19.496. Jurisprudencia en Chile. Legislación comparada. Conclusiones.

Número de pedido: 34:659(83) J61p 2002 Santiago.

78. JIRÓN VÁSQUEZ, Camila y ESQUIVEL ADAOS, Cristián. Teoría de la responsabilidad del proveedor en la ley no.19.496 sobre protección de los derechos de los consumidores. [Santiago, Chile, 1998?]. 297 h., + 1 disco de computador.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad Central de Chile, 1998? Bibliografía: h. 286-289.

Contenido: Régimen de responsabilidad según el derecho chileno. Tipos de responsabilidad. Concepto de proveedor en la ley No 19.496 sobre protección de los derechos de los consumidores. La responsabilidad del proveedor por productos defectuosos. Acción de garantía. La responsabilidad del proveedor por daños. El producto inseguro. La teoría de los riesgos del desarrollo. La responsabilidad publicitaria del proveedor. Como se puede hacer efectiva la responsabilidad del proveedor en la ley No 19.496 sobre protección de los derechos de los consumidores.

Número de pedido: 339.379.8(83) J61t 1998 Santiago.

79. JORNADAS SOBRE DERECHO DE LOS MENORES (3a.: 2004. Madrid). Infancia, publicidad y consumo: III Jornadas sobre derecho de los menores. Isabel E. Lázaro González, Ignacio V. Mayoral Narros, coordinadores. Madrid: Universidad Pontificia Comillas, 2005. 351 p. ISBN 8484681637.

Contenido: Presentación / Amparo Marzal Martínez. El papel del niño en las decisiones de consumo ¿una tiranía? / Carlos Ballesteros García. El marco social del fenómeno del consumo infantil / Juan Guilló Jiménez. Avances del derecho frente al fenómeno del consumo de los menores / Idoya Arteagabeitia González. El papel cultural del consumo en la formación del niño en la segunda modernidad / Fernando Vidal Fernández. Intervención y consumo infantil / Daniel Rubio García. Madurez psicológica del menor para la toma de decisiones / Ma. Angustias Roldán Franco. Aspectos psicosociales del joven consumidor: familia y consumo / Verónica Morales Sánchez. La protección del consumidor menor de edad / Iñigo A. Navarro Mendizábal. La protección del consumidor menor de edad ¿una cuestión penal? / Myriam Cabrera Martín. Consumo e imaginario infantil / Ferrán Casas Aznar. Publicidad e infancia en Europa / Purificación Llaquet Baldellou. Publicidad, objeto de consumo / Aurora Sanabria Pérez. Un día en la vida de un niño: actividades y consumos / Pilar Granados Martínez. De la televisión al móvil: los contenidos de las pantallas. Introducción / Piedad Sancristóval Zurita. La televisión y los niños: un público sin programación audiencia infantil y consumo televisivo en España / José Ramón Pérez Ornia. Una

nueva generación de espectadores / Valentín Villagrasa Serrano. ¿Es posible otra televisión para la infancia? / Alejandra Walzer. Educación del consumidor. Hablar de consumo es hablar de responsabilidad / Nieves Alvarez Martín. La educación del consumidor en los programas escolares / Pilar Guerrero Serrano. Centros de educación para el consumo: aulas permanentes educar jugando, en consumo saludable, ecológico, responsable, seguro y solidario / Carlos Macía De Castro. Brecha digital y tecnología y menores / Roberto Esteban Sánchez.

Número de pedido: 659.148-052.4/.6 J82i 2005 Valparaíso.

80. KRAUSZ BITRÁN, Alan. Información y consumo. [Santiago de Chile, 2002]. 118, 22 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad Bolivariana, 2002. Anexos: Cuadro No. 1 principales tendencias futuras del comercio. Ley No. 19.496.

Contenido: Contenido del derecho del consumidor. Ámbito de aplicación de la ley. Intereses económicos de los consumidores y transparencia del mercado. Información y consumo. Régimen de solución de controversias. Conclusiones.

Número de pedido: 366.542(83) K91i 2002 Santiago.

81. LEGISLACIÓN básica de consumo. Edición preparada por Carlos Martínez de Aguirre y Aldaz [y] María Angeles Parra Lucán. Madrid: Tecnos, 1992. 873 p. ISBN 8430921508.

Notas: Incluye índice.

Número de pedido: 339.443(460) L514b 1992 Valparaíso.

82. LEIVA MACHUCA, Iris. El contrato de adhesión. Talca, Chile, 2003. 92 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Talca, 2003. Bibliografía: h. 89-92.

Contenido: Aspectos generales. Contrato de adhesión. El contrato de adhesión en la ley No. 19.496.

Número de pedido: 347.4:366.5(83) L533c 2003 Santiago.

83. LEÓN ARCE, Alicia de; MORENO-LUQUE CASARIEGO, Carmen y Aza Conejo, Ma. Jesús. Derecho de consumo. Oviedo: Forum, 1995. 326 p. ISBN 8487586171.

Notas: Jurisprudencia: p. 317-321. Bibliografía: p. 285-315.

Contenido: Introducción al derecho del consumo. La protección legal del consumidor y usuario en España. Medidas preventivas y organizativas de los consumidores. La protección de intereses económicos. La protección de la salud y de la seguridad. El acceso a la justicia de los consumidores.

Número de pedido: 339.4(4) L579d 1995 Valparaíso.

84. LETE ACHÍRICA, Javier. El contrato de multipropiedad y la protección de los consumidores Anteproyecto de Ley sobre Aprovechamientos por Turno de Bienes Inmuebles de 8 de noviembre de 1994 [España]. 1a. ed. Barcelona: Cedecs, 1997. 399 p. ISBN 8489171815.

Notas: Anexos (p. 341-399): Directiva 94/47/CE del Parlamento Europeo y del Consejo. Borrador de Anteproyecto de Ley sobre aprovechamientos por turno de bienes inmuebles de 8 de noviembre de 1994. Bibliografía: p. 319-340.

Contenido: La regulación jurídica de los contratos de multipropiedad y la protección de los adquirentes en la Comunidad Europea. Formación del Contrato de Multipropiedad. Perfección del contrato de multipropiedad. La regulación de los contratos de multipropiedad y los problemas que plantea la falta de transposición de la Directiva en el ordenamiento jurídico español.

Resumen: Obra dedicada a uno de los contratos celebrados con consumidores menos tratados por la doctrina de derecho privado en España: aquel que se destina a la adquisición de un inmueble en régimen de multipropiedad o, como prefiere la Directiva de 26 de octubre de 1994 "de adquisición de un derecho de utilización de inmuebles en régimen de tiempo compartido". La investigación comienza en el análisis de la mencionada Directiva. Tienen especial mención el problema de la forma del contrato y los derechos de desistimiento y resolución del mismo.

Número de pedido: 332.24 L645c 1997 Valparaíso.

85. LORENZINI ARACENA, Daniel. La protección al consumidor en el marco regulatorio eléctrico: debilidades y propuestas. Santiago, Chile, 2004. 167 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Chile, 2004. Bibliografía: h. 159-167.

Contenido: Introducción. Importancia de la protección al consumidor en materias de consumo eléctrico. Descripción del trabajo. Los derechos del consumidor en una economía de libre mercado como la chilena. El régimen de libre mercado como protección al consumidor. Las imperfecciones del mercado. El Estado como protector de los derechos de los consumidores y la necesidad de un régimen jurídico. Importantes eléctrico desde 1973 hitos del sector. Relevancia del período. Consecuencias para los consumidores a raíz de los cambios experimentados. Marco jurídico de la actividad eléctrica. Principios generales de la regulación la eléctrica. Cuerpos normativos que rigen la actividad eléctrica en la actualidad. Descripción del sector eléctrico en Chile. El mercado eléctrico. Los sistemas eléctricos en Chile. Los sectores eléctricos. El régimen tarifario. La protección al consumidor de electricidad. El Derecho del Consumidor. Ámbito de aplicación de la Ley 19.496 en relación con los actos de consumo de energía eléctrica. Irrenunciabilidad de los derechos del consumidor. Análisis particular de

los derechos básicos del consumidor en la ley eléctrica. Los derechos del consumidor de energía eléctrica.

Número de pedido: 34:537(83) L615p 2004 Santiago.

86. LORENZINI BARRIOS, Fabiola. El servicio público telefónico y la protección al consumidor. Valparaíso, Chile, 1999. 164 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad Católica de Valparaíso, 1999. Bibliografía: h. 154-158.

Contenido: Historia y desarrollo de la telefonía en Chile. El contrato de suministro de servicio telefónico. La protección de los usuarios del servicio público telefónico.

Número de pedido: 621.395.3(83) L869s 1999 Santiago.

87. LORENZINI PACI, Juan Pablo. Aspectos procesales de la protección al consumidor. [Santiago de Chile], 1993. 174, iii h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Chile, 1993. Bibliografía: h. i-iii.

Número de pedido: 339.4(83) L869a 1993 Santiago.

88. MAKLUF CAMPOS, José. La regulación jurídica del comercio. Santiago de Chile: Jurídica de Chile, 1973. 284 p.

Notas: Bibliografía: p. 283-284.

Número de pedido: 339.1(83) M235r 1973 Santiago.

89. MARTÍNEZ DE AGUIRRE Y ALDAZ, Carlos. Derecho comunitario y protección de los consumidores: introducción jurídica a una política comunitaria. 1a. ed. Madrid: Actualidad, 1990. 144 p.; 21 cm. ISBN 8486829232.

Notas: Bibliografía: p. 139-144.

Número de pedido: 339.4:34 M385d 1990 Santiago.

90. MARTÍNEZ GUTIÉRREZ, Ángel. La marca engañosa. 1a. ed. Madrid: Civitas, 2002. 207 p. ISBN 8447017745.

Notas: Bibliografía: p. 191-207.

Contenido: Consideraciones introductorias sobre la marca de empresa. El carácter engañoso originario de la marca. El riesgo de confusión como supuesto especial de marca engañosa. El carácter engañoso sobrevenido de la marca. La susceptibilidad engañosa de la marca de empresa y el régimen de la competencia desleal.

Número de pedido: 347.772 M385m 2002 Valparaíso.

91. MARTIS AMIGO, Eduardo Gonzalo. Contrato de adhesión en la ley de protección al consumidor. Santiago, Chile, 2002. 112 h.

Notas: Bibliografía: h. 111-112.

Contenido: Reseña histórica de la protección al consumidor. Reseña histórica del Servicio Nacional del Consumidor. Legislación chilena frente a la protección del consumidor en el contrato de adhesión. Principios fundamentales del contrato de adhesión. La normativa internacional frente al consumidor. Jurisprudencia de los Tribunales nacionales. Conclusión.

Número de pedido: 347.4:366.5(83 M386c 2002 Santiago.

92. MATEU ISTURIZ, José Francisco; CEPAS POLANCO, Rafael y PEDERNAL PECES, Ma. Jesús. La protección de los consumidores y el medio ambiente en la Comunidad Económica Europea. 1a. ed. Madrid: Trivium, 1986. x, 193 p. ISBN 848644036X.

Contenido: Bases para la formulación de una política europea de protección al consumidor: el marco jurídico. Los programas de actuación: las instituciones comunitarias. Protección de los consumidores contra: los riesgos susceptibles de afectar la salud y seguridad; protección de sus intereses económicos; acceso de los consumidores a la justicia. Valoración crítica del primer decenio de la política comunitaria de protección a los consumidores. Aplicación en España. Política comunitaria del medio ambiente.

Número de pedido: 339.379.8:34 M425p 1986 Valparaíso.

93. MENANTEAU H., Hernán. Manual de derecho de protección al consumidor: Ley No. 19.496 y Ley No. 19.659 abuso oficina de cobranza (27/12/1999). 1a.ed. Santiago, Chile: Jurídica Congreso, 2000. 193 p.

Notas: Apéndice (p. 125-162): Ley N 19.496. Decreto No. 297. Bibliografía: p. 183-187.

Contenido: De los bienes. Disposiciones generales. Del Servicio Nacional del Consumidor SERNAC. De los consumidores. De las organizaciones para la defensa de los consumidores. De los proveedores de las obligaciones y sus responsabilidades. De la publicidad. De la competencia y del procedimiento. Conclusiones.

Número de pedido: 339.379.8(83) M534m 2000 Santiago y Valparaíso.

94. MÉNDEZ MARAMBIO, Eduardo Antonio. Proyecto de ley relativo a los derechos de los consumidores. Concepción, Chile, 1994. 181 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Concepción, 1994. Bibliografía: h. 137-141.

Número de pedido: 339.379.8(83) M538p 1994 Santiago.

95. MÉNDEZ PINEDO, Elvira. La protección de consumidores en la Unión Europea: hacia un derecho procesal comunitario de consumo. Madrid: Marcial Pons, Eds. Jurídicas y Sociales, 1999. 454 p.
- Notas: Anexo (p. 409-412): Estado de los convenios de Bruselas, Roma y Lugano. Bibliografía: p. 413-446.
- Contenido: El acceso a la justicia de los consumidores en las reclamaciones transfronterizas. La integración europea y la protección de los consumidores. El contencioso transfronterizo de consumo en Europa. El acceso de los consumidores a la justicia: perspectiva nacional -- La solución de los litigios de consumo en el mercado único. El acceso de los consumidores a la justicia: perspectiva comunitaria. Competencia de la Unión Europea en materia de derecho procesal de consumo. Solución de litigios de consumo en el mercado único.
- Número de pedido: 339.379.8(4) M538p 1998 Valparaíso.
96. MESÍAS TORO, Marcela A.; CAÑAS SOTO, Claudia A. y LEIVA LABBÉ, Alvaro I. El crédito directo en la ley N° 19.496 y otras instituciones relacionadas. Santiago, Chile, 2002. 89 h.
- Notas: Taller de memoria " Defensa del consumidor". Bibliografía: h. 85-89.
- Contenido: Análisis de la protección del consumidor en Canadá y Estados Unidos y sus principales técnicas. Del crédito directo. De la cláusula de aceleración. De la cláusula de aceleración y el contrato de adhesión. Conclusión.
- Número de pedido: 347.4:366.5(83) M578c 2002 Santiago.
97. MORGANSTERN, Stanley. Legal proteccion for the consumer. 2nd ed. Dobbs Ferry, N. Y.: Oceana Publications, 1978. vii, 119 p.: forms.; 19 cm. ISBN 0379111179.
- Notas: Apéndice: p. 84-118. Series: Legal almanac series ; N {030A}52.
- Número de pedido: 339.4(73) M849l 1978 Santiago.
98. MORENO Y BRAVO, Emilio. El delito de publicidad falsa: el artículo 282 del CP 1995, la protección penal de los consumidores frente a la actividad publicitaria falaz. 1a. ed. Barcelona: Bosch, 2001. 143 p. ISBN 8476768265.
- Notas: Bibliografía: p. 137-143.
- Contenido: Introducción y nomen iuris. El bien jurídico protegido. Técnicas de tipificación (delitos de peligro hipotético). Derecho penal comparado. La tipificación del delito de publicidad falsa en los distintos proyectos del Código penal. Legislación extrapenal de la actividad publicitaria. El delito de publicidad falsa (artículo 282 CP 1995).
- Número de pedido: 343.349(460) M843d 2001 Valparaíso.

99. MOSSET ITURRASPE, Jorge. Defensa del consumidor: ley 24.240. Buenos Aires: Rubinzal - Culzoni Editores, 1998. 319 p.

Notas: Incluye apéndice normativo. Apéndice normativo (p. 213-306): Ley 24.240 (modif. por leyes 24.787 y 24.999. Decreto 276/98. Resolución 212 MEOSP. Proyecto de Reglamento del MERCOSUR para la defensa del consumidor. Proyecto de Reforma a la Ley de Defensa de la Competencia.

Contenido: Normas de protección y defensa de los consumidores. Disposiciones generales. Información al consumidor y protección de su salud. Condiciones de la oferta y venta. Cosas muebles y no consumibles. De la prestación de los servicios. Usuarios de servicios públicos domiciliarios. De la venta domiciliaria, por correspondencia y otras. De las operaciones de venta de crédito. De los términos abusivos y cláusulas ineficaces. Responsabilidad por daños. Autoridad de aplicación; procedimiento y sanciones. Autoridad de aplicación. Procedimiento y sanciones. De las acciones. De las asociaciones de consumidores. Arbitraje. Disposiciones finales. Educación al consumidor. Defensa de la competencia y lealtad comercial.

Número de pedido: 34:339.379.8 M913d 1998 Valparaíso.

100. MUÑAGORRI LAGUÍA, Ignacio. La protección penal de los consumidores frente a la publicidad engañosa: artículo 282 del código penal. Granada: COMARES, 1998. 151 p. ISBN 8481517348.

Notas: Bibliografía: p. 147-151.

Contenido: Antecedentes. El artículo 282 del código penal.

Número de pedido: 343.349(460) M971p 1998 Valparaíso.

101. NAVARRETE TAPIA, Rolando. Ley num. 19.496 sobre protección de los derechos de los consumidores: análisis de las organizaciones para la defensa de los derechos de los consumidores. Santiago, Chile, 1998. 88,16 h., + 1 disco de computador.

Notas: Memoria de Prueba ( Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad Central de Chile, 1998. Anexos (h. 89-104): Establece normas sobre los derechos de los consumidores: Ley No. 19.496. Bibliografía: h. 88.

Contenido: Breves nociones acerca de los orígenes y evolución de las normas sobre protección de los derechos de los consumidores. Jurisprudencia. Ley 19.496: aspectos fundamentales. Asociación de consumidores. Conclusiones.

Número de pedido: 339.379.8(83) N321I 1998 Santiago.

102. NEIRA, César Carlos. Entes reguladores de servicios: la defensa del usuario. 1a. ed. Buenos Aires, república Argentina : Ad-Hoc, 1997. 320 p. ISBN 9508940719.

Notas: Índice de normas aplicables: p. 319-320.

Contenido: Introducción: La reforma del Estado. El Estado regulador. Competencia, funciones, facultades y obligaciones de las comisiones y entes reguladores de servicios.

Resumen: Importa subrayar el enfoque usuario-céntrico que el autor sustenta en la obra. El pone el derecho de toda persona a ser informado como eje central para asegurar la protección de los derechos de los usuarios de los servicios públicos, porque el usuario necesita transparencia e idoneidad en el control de los servicios. El Estado del milenio que nace deberá ser regulador. El que maximiza las potencialidades sinérgicas de acción del conjunto de los actores económico-sociales.

Número de pedido: 330.12(82) N415e 1997 Valparaíso.

103. NÚÑEZ GONZÁLEZ, Hernán. Norma de regulación que rige el sistema comercial de Chile: manual de aplicación para proveedores, paradigma base del comportamiento comercial para bienes y servicios, en función de las exigencias de los derechos del consumidor. Santiago de Chile: Legis, 2005. 371 p. ISBN 956749813X.

Notas: Anexo (p. 364-368): compendio leyes y reglamentos relacionados. Bibliografía: p. 370-371.

Contenido: Escenario de regulación comercial. Escenario del comportamiento comercial. El escenario operacional. Teoría endógena del conocimiento. Liderazgo. Escenario comercial. La nueva economía. Escenario de la economía de mercado. Directrices para protección derechos del consumidor. Descripción de la protección al consumidor. Protección al consumidor y al consumo. Antecedentes históricos de las directrices de regulación. Directrices de la ONU para protección del consumidor. Programas de educación e información al consumidor. Organismos de regulación comercial. Estado fiscalizador y estado regulador. Desarrollo histórico del comportamiento comercial. Estructura del marco regulador. Marco jurídico de los derechos del consumidor. Sentido y alcance de la ley n° 19.496. Estructura de regulación comercial. Norma de regulación comercial. Estructura de operación. Desarrollo histórico de la norma de regulación comercial. Estructura de regulación. Derechos del consumidor. Desarrollo histórico. Derechos de los consumidores y usuarios. Derecho a la información. Derechos fundamentales del consumidor. Obligaciones del proveedor. Marco de regulación. Marco jurídico. Importancia del marco jurídico en una economía de mercado. Gestión operativa del proveedor. Organización de consumidores. Superintendencias. Organismos básicas de regulación. Normas de protección al consumidor antes de la ley n° 19.496. Contratos de adhesión y cláusulas abusivas. Cumplimiento del proveedor. Infracciones. Información y publicidad. Incumplimiento a normas de rotulación. Obligación de informar los precios. Operación de crédito. Prestación de servicios. Seguridad de bienes y servicios párrafo 5°.

Procedimiento de reclamo. Marco económico y comercial. Marco económico. Era de la intuición y la revolución industrial. La sociedad poscapitalista. La revolución de la gestión industrial. La economía del conocimiento. La gestión del conocimiento. Influencia de la regulación en la función gerencial. Función gerencial: administración y finanzas. Función gerencial: producción u operaciones. Función gerencial: ventas y comercialización. Función gerencial: investigación y desarrollo. Función gerencial: comercio internacional. Soporte para aplicación de factores de la nueva economía. Marco comercial. Escenario. Marco jurídico. Fundamento del sistema comercial en Chile. Objetivos del fundamento. Obligaciones del proveedor son derechos del consumidor. Aplicación práctica de los derechos del consumidor. Sentido y alcance de la ley w 19.496. Principio de supletoriedad. Derecho del consumo en Chile. Dispersión normativa. Rol de la información y la legislación. Información en políticas de protección. Información básica comercial (IBC). Descripción información básica comercial (IBC). Disposiciones especiales de la ley n° 19.496. Implementación operativa y aplicación norma de regulación. Metodología de introducción. Descripción. Implementación programas aplicación norma de regulación. Asimetría de la información. .descripción del ámbito de operación para la norma de regulación. Variables de regulación. Identificación modificaciones ley n° 19.496. Análisis y evaluación modificaciones ley n° 19.496. La regulación influencia en la función comercial. Introducción. Los aspectos jurídicos. Económicos y comerciales. Derechos del consumidor. Código sanitario de los alimentos. Aspectos económicos. Aspectos comerciales. Disposiciones especiales ley 19.496. Disposiciones especiales y aplicación norma de regulación. Información y publicidad. Publicidad. Publicidad promocional. Promociones y ofertas. Del crédito al consumidor. Información al consumidor. Intereses. Aplicación variables de regulación en los créditos. Disposiciones generales. Ley n° 19.496 y modificaciones ley n° 19.955. Descripción. Derechos y deberes de los consumidores. Organización para la defensa derechos consumidores. Obligaciones del proveedor. Sistemas de seguridad. Normas de equidad en los contratos de adhesión. Infracciones a la ley (art. 23). Responsabilidad por incumplimiento. Brechas de regulación. Descripción metodológica. Accionar de las empresas. Identificación de brechas comerciales. Benchmarking. Condición para conformidad de producto. La conformidad de producto. Estructura legal condición para conformidad de producto. Obligaciones del proveedor. Aplicación derechos básicos del consumidor. Estructura para comportamiento comercial. Marco contractual. Contratos. Perfil del proveedor. Calidad del producto. Análisis de peligros y de puntos críticos de control (HACCP). Calidad de vida. Condiciones de contratación. Contratos internacionales. Incoterms. Aplicación de las obligaciones del proveedor. Responsabilidad social de la empresa. Los derechos del consumidor en el mundo actual. Artículos infraccionales del consumo. Protección del interés colectivo o difuso de los consumidores. Información básica comercial (IBC). Definición de objetivos. Descripción operacional de la Información básica comercial. Incidencia IBC. Requisitos de

rotulación. Variables económicas de aplicación práctica de la IBC. Efectos de la IBC en la empresa. Implementación y mantención del sistema IBC. Ventajas y desventajas en el desarrollo de la IBC. Implementación directrices de protección. Aplicación derechos del consumidor. Ámbito de aplicación. Derechos del consumidor. Organización de consumidores. Obligaciones del proveedor. Contratos de adhesión. Responsabilidad del proveedor. Cadena de responsabilidad. Plazo de caducidad. Responsabilidad infraccional. Prescripción de la responsabilidad infraccional. Información y publicidad. Implementación directrices de producción. Reglamento sanitario de los alimentos. Prefacio códexalimentarius. El sistema HACCP en la industria alimentaria . Implementación del HACCP. El sistema HACCP. Reglamento sanitario de los alimentos. Administración. Desafíos competitivos y Administración de recurso humano. Ciclo gestión del conocimiento. Gestión del conocimiento en la empresa. Aprendizaje en la empresa. Educación emocional. Administración en tiempos de globalización. Eficiencia. Eficacia. Producción u operaciones. Ámbito de introducción. Camino a la diferenciación. Claridad organizacional. Principios del proveedor al servicio al consumidor. Comercialización y ventas. Secuencia tradicional de procesos físicos. Descripción de la función operativa área de ventas. Función la estructura de la regulación comercial. Funciones para la gestión comportamiento comercial. Aforo comercial. Introducción. Definición. Flujograma operativo de importaciones. Informe de aforo comercial. Estructura operacional aforo. Ingreso de mercancía. Aplicación aforo físico. Certificación para conformidad de producto. Programa de certificación. Definición del producto. Análisis de Briefing publicitario. Bases sobre las cuales se certifica. Estructura programa de certificación. Proceso para certificación de bienes y servicios. Descripción del proceso. Procedimiento para la certificación de la CCP. Pautas metodológicas implementación operativa regulación sistema. Etapas a desarrollar en un proceso de "certificación" para CP. Garantías comerciales. Introducción. Garantías en la venta de bienes de consumo. Ámbito de aplicación. Responsabilidad del vendedor y derechos del consumidor. Reparación y sustitución del bien. Acción contra el proveedor. Garantía comercial. Obligaciones del proveedor. Otorgamiento de garantía.

Número de pedido: 339.1:366.54(83 N973n 2005 Valparaíso.

104. OLIVARES GÓMEZ, Miguel Hernán. Sanciones administrativas en defensa de los consumidores. Valparaíso, 1979. 107 h.

Notas: Tesis (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad Católica de Valparaíso, 1978. Bibliografía: h. 103-106.

Número de pedido: 339.4:35(83) O48s 1979 Santiago.

105. OPAZO MOLINA, María Carolina. Recopilación y análisis de jurisprudencia en materia de derecho del consumidor. [Santiago de Chile, 2005?]. 624 h

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Chile, 2005. Bibliografía: h. 624.

Contenido: Ámbito de aplicación de la ley 19.496. Derechos y deberes del consumidor. Obligaciones del proveedor. Normas de equidad en las estipulaciones y en el cumplimiento de los contratos de adhesión. Responsabilidad por incumplimiento. Información y publicidad. Promociones y ofertas. Del crédito al consumidor. Normas especiales en materia de prestación de servicios. Disposiciones relativas a la seguridad de los productos y servicios.

Número de pedido: 366.1(83) O61r 2005 Santiago.

106. ORÓSTICA MARÍN, Laura Teresa. Análisis sobre la normativa de protección al consumidor. Santiago, Chile, 1999. 97 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad Francisco de Vitoria, 1999. Bibliografía: h.91-92.

Contenido: La protección del consumidor. Consumo y educación. Análisis histórico de la protección al consumidor en Chile y el derecho comparado. Régimen jurídico en materia de protección a los consumidores en la ley No. 19.496.

Número de pedido: 34:339.379.8(83) O74a 1999 Santiago.

107. ORTI VALLEJO, Antonio. La protección del comprador. Granada: TAT, 1987. 449 p. ISBN 8477320284.

Resumen: Estudio de la normativa jurídica española para aclarar la confusión existente en el tema de los defectos de la cosa vendida, con el propósito de ampliar la protección del consumidor.

Número de pedido: 347.451.033 O77p 1987 Valparaíso.

108. OSORES CÁRDENAS, Paula y MADARIAGA MENDOZA, Luis. La ley del consumidor: aspectos jurídico y económico. [Santiago de Chile], 1999. 137 h., + 1 disco de computador.

Notas: Memoria de prueba (Licenciatura en Ciencias Políticas, Jurídicas y Sociales) Universidad Central, 1999. Incluye apéndice. Bibliografía: h. 112-113.

Contenido: La protección al consumidor en la legislación anterior a la ley 19.496. Análisis jurídico y económico de la actual ley de derechos del consumidor. Aspectos institucionales de la ley 19.496. La acción civil en la ley de derechos del consumidor.

Número de pedido: 339.379.8(83) O83l 1999 Santiago.

109. PANIAGUA ZURERA, Manuel. Movimiento consumerista y movimiento cooperativo: un estudio sobre la profundización de las tesis compensatorias o correctoras en el objetivo público de la defensa de consumidores y usuarios. 1a. ed. Madrid: Ministerio de Sanidad y

Consumo, Instituto Nacional del Consumo, 1992. 155 p. ISBN 8486816440.

Notas: Bibliografía: p. 147-155.

Contenido: Orígenes del movimiento consumerista: problemas de concepción. Las economías de mercado como marco de desarrollo del movimiento de defensa del consumidor. Tratamiento jurídico de la protección del consumidor en España. La idea-fuerza de la "calidad de vida" como eje de futuros acercamientos al tema. Principales condicionamientos del avance en la defensa del consumidor: voluntad política y organización consumerista. Orígenes del movimiento cooperativo y problemática actual: ¿crisis o pujanza? La conexión entre cooperativismo y "consumerismo". Realizaciones del cooperativismo en defensa del consumidor: experiencia supranacional y comparada. Situación actual del cooperativismo de consumo en España. Conclusiones, propuestas de "lege ferenda" y posibles líneas de evolución.

Número de pedido: 339.379.8 P192m 1992 Santiago.

110. PAGADOR LÓPEZ, Javier. La directiva comunitaria sobre cláusulas contractuales abusivas. Madrid: Marcial Pons, Eds. Jurídicas y Sociales, 1998. 227 p.

Notas: Bibliografía: p. 215-222.

Contenido: La regulación de la Directiva 93/13/CEE: ámbito de aplicación. Régimen jurídico especial de control e interpretación de las cláusulas contractuales predispuestas en los contratos celebrados con consumidores. Consecuencias de los diversos controles previstos: acciones y procedimientos utilizables. Los problemas originados por la falta de transposición de la Directiva dentro de plazo : el principio de interpretación del derecho interno conforme al comunitario y la llamada doctrina de los efectos directos de las directivas no traspuestas dentro de plazo. Consecuencias jurídicas de la falta de transposición al ordenamiento interno español de la Directiva sobre cláusulas abusivas.

Número de pedido: 347.5(4) P128d 1998 Valparaíso.

111. PARRA LUCÁN, Ma. Angeles. Daños por productos y protección del consumidor. Barcelona: Bosch, 1990. 677 p. ISBN 8476981309

Notas: Bibliografía: p.639-661.

Número de pedido: 339.44(460) P259d 1990 Santiago.

112. PÉREZ ALVAREZ, Fernando. Protección penal del consumidor: salud pública y alimentación: análisis del tipo objetivo del delito alimentario nocivo. Barcelona: Praxis, 1991. 338 p. ISBN 8471972123.

Notas: Bibliografía: p.323-338.

Número de pedido: 351.773.1 P438p 1991 Santiago.

113. PÉREZ GARCÍA, Pedro Antonio. La información en la contratación privada. 1a. ed. Madrid : Ministerio de Sanidad y Consumo, Instituto Nacional del Consumo, 1990. 407 p. ISBN 8486816270

Notas: Continuación del título: En torno al deber de informar en la ley general para la defensa de los consumidores y usuarios. Bibliografía: p. 361-383.

Contenido: Tesis sobre el derecho del consumidor y su inserción dentro de la normativa jurídica española. Para ello se ha incluido en el derecho de información y colocándolo en el ámbito de la doctrina general del contrato. Se plantea el concepto de derecho a la información, naturaleza, clases, sujeto, objeto y límites.

Número de pedido: 34:659.23(46 P438i 1990 Santiago).

114. PINOCHET OLAVE, Ruperto. Contratos electrónicos y defensa del consumidor. Madrid: Marcial Pons, 2001. 306 p. ISBN 8472488942.

Notas: Incluye anexos. Bibliografía: p. 297-302.

Contenido: Los contratos electrónicos. Normativa aplicable a la protección del consumidor en la contratación electrónica. Los derechos del consumidor en la contratación electrónica.

Número de pedido: 347.44(460) P657c 2001 Valparaíso.

115. PIZARRO WILSON, Carlos. La protección de los consumidores en materia contractual. Santiago de Chile: ConoSur, 1999. vi, 259 p. ISBN 9562382176.

Notas: Bibliografía: p. 249-259.

Resumen: Estudio de las condiciones generales de los contratos y, en especial, el control de las cláusulas abusivas.

Número de pedido: 347.4(460) P695p 1999 Santiago y Valparaíso.

116. POLO, Eduardo. Protección del contratante débil y condiciones generales de los contratos. 1a. ed. Madrid (España): Civitas, 1990. 138 p. ISBN 8473988108.

Notas: Bibliografía: p. 133-138.

Contenido: Empresa versus consumidor. La protección de los consumidores y usuarios en el contrato. Las condiciones generales de los contratos como manifestación del poder normativo de la empresa. El cambio de perspectiva operado en la protección legal del contratante débil. El tratamiento de las condiciones generales de los contratos y su control en el derecho positivo. El control preventivo en la formulación de las condiciones generales. El control legislativo sobre el contenido: licitud y eficacia de las cláusulas contractuales. El control judicial y extrajudicial de las condiciones generales en el cumplimiento del contrato. La reforma del derecho español sobre las condiciones generales de los contratos. El antecedente del artículo 3 de la ley de contrato de seguro. Las

condiciones generales en el artículo 10 de la ley general para la defensa de los consumidores y usuarios. El anteproyecto de la ley de condiciones generales de la contratación.

Número de pedido: 34:339(460) P778p 1990 Valparaíso.

117. PRADA ALONSO, Javier. Protección del consumidor y responsabilidad civil. Madrid: Marcial Pons, Eds. Jurídicas y Sociales, S.A., 1998. 214 p. ISBN 8472485757.

Notas: Bibliografía: p. 195-206.

Contenido: La protección jurídico-civil del consumidor. Su desarrollo normativo. Presupuestos de responsabilidad civil en la ley general para la defensa de los consumidores y usuarios. Daño resarcible. Conclusiones.

Número de pedido: 339.379.8:34 P896p 1998 Valparaíso.

118. QUAGLIA, Marcelo Carlos. Grupos de empresas, defensa de la competencia y derechos del consumidor. Buenos Aires: La Ley, c2002. xvi, 256 p. ISBN 9505276346.

Notas: Bibliografía: p. 221-238.

Contenido: Las alianzas estratégicas de empresas. La "trilogía comercial" (Primera parte: La Ley de lealtad comercial y de defensa del consumidor). La defensa de la competencia y las alianzas estratégicas en el derecho comparado. La "trilogía comercial" (Segunda parte: La Ley de defensa de la competencia). A modo de conclusión. La Ley de lealtad comercial. La Ley de defensa del consumidor. Ley de defensa de la competencia.

Número de pedido: 658.16:34(82) Q1g 2002 Valparaíso.

119. QUILODRÁN SILVA, Pilar. El servicio de agua potable y la protección al consumido. Concepción, 1991. 285 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Concepción, 1911. Bibliografía: h. 271-276.

Número de pedido: 339.379.8:69 Q6s 1991 Santiago.

120. QUINTELA GONÇALVES, María Teresa. La protección de los consumidores y usuarios y la Constitución española de 1978. Madrid: Instituto Nacional del Consumo, 1986. 311 p. ISBN 8450547474.

Contenido: La sociedad de consumo. La protección de los consumidores y usuarios en el estado social de derecho. Constitución económica, modelo económico y protección de los consumidores y usuarios. La protección de los consumidores y usuarios en el ordenamiento jurídico español. Derechos básicos de los consumidores y usuarios. Naturaleza jurídica del principio de protección de los consumidores y usuarios. La protección de los consumidores y usuarios en el marco del comercio interior. La protección de los usuarios. Aspectos jurídicos de la realidad consumerista. Sistema de protección de los derechos humanos en sus distintos niveles.

Número de pedido: 339.4(460) Q7p 1986 Santiago.

121. La RESPONSABILIDAD de las empresas y la tutela del consumidor de alimentos. Carlos A. Gherzi, compilador. 1a. ed. Buenos Aires: Eudeba, 1998. 298 p. ISBN 9502307763

Notas: Apéndice jurisprudencial: p. 247-271. Apéndice legislativo (p. 275-292): Ley de Defensa de los Derechos del Consumidor 24.240.

Contenido: De los alimentos a la industria alimenticia / Carlos A. Gherzi. Los alimentos y el estado de salud / Luisa Montiel. Alimentación: impacto psicológico y adicciones en la sociedad actual / Sima Weingarten. Publicidad de productos alimenticios / Diego Zentner. Diseño y packaging en la captación del consumidor / Mariana Sepiurka. El mercado de alimentos y sus transformaciones. La estrategia empresarial por el marketing / Graciela Lovece. El derecho a la información y la seguridad en el consumo de alimentos / Eugenia Dias Palacio. Contrato de consumo de alimentos, su fundamentación a través de la teoría de los juegos y la aplicación de la Ley del Consumidor / Carlos A. Gherzi. Responsabilidad del franquiciante. Análisis precontractual, contractual y extracontractual comercial y poscontractual / Manuel Cuiñas Rodríguez. La responsabilidad por productos alimenticios / Celia Weingarten. Los daños punitivos: su posible aplicación a la industria alimenticia / Augusto Sobrino. El MERCOSUR y la problemática de los alimentos / Carlos A. Gherzi.

Número de pedido: 664:34(82) R434d 1998 Valparaíso.

122. RETAMAL MARTÍNEZ, Paula Loreto. El consumidor y su protección jurídica en la legislación actual. Concepción, Chile, 2001. 98 h.

Notas: Memoria de prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Concepción, 2001. Bibliografía: h. 96-98.

Contenido: Introducción. Conceptos. Antecedentes históricos. Organizaciones e instituciones que establece la ley 19.496. Procedimiento judicial establecido en la ley 19.496. Procedimiento de cobranza extrajudicial en la ley 19.659. Disposiciones transitorias y proyectos de ley. Conclusiones.

Número de pedido: 366.542(83) R437c 2001 Santiago.

123. RETAMAL ZAPATA, Rodrigo Alfonso. Los consumidores ante la legislación positiva vigente: ley no.19.496. Santiago, Chile, 2002. 118 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad Finis Terrae, 2002. Bibliografía: h. 79-82.

Contenido: Protección del consumidor antes de la ley 19.496. Ámbito de aplicación de la ley 19.496. Definiciones generales. Responsabilidad del proveedor por deficiencias de calidad del producto y de los daños causados. Responsabilidad del proveedor por defectos de calidad. De las organizaciones para la defensa de los derechos de los consumidores. Del

servicio nacional del consumidor. Tutela jurisdiccional de los derechos de los consumidores. Título final y disposiciones transitorias.

Número de pedido: 366.542(83) R437c 2002 Santiago.

124. RIVERA BRAVO, Guicela y ARMIJO GRANADINO, Pablo. Las organizaciones de consumidores en la ley de protección al consumidor: ley no. 19.496. Santiago, Chile, 2002. 34 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Chile, 2002. Bibliografía: h. 33-34.

Contenido: Aspectos generales. Interés comprometidos en materia de consumo. Instrumentos de protección a los consumidores. Origen de las organizaciones de consumidores. Aspectos legales. Historia de la ley No. 19.496, en relación con las organizaciones de consumidores. Análisis de la ley No. 19.496, en relación con las organizaciones de consumidores. Análisis del proyecto de ley que modifica la ley No. 19.496. Organizaciones de consumidores en Chile. Principales organizaciones de consumidores en Chile. Formas que pueden adoptar las diferentes agrupaciones de consumidores para la protección de sus derechos.

Número de pedido: 366.53(83) R621o 2002 Santiago.

125. RIVERO ALEMÁN, Santiago. Disciplina del crédito bancario y protección del consumidor. Pamplona: Aranzadi, c1995. 672 p. ISBN 8481931543.

Notas: Bibliografía: p.639-672.

Contenido: Análisis previo del contexto en el que se desarrolla la problemática del consumo. La contratación del crédito bancario.

Número de pedido: 336.77(460) R621d 1995 Valparaíso.

126. RODILLO SCHUWIRTH, Alejandra. Legislación del derecho del consumidor, desarrollo y evolución. Santiago, Chile, 2003. 67 [2] h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad Finis Terrae, 2003. Bibliografía: h. [1-2].

Contenido: El derecho del consumidor. Nacimiento del movimiento consumerista. Referencias históricas de las organizaciones de consumidores. Legislaciones comparadas en América Latina. Proceso legislativo chileno. Trámites legislativos de la ley 19.496. Trámites legislativos del año 1996. Organismos que se encargan de la defensa del consumidor en la ley 19.496. Tratamiento de las organizaciones del consumidor en la legislación Argentina. Situación de la defensa de los consumidores en Uruguay. Competencia y procedimientos judiciales. Procedimiento en la legislación chilena. Procedimiento judicial: patrocinio y representación. Principios del procedimiento. Composición del procedimiento.

Número de pedido: 366.542(83) R692l 2003 Santiago.

127. RODRÍGUEZ LLAMAS, Sonia. Régimen de responsabilidad civil por productos defectuosos. 2a. ed. revisada y puesta al día. Navarra : Aranzadi, 2002. 234 p. ISBN 8484102386.

Notas: Bibliografía: p. 221-234.

Contenido: Régimen de responsabilidad civil derivada de daños por productos defectuosos antes de la entrada en vigor de la ley 22/ 1994, de 6 julio. Situación anterior a la entrada en vigor de la Ley General para la defensa de los Consumidores y Usuarios. Las deficiencias del sistema tradicional de responsabilidad civil. Incidencia del artículo 51 de la Constitución en el régimen de responsabilidad civil por productos defectuosos. Aproximación al régimen de responsabilidad por productos defectuosos en la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios. Regímenes de responsabilidad Civil. La directiva comunitaria 374/85/CEE, de 25 Julio, relativa a la aproximación de las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los estados miembros en materia de responsabilidad por productos defectuosos. Derecho comparado ante la Directiva Comunitaria. El derecho francés. El derecho inglés. El derecho italiano. El caso español: Diferencias entre la Directiva Comunitaria y la LGDCU. La Ley 22/1994, de 6 julio, de responsabilidad civil por daños causados por productos defectuosos. La fórmula de una ley especial. El principio de responsabilidad objetiva no absoluta. Causas de exoneración de responsabilidad. A) No han puesto en circulación el producto B) Dadas las circunstancias del caso es posible, presumir, que el defecto no existía en el momento en que se puso en circulación el producto C) El producto no había sido fabricado para la venta o cualquier otra forma de distribución con finalidad económica, ni fabricado, importado, suministrado o distribuido en el marco de una actividad empresarial o profesional D) El defecto se debió a que el producto fue elaborado conforme a normas imperativas existentes E) El estado de los conocimientos científicos y técnicos existentes en el momento de la puesta en circulación del producto, no permitía apreciar la existencia del defecto. La prueba del defecto. La culpa del perjudicado. Conclusión. Otras limitaciones a la responsabilidad del fabricante. Concepto legal de producto: artículo 2. Concepto legal de producto defectuoso: artículo 3. Límite a la responsabilidad del fabricante en función de los daños indemnizables. Límites a la cuantía de la indemnización. Límites temporales: A) Prescripción de la acción B) Extinción de la responsabilidad.

Número de pedido: 347.51(460) R696r 2002 Valparaíso.

128. ROMERA, Oscar Eduardo. Protección penal del consumidor: análisis de la ley 24.240 y su reglamentación. Buenos Aires: Depalma, 1999. xiii, 144 p. ISBN 9501417417.

Notas: Bibliografía: p. 139-144.

Contenido: La protección del consumidor dentro del derecho penal económico. Normas impropias. Normas propias. Breve referencia a la protección penal del consumidor en el MERCOSUR y en Chile.

Número de pedido: 34:339.379.8 R763p 1999 Valparaíso.

129. SANDOVAL LÓPEZ, Ricardo. Derecho del consumidor: protección del consumidor en la ley no.19.496, de 1997, modificada por la ley no. 19.955, de 14 de julio de 2004, y en la legislación comparada. 1a ed. Santiago de Chile: Jurídica de Chile, 2005impr. 247 p. ISBN 9561015684.

Notas: Anexo (p.185-231): Ley N° 19.496 reformada por Ley N° 19.955, de 14 de julio de 2004. Bibliografía: p. 233-239.

Contenido: Nociones teóricas sobre derecho del consumidor. Aspectos generales sobre el derecho del consumidor. Los orígenes del derecho del consumidor. Advenimiento del derecho del consumidor. Origen de la normativa de protección al consumidor en Chile. Aspecto constitucional del derecho del consumidor, las garantías económicas y sociales. Derecho del consumidor y legislación comparada. Normativa de la Unión Europea. Legislación Argentina. Código de Defensa del Consumidor de Brasil. Normativa colombiana del consumidor. Ley Federal de Protección del Consumidor de México. Derecho Mercantil Internacional sobre protección del consumidor. Los conceptos esenciales del derecho del consumidor. Generalidades. El consumidor y la clientela. Concepto de consumidor. Definiciones doctrinarias de consumidor. Concepto de clientela. Noción jurídica de clientela. Diferencias entre la clientela y el consumidor. El comerciante, el proveedor y el empresario. Generalidades. Definición legal de comerciante. Concepto legal de proveedor. Idea de empresario. Las otras nociones propias del derecho del consumidor. Generalidades. Información básica comercial. Publicidad. Anunciante. Contrato de adhesión. Promociones. Oferta. El régimen de protección de los consumidores y usuarios en el derecho objetivo nacional. La normativa aplicable. Objeto de la regulación. Ámbito de aplicación de la ley. Excepciones al campo de aplicación de la LPC. Derechos de los consumidores. Aspectos generales. Enumeración de los derechos de los consumidores. Derecho de retracto del consumidor. Derecho de retracto de prestaciones de servicios educacionales. Fundamento de los derechos del consumidor. Análisis de los derechos de los consumidores. Incorporación de nuevos derechos en la reforma de 2004. Derecho a la no discriminación arbitraria. Derecho a la reparación e indemnización. Derecho a la educación para un consumo responsable. Carácter irrenunciable de los derechos del consumidor. Derechos del consumidor en la legislación comparada. Las condiciones generales y cláusulas abusivas en los contratos de adhesión. Aspectos generales. Introducción. Noción de cláusula abusiva. Sanción de las cláusulas abusivas. Contrato de adhesión. Requisitos de los contratos de adhesión. Las cláusulas abusivas en la legislación nacional. Generalidades. Análisis de las cláusulas abusivas. Formación del consentimiento en los contratos

electrónicos. Las cláusulas abusivas en el derecho comparado. Ideas generales. Derecho argentino. Derecho brasilero. Derecho mexicano. Derecho peruano. Derecho español. Derecho alemán. Derecho de la Unión Europea. Las asociaciones de consumidores. Razón de ser de su existencia. Creación de las Asociaciones de Consumidores. Concepto de Asociación de Consumidores. Atribuciones legales de las Asociaciones de Consumidores. Actividades prohibidas a las Asociaciones de Consumidores. Integrantes del consejo directivo. Fondo concursable para financiamiento de iniciativas de Asociaciones de Consumidores. Disolución de las Asociaciones de Consumidores. Las obligaciones y responsabilidades del proveedor. Justificación de su existencia. Deberes de los proveedores. La obligación de garantía de los proveedores. Garantía legal. Responsabilidad de los proveedores por la garantía legal. Ejercicio de la garantía legal. Garantía voluntaria. Garantía de prestación de servicios. Otras garantías. Responsabilidad por omisión de servicio o por paralización. Responsabilidad por sobreventa de entradas o sobrecupos de transporte. Seguridad en el consumo. Responsabilidad del fabricante. Sanción por incumplimiento de reglas de seguridad en el consumo. Información y publicidad. El deber de información. Ideas generales. La obligación de informar y su extensión. Información del precio. Información mediante la rotulación de los bienes. Información sobre resultados de concursos o sorteos. Información acerca de productos potencialmente peligrosos. Información comercial básica. Información relativa a venta de bienes defectuosos. Información sobre promociones y ofertas. La publicidad. Publicidad falsa o engañosa. Publicidad que induce a error sobre identidad de empresas. Publicidad indeseada. Sanción de la publicidad falsa o engañosa. Publicidad correctiva. Procedimientos a que da lugar la aplicación de La ley y procedimiento para la defensa de intereses colectivos y difusos. Normas generales. Introducción. Reglas generales de procedimiento. Objeto de las acciones. Forma de ejercitar las acciones. Acciones colectivas y difusas. La competencia para conocer las causas de consumo. Procedimientos judiciales. Diversos tipos de procedimientos judiciales. Procedimiento para la protección del interés individual de los consumidores en causas de menor cuantía. Denuncia, demanda o querrela temeraria. Procedimiento especial para la protección del interés colectivo o difuso de los consumidores. Reglas especiales en la fase declarativa de responsabilidad. Declaración de admisibilidad de la acción colectiva. Publicación de la declaración de admisibilidad de la acción colectiva. Formación de grupos y subgrupos en el juicio colectivo. Llamado a conciliación, avenimientos y desistimientos en el juicio colectivo. Requisitos de la sentencia definitiva en el juicio colectivo. Efectos erga omnes de la sentencia definitiva del juicio colectivo. Publicación de la sentencia. Rechazo de la demanda e interposición de nueva acción colectiva. Fase colectiva indemnizatoria. Cumplimiento de las indemnizaciones o reparaciones. Reflexiones acerca de las modificaciones sobre procedimientos. Legislación supletoria sobre procedimiento. Sanciones. Pago de las multas. Aumento de multas. Conclusiones.

Número de pedido: 366.542(83) S218d 2005 Santiago.

130. SANDOVAL LÓPEZ, Ricardo. Las reformas introducidas por la ley No. 19.955 de 14 de julio de 2004 a la ley No. 19.496 sobre protección de los derechos de los consumidores. 1a. ed. Santiago, Chile: LexisNexis, 2004. vi, 207 p. ISBN 9562385248.

Notas: Bibliografía: p. 197-207.

Contenido: Aspectos generales del derecho del consumidor. Las reformas al régimen legal de protección del consumidor. El incremento de los derechos de los consumidores por la reforma de 2004. Las asociaciones de consumidores. El contrato de adhesión y las cláusulas abusivas. La reforma relativa a los procedimientos establecidos en la ley de protección de los derechos de los consumidores. Las normas generales de procedimiento. Procedimiento para la protección de interés individual de los consumidores en causas de menor cuantía. Procedimiento especial para la protección del interés colectivo o difuso de los consumidores.

Número de pedido: 366.542(83) S218r 2004 Valparaíso.

131. SCHIFFMAN, LEON G. Y KANUK, Leslie Lazar. Comportamiento del consumidor. 3a. ed. México, D. F.: Prentice-Hall Hispanoamericana, 1991. xix, 741 p.: il. ISBN 9688801852

Notas: Incluye índice. Glosario: p. 716-728.

Número de pedido: 339.379.8 S333c.E 1991 Valparaíso.

132. SECURITE des consommateurs et responsabilité du fait des produits défectueux: colloque des 6 et 7 novembre 1986. Organisé par le Centre de Droit des Obligations de l'Université de Paris I, Panthéon-Sorbonne; dirigée par Jacques Ghestin. Paris: Librairie Générale de Droit et de Jurisprudence, 1987. xiii, 235 p. ISBN 2275008721

Número de pedido: 339.4(44) S446d 1987 Santiago.

133. SERVAT YARUR, Jacinto y JAQUE ARELLANO, Iván. La defensa procesal del consumidor en el derecho chileno y comparado. [Santiago, Chile], 1999. 294 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Chile, 1999. Bibliografía: h. 287-294.

Contenido: Ideas generales previas acerca de la temática de la protección de los consumidores. Perspectiva de la protección de los consumidores desde el punto de vista de diversas ramas del derecho. Perspectiva de la protección de los consumidores desde el punto de vista del derecho procesal dentro del derecho comparado. Evolución del derecho chileno de la tutela procesal de los consumidores. La Ley vigente No.19.496, que establece normas sobre protección de los derechos de los consumidores. Comentarios finales.

Número de pedido: 339.379.8:34 S491d 1999 Santiago.

134. SOLÉ I FELIU, Josep. El concepto de defecto del producto en la responsabilidad civil del fabricante: Ley 22/1994, de 6 de julio, de responsabilidad civil por los daños causados por productos defectuosos. Valencia: Tirant lo Blanch, 1997. 831 p. ISBN 8480024461.

Notas: Índice de sentencias: p. 27-43. Índice analítico: p. 825-828. Bibliografía: p. 795-823.

Contenido: Introducción. La falta de seguridad legítimamente esperada. Las circunstancias a considerar en la valoración del defecto. La presentación del producto. El uso razonablemente previsible del producto. El momento de la puesta en circulación del producto. Examen de las demás circunstancias, no expresamente previstas en el art. 3.1 LRP, relevantes para la valoración del defecto. La puesta en circulación de un producto más perfeccionado. Los denominados "riesgos del desarrollo". La tipología de defectos en la LRP. Los defectos de fabricación. Los defectos de diseño. Los defectos de información. La contraposición entre las nociones de defecto en la esfera contractual y extracontractual.

Número de pedido: 347.51(460) S685c 1997 Valparaíso.

135. STIGLITZ, Gabriel A. Protección jurídica del consumidor: responsabilidad del empresario, publicidad comercial engañosa, crédito al consumo, prácticas mercantiles irregulares, acceso a la justicia. Buenos Aires: Depalma, 1986. xvii, 136 p. ; 23 cm. ISBN 9501403114

Notas: Incluye índice.

Número de pedido: 339.4(82) S855p 1986 Santiago.

136. STIGLITZ, Gabriel A. y STIGLITZ, Rubén S. Derechos y defensa de los consumidores. Buenos Aires: La Rocca, 1994. 398 p. ISBN 9509714542.

Notas: Bibliografía: p. 385-398.

Contenido: Defensa del consumidor, sus derechos. Concepto de consumidor. Instituciones del derecho del consumidor. Régimen legal en período precontractual. Régimen legal en etapa de oferta y comercialización. Régimen legal en período de formación y ejecución del contrato. Mecanismos de implementación del derecho del consumidor, régimen de la Ley 24.240 de Argentina.

Número de pedido: 351.824.5(82) S855d 1994 Valparaíso.

137. TOLEDO TOLEDO, Cristián. Modificaciones de carácter procesal a la ley del consumidor. Talca, 2003. 177 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Talca, 2003. Bibliografía: h. 174-177.

Contenido: Ampliación del ámbito de aplicación de la ley. Adecuación del procedimiento de aplicación a la ley 19.496. Ampliación de facultades

para el Servicio Nacional del Consumidor. Derecho de retracto. Protección de contratos de adhesión. Aumento de multas. Modificaciones relativas a la información, publicidad y garantía. Asociaciones de consumidores. Ley 19.496 de Defensa del Consumidor. Normas de proyectos de la ley en relación con los intereses colectivos y difusos. Las acciones de interés colectivo y de interés difuso en el proyecto de ley.

Número de pedido: 366.5(83) T649m 2003 Santiago.

138. TORRES LANA, José Angel y CAVANILLAS MÚGICA, Santiago. Código de derecho del consumo. 1a. ed. Madrid: Trivium, 1989. ISBN 8486440866.

Contenido: Normativa para la protección del consumidor.

Número de pedido: 339.4(460) T693c 1989 Valparaíso.

139. TRIVELLI D., Rafael. Los objetivos de la política de libre competencia en Chile. [Santiago de Chile, 2004?]. 153 p.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Chile. Bibliografía: h. 150-153.

Contenido: Introducción. Objetivo general. ¿Qué es la libre competencia? ¿Hay aspectos penales en el Decreto Ley N° 211 de 1973?. La interacción entre la estructura de mercado, las conductas privadas y el desempeño económico. ¿Por qué, desde un punto de vista económico, la libre competencia debe ser protegida? La eficiencia económica y la ley de defensa de libre competencia. ¿Qué es la eficiencia económica?. ¿Por qué, desde un punto de vista económico, la eficiencia es un objetivo de la libre competencia?. Consecuencias del monopolio para la eficiencia. Conclusiones. La promoción de la competencia, el tamaño de las empresas y la acción reguladora del estado. El tamaño de una firma y su desempeño económico. Atomización de los mercados. Concentraciones y fusiones. Acuerdos horizontales y verticales. Monopolios naturales. Regulación de servicios públicos. La protección y el bienestar de los consumidores. Principios básicos de la protección al consumidor. Fallas en la información y otras externalidades. Políticas de protección al consumidor basadas en el mercado. Políticas de protección al consumidor basadas en la regulación. La libertad de emprendimiento. La libertad de emprendimiento y la Constitución de 1980. ¿Qué significa la libertad de emprendimiento como objetivo de la libre competencia?. Barreras de entrada. Barrera de entrada y monopolio. Efectos de las barreras estructurales. ¿Cómo medir las barreras de entrada? Los precios predatorios o ventas bajo costo. La regulación internacional de los precios predatorios o dumping. El caso de la unión europea. Derechos antidumping como barrera paraarancelaria. Consecuencias de la política antidumping sobre el bienestar. Conclusiones finales.

Número de pedido: 339.13.012.42 T541o [2004] Santiago.

140. VÁSQUEZ DE CASTRO, Eduardo. *Ilícitud contractual: supuestos y efectos*. Valencia, España: tirant lo blanch, 2003. 605 p. ISBN 8484427277.

Notas: Bibliografía: p. 575-605.

Contenido: Contratos ilegales: concepto y consideraciones generales. Control estructural de la legalidad contractual. Control funcional de la legalidad contractual. Efectos civiles del contrato ilegal. Efectos de ilegalidad: nuevas perspectivas.

Número de pedido: 347.44(460) V393i 2003 Valparaíso.

141. VEGA RUIZ, José Augusto de. *Los delitos contra el consumidor en el Código penal de 1995: con legislación complementaria*. Madrid: Colex, 1997. 228 p. ISBN 848792589.

Contenido: El consumo, el fabricante y el consumidor. La salud como consumo, referencia al SIDA. La publicidad del producto, el delito publicitario. El ministerio fiscal en la defensa del consumidor. La ley general de defensa de los consumidores y usuarios de 19 de julio de 1984 y perspectiva jurídica antes y después de la misma. El código penal anterior a 1995. Panorámica de futuro. El código de 1995. Leyes complementarias.

Número de pedido: 343.4(460) V422d 1996 Valparaíso.

142. VEGA VARGAS, Claudia Andrea y VELÁSQUEZ GARROTE, Virna del Carmen. *Innovaciones que introduce la ley no. 19.496 sobre protección de los derechos de los consumidores en el derecho común análisis doctrinal y jurisprudencial*. Antofagasta, 2001. 300 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad Católica del Norte, 2001. Bibliografía: h. 296-300.

Contenido: Breve exégesis de la ley sobre protección a los derechos de los consumidores. Análisis comparativo de las instituciones que contempla la ley sobre protección de los derechos del consumidor No. 19.496, a la luz del derecho común. Conclusiones.

Número de pedido: 339.379.8:34(83 V422i 2001 Santiago).

143. VERGARA TORRES, Eduardo Antonio. *La ley de protección a los consumidores y los contratos de adhesión*. Concepción, Chile, 2002. 106 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad Católica de la Santísima Concepción, 2002. Bibliografía: h. 102-103.

Contenido: Generalidades. Conceptos preliminares. Del Consumidor y su protección. Concepto de proveedor. Antecedentes históricos de la ley 19.496 sobre los derechos de los consumidores. Génesis de la ley 19.496. Informe Comisión Mixta. Antecedentes de los artículos que regulan los contratos de adhesión. Análisis de la ley N° 19.496 sobre Protección de

los Derechos de los Consumidores. Objetivos de la ley. Inclusiones y exclusiones. Materias a las que no se aplica esta ley. Bienes jurídicos o valores protegidos por la nueva ley. Diferencia fundamental entre la ley 18.223 y la ley 19.496 y filosofía de la nueva ley. Derechos y deberes de los consumidores. Temario de la ley 19.496. Aspectos infraccionales de la nueva ley. Reglamentación del ejercicio de los derechos establecidos en los artículos N° 19 Y N° 20 de la ley del consumidor. Naturaleza de la acción para demandar la responsabilidad infraccional. Aspectos procesales y visión de la judicatura de la ley 19.496. Contratos de Adhesión. Concepto y características de los contratos de adhesión. Justificación de los contratos de adhesión. Mecanismos de control de las condiciones generales en la legislación nacional. Los contratos de adhesión. Los contratos de adhesión y los derechos fundamentales. El análisis económico y los contratos de adhesión. Conclusiones.

Número de pedido: 366.542(83) V494I 2002 Santiago.

144. VIGURI PEREA, Agustín. La responsabilidad civil en el marco del derecho de consumo: las acciones en defensa de intereses colectivos, análisis comparado del derecho angloamericano. Granada: Comares, 1997. 323 p. ISBN 8481515620.

Notas: Anexo (p. 235-323): Carta del Juzgado Federal de Primera Instancia del distrito Norte de Alabama (EE.UU.) al Director General del Instituto Nacional del Consumo. Aviso de dicho Juzgado. Programa de notificación del mismo para los demandantes extranjeros. Texto del acuerdo de los fabricantes. Folleto de preguntas y respuestas. Formularios.

Contenido: La trascendencia de las acciones judiciales en la protección de los intereses colectivos. Sobre el posible encaje legal de las "class actions" en nuestro derecho vigente.

Número de pedido: 347.5:339.18 V694r 1997 Valparaíso.

145. VOGEL, David. Trading up: consumer and environmental regulation in a global economy. Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1995. xiii, 322 p. ISBN 0674900839.

Notas: Incluye índice. Notas bibliográficas: p. 271-306.

Contenido: National regulation in the global economy. Protectionism versus consumer protection in Europe. Environmental regulation and the single european market. Greening the GATT. Food safety and international trade. Baptists and bootleggers in the United States. Reducing trade barriers in North America. The California effect.

Número de pedido: 339 V878t 1995 Valparaíso.

146. WAYAR, Ernesto C. Tarjeta de crédito y defensa del usuario: relaciones entre usuario, emisor y comercio adherido. Buenos Aires: Astrea de Alfredo y Ricardo Depalma, 2000. xxiv, 406 p. ISBN 9505085400.

Notas: Apéndice(p. 345-400): Ley 22.802 Lealtad comercial. Ley 24.240 Defensa del consumidor. Ley 25.065 Tarjetas de crédito. Ley 25.156 Defensa de la competencia. Bibliografía: p. 401-406.

Contenido: Sistema de la tarjeta de crédito. Los sujetos. El "usuario". La ley de defensa del consumidor. El emisor y el proveedor o comercio adherido. El emisor y el comercio adherido como proveedores. El contrato de emisión. Formación del contrato. La tarjeta. Efectos. Vicisitudes. Del resumen y su impugnación. Régimen de los intereses. Preparación de la vía ejecutiva. Extinción del contrato. Contrato entre emisor y proveedor. Caracterización. Requisitos. Efectos. Vicisitudes y extinción. Contrato entre proveedor y usuario. Disposiciones comunes.

Número de pedido: 347.735(82) W357t 2000 Valparaíso.

147. WEINGARTEN, Celia. Derechos en expectativa del consumidor: aplicación de la doctrina de los propios actos. Buenos Aires: Astrea de Alfredo y Ricardo Depalma, 2004. 136 p. ISBN 9505086547.

Notas: Apéndice jurisprudencial: p. 117-125. Bibliografía: p. 127-136.

Contenido: Introducción. Tutela del consumidor frente a los actos propios de las empresas. Consolidación de derechos en expectativa. Los actos propios como capital intangible de las empresas. Los derechos en expectativa del consumidor y la ley 24.240. Los actos propios como factor objetivo de atribución de responsabilidad. La dependencia negocial aparente. Concesionarias y productores de seguros. Los actos propios en el sistema bancario. Redes empresariales ligadas al consumo social. Estacionamiento en "shopping centers". Redes de consumo.

Número de pedido: 339.379.8 W423d 2004 Valparaíso.

#### Folletos

148. El CONSUMIDOR: propuestas para su protección: Ley modelo de Consumers International para la protección del consumidor en América Latina y el Caribe = The consumer: proposals for protection: Consumers International's Model Law for Protection of Consumers Rights in Latin America and the Caribbean. [Consumers International, Oficina Regional para América La tina y El Caribe]. Santiago de Chile : Consumers International, 1994. 34 p.: il.

Notas: Incluye índice temático.

Contenido: Presentación. Introducción. Ley modelo de Consumers International para la Protección del Consumidor en América La tina y El Caribe. Directrices para la protección del consumidor / Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales Internacionales. Resolución del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas sobre protección del consumidor.

Número de pedido: Caja 173-3 Valparaíso.

149. Los CONSUMIDORES y la Organización Mundial de Comercio. Consumers International. Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Santiago, Chile: La Oficina, 1996. 67 p.: il.

Notas: Bibliografía: p. 65-66.

Contenido: Introducción. La Organización Mundial de Comercio (OMC). Aranceles aduaneros. Los acuerdos de la Ronda Uruguay. El GATT y los acuerdos de integración económica. Futuras áreas de negociación en la OMC.

Número de pedido: Caja 161-15 Valparaíso.

150. RESPONSABILIDAD del promotor inmobiliario por vicios en la construcción. Introducción y selección de J. Miguel Lobato Gómez. Madrid: Tecnos, c1994. 72 p. ISBN 8430924418.

Notas: Índice de materias: p. 72. Bibliografía: p. 70-71.

Contenido: El fenómeno de la promoción inmobiliaria. El concepto de promotor. La responsabilidad de los promotores. Configuración de la responsabilidad del promotor por vicios en la edificación. Selección de jurisprudencia: Sentencia de 11 de octubre de 1974 (RJA 3798). Sentencia de 17 de octubre de 1974 (RJA 3896). Sentencia de 28 de octubre de 1974 (RJA 4041). Sentencia de 3 de octubre de 1979 (RJA 3236). Sentencia de 13 de junio de 1984 (RJA 3236). Sentencia de 25 de febrero de 1985 (RJA 773). Sentencia de 30 de octubre de 1986 (RJA 6021). Sentencia de 27 de octubre de 1987 (RJA 7476). Sentencia de 6 de marzo de 1990 (RJA 1673). Sentencia de 21 de diciembre de 1990 (RJA 10316). Sentencia de 14 de febrero de 1991 (RJA 1267). Sentencia de 30 de septiembre de 1991 (RJA 6075). Sentencia de 1 de octubre de 1991 (RJA 7255). Sentencia de 8 de junio de 1992 (RJA 5168). Sentencia de 4 de noviembre de 1992 (AC 1993, 225).

Número de pedido: Caja 166-2 Valparaíso.

151. ROJAS, Paz. Consumidores y sus derechos. [Elaborado por María Elena Ahumada Munita]. Santiago de Chile: Programa de Educación-Corporación CODEPU, 2001. 37 p. ISBN 9567599475.

Notas: Anexos (p. 23-34): Decálogo de derechos del consumidor. Derecho a garantía. Convención Universal sobre Derecho de Autor. Bibliografía: p. 35.

Contenido: Situación del consumo en Chile. Defensa y protección de los derechos de los consumidores. Defensa y protección de los derechos de los consumidores. Principales contenidos de la ley. Rol de las organizaciones de consumidores. ¿Qué es el Sernac? Derechos de los autores, creadores y descubridores.

Número de pedido: Caja 292-21 Valparaíso.

152. ALCÁNTARA FRANCIA, Olga Alejandra. "Defectos" en los productos: ¿utilidad vs. seguridad? En: Revista jurídica del Perú (Trujillo, Perú) Año LIII, no. 44, mar. 2003, p. 27-43.

Contenido: Introducción. aproximación a la noción de "producto". ¿"Defectos" en los productos? (utilidad vs. seguridad). Clases de defectos. Criterios determinantes de la existencia de defectos en los productos. Acerca de la responsabilidad del proveedor por defectos en sus productos.

153. ALCÁNTARA FRANCIA, Olga Alejandra. Implicancias de la cuantificación de la responsabilidad por daños causados por productos farmacéuticos. En: Revista jurídica del Perú (Lima, Perú) Año LIII, no. 47, jun. 2003, p. 55-73.

Notas: Bibliografía: p. 73.

Contenido: Algo más acerca del daño no económico y las indemnizaciones. La insuficiencia de la Restitutio in Integrum frente a las lesiones graves o muerte de la víctima. Una visión economicista. Aplicación de límites cuantitativos en caso de lesiones corporales. Análisis de derecho comparado. Propuesta de cuantificación del daño corporal o no económico derivado del consumo de productos farmacéuticos, a propósito del proyecto europeo de racionalización del resarcimiento del daño no económico.

154. ALCÁNTARA FRANCIA, Olga Alejandra. La responsabilidad por daños en el contrato de franchising. En: Revista jurídica del Perú (Trujillo, Perú) Año LII, no. 39, oct. 2002, p. 67-87.

Notas: Bibliografía: p. 85-87.

Contenido: En torno al contrato de franchising y su importancia en el tráfico mercantil. La responsabilidad del franquisiante frente al consumidor. La responsabilidad del franquisiado por uso no autorizado del Know How. Conclusiones.

155. ARRIGHI, Jean Michel. Los Consumidores se ponen en forma. En: Conflicto vida y derecho: aportes jurídicos para la democracia / Instituto de Formación para la Acción FORJA (Santiago, Chile) Vol.4, no.10, set.1992, p.60-65.

Contenido: Viejo derecho, nuevas realidades. El consumidor, nuevo sujeto de derecho. Los múltiples fines de la protección de los consumidores. Panorama latinoamericano. Conclusiones.

Resumen: Se analiza la nueva realidad que representa el consumidor en un contexto de economías de mercado abiertas. En esta situación urgen definiciones sobre los derechos de este nuevo sujeto social. El autor describe un amplio panorama de los avances y rezagos en América Latina, México, Brasil, Colombia y Venezuela cuentan con normas que reconocen los derechos de los consumidores. Estos son una nueva

dimensión de los derechos democráticos en el marco de una economía de mercado.

156. BERMEJO VERA, José. Aspectos jurídicos de la protección del consumidor. En: Revista de administración pública / Centro de Estudios Constitucionales (Madrid). No.87, set./dic.1978, p.251-300.

Notas: Bibliografía, p.298-300.

Contenido: El consumidor como sujeto de derecho (y el denominado Derecho de Consumo). Prospección sobre la tutela jurídica del consumidor en España. La protección jurídico-penal. El ordenamiento jurídico-privado y la tutela del consumidor. La protección del consumidor por la acción específica de las Administraciones Públicas.

157. BOFILL GENZSCH, Jorge. Sanciones contravencionales y responsabilidad penal en el sistema de protección al consumidor. En: Cuadernos de extensión / Universidad de Los Andes, Facultad de Derecho (Santiago de Chile) No. 3, 1999, p. 301-310.

Contenido: Consideraciones introductorias. La responsabilidad contravencional en la Ley 19.496. Problemas de la delimitación de los ámbitos de responsabilidad.

158. CABANILLAS SÁNCHEZ, Antonio. Las Condiciones generales de los contratos y la protección del consumidor. En: Anuario de derecho civil / Ministerio de Justicia (Madrid) Tomo XXXVI, fasc.IV, oct./nov.1983, p.1191-1206.

Resumen: En el derecho español, las condiciones generales de los contratos no tienen valor de fuente del derecho al ser inexacta su pretendida inclusión entre los usos normativos. El viejo derecho de los comerciantes adquiere carácter de derecho consuetudinario, en cuanto formado por los usos nacidos dentro de las comunidades de mercaderes y así obligatorios para sus miembros. Las condiciones generales, por el contrario, son obra de un grupo de comerciantes o de un solo comerciante que las imponen -incluso contra ley- a unos clientes o consumidores, es decir, a personas ajenas a la comunidad de comerciantes; no se trata de una norma originada entre quienes se vienen sometiendo a ella voluntariamente, sino de unas disposiciones impuestas a cada cliente y, que éste acata, dada su situación económica o por su falta de información.

159. CALVO, Pedro. Crédito de consumo ¿Bomba de tiempo? En: Política y Espíritu (Santiago, Chile) Año L, no. 408, abr./may. 1996, p.33-38, diagr.

Contenido: Introducción. En búsqueda de soluciones. Investigación a Sernac.

Resumen: Se analiza el endeudamiento de los trabajadores de medianos y bajos ingresos y las altas tasas de interés de los préstamos o créditos

de consumo. Se plantea que el endeudamiento de las personas puede convertirse en un problema social, ya que las tasas de interés cobradas por los oferentes de crédito tienen un nivel desmesurado, este puede llegar a ser tan oneroso que las personas tendrán serias dificultades para pagarlo, con las consecuencias previsibles (protesto, morosidad, interés penales, etc.)

160. CANALES NETTLE, Patricia y LOISEAU, Virginie. Derecho de los consumidores. En: Serie estudios / Biblioteca del Congreso Nacional (Santiago, Chile) Año X, no. 229, ene. 2000, 92 h.

Notas: Bibliografía: h. 90-92

Contenido: Fuentes y características. Análisis de la ley. Derecho comparado. España. Argentina.

Resumen: Se estudian los temas comprendidos dentro de la ley no. 19.496, de 1997, sobre Protección de los Derechos de los Consumidores y legislación comparada sobre el mismo tema, haciéndose énfasis en España y Argentina.

161. CARBAJO CASCÓN, Fernando. La transmisión de la marca y la protección de los consumidores en el derecho comunitario europeo y en el derecho español. En: Foro de derecho mercantil: revista internacional / LEGIS (Bogotá, Colombia) no. 7, abr./jun. 2005, p. 79-117.

Notas: Bibliografía: p. 116-117.

Contenido: Introducción: la marca como instrumento de mercado y competencia y como objeto de propiedad. La transmisión autónoma, total o parcial, de la marca al margen de la empresa. Transmisión de la marca y protección de los consumidores.

162. CÁRDENAS BUSTAMANTE, Mario. Análisis jurídico de la Ley de Protección al Consumidor. En: Revista de derecho / Universidad Austral de Chile, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Valdivia, Chile) v. 10, dic. 1999, p. 69-74.

Notas: Trabajo presentado en el Seminario sobre la Ley del Consumidor, en el umbral del Siglo XXI, organizado por Servicio Nacional del Consumidor, Décima Región y con la presencia de jueces, secretarios abogados e invitados especiales, llevado a cabo en Puerto Montt, el 13 de noviembre de 1998.

Contenido: Ámbito de aplicación. Derechos y deberes de los consumidores. Obligaciones del proveedor. Responsabilidad por incumplimiento. Dificultad para poder ejercer los derechos de opción de los arts. 19 y 20, cuando existe una póliza de garantía. Contratos de adhesión. Sobre información y publicidad (arts. 29 al 34). operaciones de consumo en que se conceda crédito directo al consumidor (arts. 37 al 39). Contratos de prestación de servicios (arts. 40 al 43). Normas relativas a

la seguridad de los productos y servicios (arts. 44 al 49). Del procedimiento a que da lugar la aplicación de esta ley.

163. CÁRDENAS MEJÍA, Juan Pablo. La protección del contratante y la evolución del derecho contemporáneo. En: Revista jurídica del Perú (Lima, Perú) Año LIII, no. 47, jun. 2003, p. 17-54.

Contenido: La jurisprudencia de la Corte Suprema y la Corte Constitucional en materia de protección al contratante. La jurisprudencia existente. El alcance que puede tener la jurisprudencia teniendo en cuenta la experiencia alemana. El futuro del control de las cláusulas abusivas. La protección del contratante y la lesión enorme. La protección del contratante y el artículo 13 de la constitución política. La protección del contratante en la determinación de los elementos del contrato. Conclusiones.

164. CARVAJAL RAMÍREZ, Patricio. Sugerencias para un derecho de consumo unitario. En: Revista chilena de derecho / Facultad de Derecho, Pontificia Universidad Católica de Chile (Santiago, Chile) Vol. 29, no. 1, ene./abr. 2002, p. 127-137.

Contenido: En cuanto al derecho privado y al derecho constitucional. En cuanto a las repercusiones jurídicas de la economía de mercado. Consumidor y acto de consumo. Tendencia unificadora del derecho.

165. CASTRO, Federico de. Notas sobre las limitaciones intrínsecas de la autonomía de la voluntad: defensa de la competencia, el orden público, la protección del consumidor. En: Anuario de derecho civil / Instituto Nacional de Estudios Jurídicos (Madrid) T.XXXV, fasc.IV, oct./dic.1982, p.987-1085.

Contenido: Indicaciones previas. Ley sobre represión de las prácticas restrictivas de la competencia. Antecedentes remotos de la protección del consumidor frente a las prácticas restrictivas de la competencia. El concepto de orden público. Hacia otra concepción de la autonomía de la voluntad? La protección del consumidor y la autonomía de la voluntad.

Resumen: Se trata del alcance del principio de la autonomía de la voluntad y en concreto del enfrentamiento de dos tendencias fundamentales y opuestas. Coinciden de un lado una serie de corrientes de la doctrina jurídica y de la ideología política, alentadas o fomentadas por poderosos grupos de intereses, que repugnan cualquier limitación de la autonomía. La visión económica del mundo, propia de la "sociedad opulenta" vuelve a los dogmas del viejo liberalismo y se apela para ello a la ciencia económica y se postula la total subordinación del orden jurídico al orden económico. En dirección radicalmente contraria, se piensa y se sostiene que la autonomía de la voluntad tiene límites intrínsecos, conforme a su misma naturaleza jurídica. El contrato no es solo cosa de los contratantes, lo que ellos digan querer o del más fácil funcionar del mercado.

166. CELI ARÉVALO, Marco. Las cláusulas prohibitivas en los contratos de consumo. En: Revista jurídica del Perú (Trujillo, Perú) Año LIII, no. 44, mar. 2003, p. 75-84.

Notas: Bibliografía: p. 84.

Contenido: Introducción. Contratación masiva o predispuesta. Las cláusulas generales de contratación. Las cláusulas abusivas en los contratos de consumo. Conclusiones

167. CELI ARÉVALO, Marco. La defensa de los derechos del consumidor y su relevancia jurídica. En: Revista jurídica del Perú (Trujillo, Perú) Año LII, no. 35, jun. 2002, p.151-159.

Contenido: Introducción. El interés de los consumidores. El acceso de los consumidores a los órganos judiciales. Los medios alternativos de resolución de conflictos en las reclamaciones de consumo. Marco legal de protección al consumidor. Conclusiones.

168. CEPEDA ESPINOSA, Manuel José. La Responsabilidad del fabricante por productos defectuosos: en el derecho comparado y la legislación colombiana. En: Revista de derecho privado / Universidad de Los Andes, Facultad de Derecho (Bogotá) Vol.I, jun.1986, p.33-74.

Contenido: I. Dimensiones del problema. II. Análisis del problema. III. Las respuestas del derecho comparado. IV. La responsabilidad del productor en Colombia. V. Conclusión: el juicio a la culpa.

Resumen: Se analiza los problemas de índole sustancial y procedimental que surgen de los perjuicios que sufre una persona a causa de entrar en contacto con un "producto defectuoso". Se señala los inconvenientes que derivan de aplicar las reglas tradicionales de la responsabilidad civil contenidas en el Código Civil Colombiano. Se explica brevemente el régimen de la responsabilidad civil del productor en el derecho comparado (sistema anglosajón y sistema de tradición romano-germánica). Se resume el derecho colombiano referente a este tema, tanto el contenido en las normas del Código Civil como el consagrado en la nueva legislación sobre protección del consumidor. Finalmente se expone los argumentos en pro y en contra de la culpa como fundamento de la responsabilidad del productor.

169. CONNELLY, Thomas John. Estudio comparativo de la ley de defensa de los consumidores vigente, el proyecto originalmente enviado por el Ejecutivo y su estado actual de tramitación en la Comisión de Economía, Fomento y Desarrollo de la Cámara de Diputados. En: Serie estudios / Biblioteca del Congreso Nacional (Santiago, Chile) Año III, no. 59, ene.1993, 11 h.

Contenido: Ley vigente. Los dos proyectos de ley del Ejecutivo y el propuesto por la Comisión. Conclusiones.

170. CORRAL TALCIANI, Hernán Felipe. Ley de protección al consumidor y responsabilidad civil por productos y servicios defectuosos. En: Cuadernos de extensión / Universidad de Los Andes, Facultad de Derecho (Santiago de Chile) No. 3, 1999, p. 163-211.

Contenido: La responsabilidad por productos defectuosos en el derecho comparado. Una distinción necesaria: producto inseguro, inidóneo y peligroso. Visión general del sistema de responsabilidad de la Ley No. 19.496. Intento de sistematizar del nuevo régimen de responsabilidad civil. Legitimación activa y pasiva. Consideraciones sobre el tribunal competente y el procedimiento. Sobre la extinción de la responsabilidad civil. Evaluación provisional.

171. CORRAL TALCIANI, Hernán Felipe. La relación de causalidad en la responsabilidad por productos defectuosos. En: Revista chilena de derecho privado Fernando Fueyo Laneri / Fundación Fernando Fueyo Laneri (Santiago de Chile) No.2, jul. 2004, p. 71-94.

Resumen: Se intenta examinar de un modo sintético el papel que representa la causalidad en el sector especial de responsabilidad que se denomina responsabilidad por productos defectuosos. Tratándose de una responsabilidad sin culpa u objetiva la constatación o ausencia del nexo causal es una de las cuestiones en las que se centra la litigación en la materia. Después de una breve exposición sobre la configuración de este régimen jurídico, tanto en el Derecho anglosajón como europeo, se discuten las principales cuestiones relativas a la determinación, prueba e interrupción del nexo causal, lo que se ilustra con casos de la jurisprudencia estadounidense y española, fundamentalmente. El estudio finaliza con la revisión de la ley chilena de protección a los derechos del consumidor y se concluye que no basta la infracción normativa para generar responsabilidad sino que el actor debe probar la causalidad entre el defecto y el daño.

172. CORRAL TALCIANI, Hernán Felipe. Responsabilidad civil por productos defectuosos: análisis desde el punto de vista de la responsabilidad de la empresa en los textos legales de protección al consumidor. En: Revista de derecho de la Universidad Católica de Valparaíso (Valparaíso, Chile) XVII, 1996, p.285-312.

Contenido: Responsabilidad civil del productor: una nueva forma de protección al consumo. ¿Cuándo un producto es considerado defectuoso? Insuficiencia del sistema subjetivo clásico. Algunos intentos de regulación en el derecho extranjero. Experiencia norteamericana: el modelo de la strict liability. La experiencia europea: responsabilidad objetiva moderada. La experiencia Argentina: una norma frustrada. Responsabilidad por productos defectuosos en la legislación chilena vigente. Precedentes de la legislación sobre protección al consumidor. Responsabilidad civil del fabricante en la ley No.18.223. El posible recurso a las normas del Código Civil. Hacia una reformulación de la materia: la

responsabilidad del productor proyecto de nueva ley de protección al consumidor. Directrices de la Asamblea General de las Naciones Unidas: un antecedente importante. El proyecto de ley de 1991: descripción general. La discusión parlamentaria del proyecto. Disposiciones atinentes a la responsabilidad. Responsabilidad ¿subjéctiva u objetiva? El fabricante como centro de imputación. ¿Responsabilidad contractual o extracontractual? Algunas apreciaciones críticas. Materias a considerar en un intento riguroso de regular la responsabilidad civil del productor. Concepto de producto. Noción de defecto. Criterios de imputación. Centro de imputación. Causales de exoneración. Daños indemnizables. Conexión entre regímenes de responsabilidad. Conclusión general. Apéndice.

173. DERECHOS de los consumidores en Internet: ¿mito o realidad? En: Revista barras: la revista del comercio electrónico / Dirección estratégica para la comercialización y distribución de productos y servicios de la Cámara Nacional de Comercio (Santiago, Chile) No. 46, feb./mar. 2001, p. 36-40.

Notas: Con el objetivo de implementar las modificaciones necesarias para fortalecer un negocio que en Chile está recién comenzando, el Gobierno enviará al Congreso un capítulo especial para proteger los derechos de los consumidores en la Red.

174. DERECHOS del consumidor y economía de mercado. Roberto Mayorga L. ... <et al.>. En: Cuadernos de análisis jurídico. Serie Seminarios / Escuela de Derecho de la Universidad Diego Portales (Santiago, Chile) No.19, ago.1991, 97p.

Contenido: Visión empresarial del rol del estado en protección del consumidor en una economía social de mercado / Daniel Platovsky T. Organización de consumidores: experiencia internacional / José Vargas N. Experiencia chilena del movimiento de consumidores / Pablo Fontecilla N. La libre competencia y la protección del consumidor / Waldo Ortúzar L. El consumo y los contratos masivos: en especial el de adhesión / Franco Brzovic G. Necesidad de una regulación legal integral de la publicidad / Francisco Fernández F. Jurisprudencia relativa a la protección jurídica del consumidor / Marcelo Fuentes C. La Línea Directa El Mercurio / Francisco Javier Conejeros S. La posición del comercio frente a la defensa del consumidor / Elfridio Llana J. Rol del poder judicial en la protección al consumidor / José Miguel Verdugo. Reflexiones en torno a un proyecto de ley de protección al consumidor en Chile / Luis Sánchez C. Algunas precisiones sobre el contenido, método y objeto del trabajo relativo a la protección del consumidor / Fernando Fueyo L.

Resumen: El consumo es un fenómeno de naturaleza compleja, que va más allá de lo jurídico e incluso de lo económico. En su esencia se reúnen elementos heterogéneos de variada índole, existiendo factores culturales, valóricos, históricos y hasta religiosos que influyen en la conducta de los consumidores. El objetivo del Seminario se limitó a indagar acerca de la

suficiencia de la legislación vigente relativa a la protección al consumidor y de las opiniones de los diversos actores mencionados acerca de un posible perfeccionamiento de dicha legislación.

175. DOMÍNGUEZ PLATAS, Jesús. Presente y futuro de la protección de los consumidores: reseña del Congreso Nacional de Derecho del Consumo, Oviedo, 1989. En: Anuario de derecho civil / Ministerio de Justicia (Madrid) Tomo XLII, fasc.III, jul./set.1989, p.947-955.

Resumen: Cuando se oye hablar del Derecho del consumo como categoría específica del ordenamiento, no solo nacional, sino en el ámbito de la Comunidad Europea, desde luego no puede faltar el Derecho civil. Se trata de la protección del individuo frente al suministrador de los bienes y servicios necesarios para el consumo. La base de toda estructura contractual en que se desenvuelve el mundo del consumo, son la contratación en masa y las condiciones generales de los contratos. Para fijar el sentido de éstas, la misma Ley 26/1984 echa mano al Código Civil y a toda la doctrina jurisprudencial vertida en materia de interpretación y aplicación de cláusulas abusivas y oscuras en la contratación, por tanto hay que avalar el esfuerzo que hacen los civilistas rescatando una materia que toca lo que es la protección de la persona. La "occassio legis" de la normativa española dice mucho al respecto.

176. DURÁN RIVACOBBA, Ramón. La nueva ley española sobre condiciones generales de la contratación. En: Cuadernos de extensión / Universidad de Los Andes, Facultad de Derecho (Santiago de Chile) No. 3, 1999, p. 75-123.

Notas: Anexo: Las nuevas cláusulas abusivas típicas.

Contenido: Introducción. La Directiva Europa 93/13/CEE de 5 de abril de 1993, sobre cláusulas abusivas. La ley española de las condiciones generales de la contratación.

177. ENGEL, Eduardo. Protección a los consumidores en Chile : ¿por qué tan poco y tan tarde? En: Perspectivas : en política, economía y gestión / Universidad de Chile, Departamento de Ingeniería Industrial (Santiago, Chile) Vol. 1, no. 2, 1998, p. 145-165.

Notas: Bibliografía: p. 164-165.

Resumen: Se da a conocer las políticas de resguardo a los consumidores, para luego evaluar el grado de protección existente en Chile, tanto antes como después de la promulgación de la Ley del Consumidor en marzo de 1997. Se presentan dos estudios de caso que ilustran la situación de los derechos de los consumidores: el caso de las cecinas en 1991 y el rol que juega el Consejo de Autorregulación y Ética publicitaria (CONAR) como sustituto de una ley de publicidad engañosa. Se concluye que la protección de los derechos de los consumidores en Chile dista mucho de ser satisfactoria, argumentándose que esto se debe a la ausencia de

agentes políticos interesados en promover el tema. Por último, se entrega una posible explicación para esta ausencia.

178. EHRKE, Michael. ¿De la naturaleza a su mesa?: vacas locas, política agropecuaria europea y protección al consumidor. En: Nueva Sociedad (Caracas, Venezuela) No. 174, jul./ago. 2001, p. 145-161, il.

Contenido: ¿Mala jugada o riesgo sistémico? El mercado agropecuario europeo. Trasfondo: el complejo agropolítico. La protección al consumidor. Opciones: liberalización, etiquetado, responsabilidad por el producto. Opciones: ¿subvenciones con qué finalidad?

179. ESTIGARRIBIA BIEBER, María Laura. Publicidad y consumidores: una visión desde Iberoamérica. En: Revista jurídica del Perú (Trujillo, Perú) Año LII, no. 35, jun. 2002, p.169-190.

Resumen: Se analiza el tema de la publicidad en su interacción con los consumidores, a través de la legislación de los países iberoamericanos. Se señalan diferencias y similitudes, sobre todo en lo concerniente a la protección del "debil jurídico" (el consumidor), el cual va tomando el carácter de un principio general del derecho privado informando tanto a la legislación cuando a su interpretación jurisprudencial.

180. FERNÁNDEZ, Francisco. Nueva ley del consumidor : innovaciones y limitaciones. En: Perspectivas : en política, economía y gestión / Universidad de Chile, Departamento de Ingeniería Industrial (Santiago de Chile) Vol. 1, no. 2, 1998, p. 107-126.

Resumen: Se expresa que la Ley No. 19.496, que establece normas sobre protección de los derechos de los consumidores, fue publicada en el Diario Oficial el 7 de marzo de 1997 y entró en vigencia el 5 de junio del mismo año. El crecimiento económico experimentado por el país en el último tiempo, la masividad de los actos de consumo en la sociedad contemporánea y el despliegue incesante de nuevas prácticas comerciales hacían necesario un nuevo marco jurídico de regulación que diera cuenta de esta realidad y ubicara a Chile a la altura de los estándares internacionales en la materia.

181. FERNÁNDEZ FREDES, Francisco. Libre comercio y protección del consumidor. En: Cuadernos de análisis jurídico. Serie seminarios / Escuela de Derecho, Universidad Diego Portales (Santiago, Chile) 33, ene.1997, p.35-45.

Notas: Número monográfico: Temas de Derecho del Consumidor. Ponencia presentada en la Tercera Conferencia del Movimiento de Consumidores de América Latina y el Caribe realizada en Sao Paulo, Brasil del 3 al 6 de octubre de 1995.

Resumen: Se analiza la relación entre libre comercio y promoción de los derechos del consumidor. Interesa abordarla en la perspectiva de la

integración económica entre los países de América Latina y el Caribe. Las dos esferas de interés -igualmente legítimas- comparten un terreno común en donde coinciden los propósitos de liberalización de la circulación de bienes y de servicios. La tutela y desarrollo de los intereses de los consumidores se inscriben dentro del concepto de derechos humanos, los de segunda generación, es decir, los de índole económica, social y cultural.

182. FERNÁNDEZ FREDES, Francisco. La nueva institucionalidad de la protección de los derechos de los consumidores en nuestro país a partir de la ley nº 19.955. En: Anuario de Derechos Humanos / Centro de Derechos Humanos, Facultad de Derecho, Universidad de Chile (Santiago, Chile) no. 1, 2005, p. 111-115.

Resumen: Se plantea que la ley nº 19.955 es un importante eslabón que se incorpora al creciente sistema de protección de los derechos de los consumidores en nuestro país, que entrara en vigencia el 5 de junio de 1997y que fuera publicado en el Diario Oficial del 14 de julio de 2004.

183. FERNÁNDEZ FREDES, Francisco. La protección jurídica de la calidad. En: Gaceta jurídica (Santiago, Chile) No. 213 (mar.1998), p. 7-15. Cuadernos de análisis jurídico. Serie seminarios / Escuela de Derecho, Universidad Diego Portales (Santiago, Chile). 33, ene.1997, p. 35-45.

Notas: Número monográfico Temas de Derecho del Consumidor. Conferencia dictada con ocasión del Seminario Calidad y Consumidores, organizado por el Servicio Nacional del Consumidor, Santiago de Chile, 21 de octubre de 1994.

Contenido: Concepto de calidad. Conmutatividad de los contratos de consumo. Medios para el aseguramiento y promoción de la calidad. Medios preventivos. Medios correctivos: el derecho de garantía.

Resumen: Se examina el tema de la protección jurídica de la calidad en el contexto del proyecto de Ley sobre los Derechos de los Consumidores, en actual tramitación parlamentaria. Se aborda la forma en que el proyecto de ley resguarda el ejercicio del derecho a la calidad, circunscribiendo previamente, el concepto de calidad desde el punto de vista de su tutela jurídica.

184. FERNÁNDEZ FREDES, Francisco. La regulación de la actividad económica y los derechos del consumidor: la experiencia chilena. En: Cuadernos de análisis jurídico. Serie seminarios / Escuela de Derecho, Universidad Diego Portales (Santiago, Chile) 33, ene.1977, p.13-26.

Notas: Número monográfico Temas de Derecho del Consumidor. Disertación efectuada en el Seminario Internacional sobre Entes Reguladores de Servicios Básicos y la Experiencia Latinoamericana, organizado por el Ministerio de Economía y de Obras y Servicios Públicos

de la República Argentina y el Banco Mundial, Buenos Aires, diciembre de 1993.

Resumen: Interesa resaltar el carácter interinstitucional que revisten las acciones de protección al consumidor tanto en nuestra realidad normativa vigente como en la legislación que se proyecta en la materia.

185. GARCÍA AMIGO, Manuel. La Defensa de los consumidores desde el derecho privado. En: Revista de derecho privado (Madrid) Mayo 1985, p.395-413.

Contenido: La política jurídica para una defensa de los consumidores y usuarios. Derecho comparado de los consumidores. Derecho internacional privado. Derecho comunitario. Defensa de los consumidores y usuarios en España. Contenido jurídico privado de la ley especial de 1984. Apreciación crítica.

Resumen: El problema clave para el Derecho Privado es el de la responsabilidad civil, tanto de la contractual -por defectos del bien adquirido o del servicio utilizado- como de la extracontractual -por los daños sufridos en razón del consumo de los bienes, de los bienes o de la utilización de los servicios. La teoría general del contrato se ensancha con un nuevo y fundamental capítulo -el de las condiciones generales, con dos aspectos básicos- garantizar su contractualidad y limitar la validez de su contenido, vía nulidad parcial del contrato. La responsabilidad civil, vía contractual o extracontractual, además del problema de las cláusulas limitativas, ofrece el tema de la responsabilidad por riesgos, su limitación cuantitativa, del seguro de responsabilidad civil y de los fondos de garantía.

186. GARCÍA HUIDOBRO R. T., Cristián y SÁNCHEZ CASTELLÓN, Luis. Proyecto de ley de los derechos del consumidor. En: Revista del abogado / Colegio de Abogados de Chile (Santiago de Chile), no. 8, nov. 1996, p. 4-5.

Resumen: Se entrevista a dos abogados asesores en materia de protección al consumidor, considerando que hay un proyecto de nueva legislación sobre la materia y existe además la ley no. 18.223, vigente sobre la misma.

187. GONZÁLEZ ITURRIA, Marco Antonio. La regulación del crédito de consumo en la ley de protección al consumidor. En: Cuadernos de extensión / Universidad de Los Andes, Facultad de Derecho (Santiago de Chile) No. 3, 1999, p. 145-162.

Contenido: Palabras iniciales. ¿Qué se entiende por crédito de consumo? Normas de fondo para el crédito directo al consumidor. Conclusiones.

188. GONZÁLEZ SAAVEDRA, Miguel Luis. Del título IV sobre procedimiento de la ley No. 19.496 sobre protección de los derechos de los consumidores. En: Gaceta jurídica (Santiago, Chile) No. 207, sep. 1997, p. 30-37.

Contenido: Competencia de los tribunales y específicamente de los juzgados de policía local. Del juicio de policía local. Del procedimiento del título IV de la ley No. 19.496. Conclusión final.

189. GUTIÉRREZ FALLA, Laureano F. La responsabilidad del producto y los títulos valores del consumidor: dos lagunas de la ley de protección al consumidor hondureña. En: Universitas / Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias Jurídicas (Santafé de Bogotá) No. 87, dic. 1994, p. 345-373.

Contenido: La responsabilidad el producto. Títulos valores crediticios del consumo. Conclusiones.

Resumen: El decreto No.41-89 de 7 de abril de 1989, ley de protección al consumidor y su reglamento -Acuerdo No.264-89 de 25 de julio de 1989- pusieron a Honduras entre los primeros países latinoamericanos que promulgaron una legislación protectora del consumidor. Sin embargo, se estipula en ella dos vacíos: a) regulación de los daños del producto y, b) títulos valores crediticios del consumo. Se informa sobre las regulaciones y doctrinas que amparan ambas instituciones en el derecho comparado.

190. HÜBNER GUZMÁN, Ana María. Derecho de la contratación en la ley de protección al consumidor. En: Cuadernos de extensión / Universidad de Los Andes, Facultad de Derecho (Santiago de Chile) No. 3, 1999, p. 125-144.

Contenido: Introducción. La libertad para contratar y la declaración unilateral como fuente obligacional. Contratos de adhesión. Contratos de prestación de servicios. Algunas conclusiones.

191. JANA LINETZKY, Andrés y ACCATINO SCAGLIOTTI, Daniela. Administradoras de Fondos de Terceros para la adquisición de bienes: su control a través de las normas generales del derecho de contratos desde la perspectiva de la protección al consumidor. En: Revista derecho y humanidades / Escuela de Derecho, Universidad de Chile (Santiago, Chile) Vol. 1, no. 2, 1992, p. 67-96.

Resumen: Análisis de la protección jurídica del consumidor frente a los abusos que han ocurrido en los planes de compra de vehículos, los que se estructuran jurídicamente, como contratos de adhesión.

192. JARA AMIGO, Rony. Ámbito de aplicación de la ley chilena de protección al consumidor: inclusión y exclusión. En: Cuadernos de extensión / Universidad de Los Andes, Facultad de Derecho (Santiago de Chile) No. 3, 1999, p. 47-74.

Contenido: Principios de defensa del consumidor. Inclusiones o ámbito de aplicación: actos mixtos. Excepciones al requisitos de los actos mixtos. El consumidor como destinatario final. Integración en un proceso de producción de bienes o servicios y proveedor. Adquisiciones a título

oneroso. Los bienes o servicios objetos de los actos de consumo. Distintas clases de consumidores. Exclusiones: inaplicabilidad de la ley a actividades reguladas por leyes especiales. Conclusiones.

193. JEREZ RAMÍREZ, Luis. Una efectiva protección a los consumidores. En: Revista del abogado / Colegio de Abogados de Chile (Santiago, Chile) No. 27, año 8, abr. 2003, p. 4-5.

Resumen: Se destaca que la nueva normativa representó un avance sustantivo respecto a la situación preexistente. Por primera vez se asumió la situación de vulnerabilidad en que se encontraba el consumidor, se le reconoció un estatuto de sus derechos, se creó un marco más amplio para la regulación de sus relaciones con el proveedor y se otorgó un nuevo impulso a la preocupación nacional sobre el tema. A principios del año 2000, Sernac se impuso la responsabilidad de elaborar un proyecto modificadorio de la Ley No. 19.496.

194. LANDERRETICHE GACITÚA, Oscar. Protección al consumidor y economía de mercado. En: Cuadernos de análisis jurídico. Serie seminarios / Escuela de Derecho, Universidad Diego Portales (Santiago, Chile) 33, ene.1997, p.47-65

Notas: Número monográfico Temas de Derecho del Consumidor. Notas a pie de página.

Contenido: Eficiencia y competencia: el punto de vista de los economistas. Una nota sobre eficiencia económica y distribución. Costos privados, costos sociales y la importancia de la información en la eficiencia económica. Información y organización de los consumidores. Protección al consumidor y eficiencia económica. Compensación, eficiencia económica y equidad. Costos de transacción, organización de los consumidores y apoyo estatal. Protección al consumidor y sector informal. Apertura económica y protección del consumidor. A modo de conclusión.

195. LEVENEUR, Laurent. Une nouvelle loi de "protection" des consommateurs: loi n° 2005-67 du janvier 2005. En: La Semaine Juridique: juris-classeur periodique (Paris) No. 8/9, 23 fevr. 2005, p. 361-370.

196. LEY de derechos del consumidor: principales reparos del comercio. En: Comercio: revista de la Cámara de Comercio de Santiago (Santiago, Chile) No. 8902, 27 abr. 2004, p. 12-15, il.

Resumen: La Cámara de Comercio de Santiago (CCS) espera que la nueva Ley del Consumidor -próxima a ser promulgada- sirva para continuar avanzando en una relación entre proveedores y consumidores en un ambiente de cooperación, y no en un ánimo de confrontación.

197. LEY modelo de IOCU para la protección del consumidor en América Latina y el Caribe. En: Cuadernos de análisis jurídico. Serie seminarios / Escuela

de Derecho, Universidad Diego Portales (Santiago, Chile) 33, ene.1997, p.107-120.

Notas: Número monográfico Temas de Derecho del Consumidor.

Contenido: Disposiciones generales. De los derechos de los consumidores. Información y publicidad. De la protección contractual. De las operaciones de crédito. De la responsabilidad del proveedor. De los productos nocivos o peligrosos. De los deberes del Estado. De la defensa en juicio de los derechos de los consumidores. De las asociaciones de consumidores.

198. LÓPEZ CABANA, Roberto M. La información en los contratos de consumo. En: Temas de derecho / Universidad Gabriela Mistral (Santiago, Chile) Año XI, nos. 1/2, ene./dic. 1996, p. 135-147.

Contenido: La información al consumidor en el ámbito internacional. La información al consumidor en la Constitución Nacional. La información al consumidor en la Constitución de la Provincia de Buenos Aires. La libertad política de información. El deber de información como contracara del silencio. El deber de información al consumidor. Por qué y para qué. La información al consumidor y la responsabilidad precontractual y contractual. Diferencias con la publicidad. Los deberes de información en la Ley 24.240. Los deberes de información en el decreto 1.798/94. El deber de información al consumidor y al usuario en todos los niveles normativos.

199. MALDONADO CALDERON, Sonia. Particularidades de los contratos de adhesión en la ley no. 19.496. En: Revista de derecho / Universidad Católica de Valparaíso (Valparaíso, Chile) No. XIX, 1998, p. 167-171.

Notas: Este trabajo corresponde a ponencia presentada al II Congreso chileno de derecho privado, organizado por la Escuela de derecho de la Universidad Católica de Valparaíso, en octubre de 1997.

Contenido: Concepto. Formalidades. Efectos.

Resumen: Se refiere a los contratos de adhesión, materia que forma parte de la ley que otorga protección de los derechos de los consumidores, la cual requería, en opinión del autor, urgente intervención legislativa.

200. MARTINIC GALETOVIC, María Dora. Protección al consumidor en el derecho chileno. En: Revista de derecho comparado / publicación de la Revista de Derecho Privado y Comunitario (Buenos Aires) No. 5, 2002, p. 83-92.

Contenido: Antecedentes legislativos. Ámbito de aplicación de la ley 19.496. Elemento objetivo que determina el ámbito de aplicación de la ley. Contrato de adhesión. El derecho a la garantía.

201. MAZA GAZMURI, Iñigo de la. El control de cláusulas abusivas y la letra g). En: Revista chilena de derecho privado Fernando Fueyo Laneri / Fundación Fernando Fueyo Laneri (Santiago de Chile) No. 3, dic. 2004, p. 35-67.

Resumen: La reciente modificación de la ley 19.496 sobre protección del consumidor introduce lo que en Derecho Comparado se denomina una "cláusula abierta" al catálogo de cláusulas abusivas contenido en su artículo 16. Esta cláusula abierta permite al juez dejar sin efecto cláusulas que incorporadas en un contrato por adhesión de aquellos regulados por la ley 19.496, con infracción a los requisitos de la buena fe objetiva, produzcan un desequilibrio significativo entre los derechos y obligaciones que de él surgen para las partes en desmedro del consumidor. El artículo comienza dando noticia acerca de los mecanismos de control, examinando, en primer lugar por qué resultan necesarios; en segundo lugar, se ofrece una somera descripción de dichos mecanismos, distinguiendo según si son preventivos o represivos y quien los realiza. Al hacer esto se pone especial atención en el control represivo en la experiencia europea, la razón es que tanto la ley 19.946 como la ley 19.955 se han nutrido generosamente de ella. Concluido esto, la segunda parte de este trabajo va sobre el caso chileno. Allí se caracteriza -aunque muy sumariamente- los mecanismos de control disponibles en la ley 19.946. La tercera parte es un examen detenido de la nueva letra g) del artículo 16 donde se provee de algunas directrices para su correcta aplicación.

202. MAZA GAZMURI, Iñigo de la. Contratos por adhesión y cláusulas abusivas: ¿ por qué el Estado y no solamente el mercado? En: Revista chilena de derecho privado Fernando Fueyo Laneri / Fundación Fernando Fueyo Laneri (Santiago de Chile) No. 1 (dic. 2003), p. 109-147.

Contenido: Un modelo de contrato por adhesión en siete características. ¿Por qué celebramos contratos por adhesión? Los peligros involucrados en los contratos por adhesión: cláusulas abusivas, monopolio y asimetrías informativas. Dos objeciones y dos respuestas.

203. MENDOZA HENRÍQUEZ, Miguel Rafael y MANZUR M., Enrique. La ley del consumidor en Chile. En: Economía y administración / Universidad de Chile (Santiago, Chile) No. 148, oct./nov. 2004, p. 54-59, il.

Notas: Bibliografía: p. 59.

Contenido: Cómo hemos ido evolucionando ... Algunas consideraciones ... ¿Por qué se desarrolla el movimiento de defensa del consumidor? Lo más relevante de los cambios de la ley. Algunas reflexiones finales.

204. MOLINA DEL POZO, Carlos F. El Derecho de los consumidores y usuarios a la protección de la salud y seguridad. En: Revista de administración pública / Centro de Estudios Constitucionales (Madrid) No.100/102, ene./dic.1983, p.2603-2623.

Contenido: El medio ambiente y la salud. La constitución y la protección de los derechos de los consumidores y usuarios. El contenido del borrador de Proyecto de Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios. La protección de la salud y seguridad en el borrador del Proyecto de Ley para la Defensa de los Consumidores y Usuarios.

Resumen: Para que pueda proporcionarse una prestación eficaz de asistencia sanitaria al ciudadano parece que se revela como algo esencial el reconocer el hecho de partida por el cual la salud viene a estar concebida como uno de los derechos humanos básicos, siendo que constituye un importante medio de protección de ese derecho la existencia de una coherente y ordenada asistencia sanitaria. De lo dicho se extrae que la asistencia sanitaria debe ser absolutamente accesible a todo el conjunto de la población. La salud se considera en su triple dimensión: física, social y mental. Atender a la protección de la salud va a constituir una tarea esencial encomendada a los poderes públicos.

205. MOMBERG URIBE, Rodrigo. Ámbito de aplicación de la Ley No. 19.496 sobre protección de los derechos de los consumidores. En: Revista de derecho / Universidad Austral de Chile, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Valdivia, Chile) Vol. XVII, dic. 2004, p. 41-62.

Notas: Bibliografía: p. 59.

Resumen: En el presente trabajo se exponen las normas generales que determinan el ámbito de aplicación de la Ley N° 19.496, modificada recientemente por la Ley N° 19.955. Se examinan especialmente los conceptos de consumidor y proveedor, planteándose además que los requisitos relativos a la naturaleza mixta del acto y a la falta de regulación legal especial, tradicionalmente exigidos para aplicar la Ley a un acto o contrato, han perdido gran parte de su vigencia.

206. NORMAS sobre protección de los derechos de los consumidores. En: Informativo jurídico / Editorial Jurídica de Chile (Santiago, Chile) no. 10, jun. 1997, p. 6-10.

Resumen: Normativa que tiene por objeto proporcionar un marco legal que consagre expresamente los derechos de los consumidores y la forma de ejercerlos con eficacia, como también facilitar el rol activo de éstos en la economía de mercado. Se precisa lo siguiente: derechos y deberes del consumidor (Párrafo 1o. Título II), Obligaciones del proveedor (Párrafo 3o., título II), Contratos de adhesión (Párrafo 4o., título II), información y publicidad (Párrafo 1o., título III), protección a la salud y seguridad de los consumidores (párrafo 5o., título III), solución de controversias (título IV), regulación de organizaciones para la defensa de los derechos de los consumidores y del Servicio Nacional del Consumidor (párrafo 2o., títulos II y V), sanciones a la infracción de normas sobre defensa del consumidor, y prescripción.

207. NUEVA Ley de Derechos del Consumidor. En: Comercio: revista de la Cámara de Comercio de Santiago (Santiago, Chile) No. 8902, abr. 2004, p. 12-15.

Contenido: Intereses colectivos y difusos versus riesgo de denuncias temerarias. Atribuciones del Sernac. Atribuciones de asociaciones de consumidores. Fondos concursables para el financiamiento de las asociaciones de consumidores. Crédito del comercio. Sanciones por publicidad engañosa. Efecto absoluto de las sentencias.

208. PARRA LUCÁN, Ma. Angeles. Los Derechos mínimos del titular de la garantía del artículo 11 de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios. En: Anuario de derecho civil / Ministerio de Justicia (Madrid) Tomo XLI, fasc.II, abr./jun.1988, p.523-552.

Contenido: Reparación totalmente gratuita de los vicios o defectos originarios. Sustitución del objeto por otro o devolución del precio pagado. Reparación de los daños y perjuicios. La garantía del artículo 11 de la L.C.U. y los derechos del comprador en el Código Civil.

Resumen: La L.C.U. de 19 de julio de 1984 establece en los párrafos segundo y tercero del artículo 11 una regulación de la garantía que, en relación con los bienes de naturaleza duradera debe entregar el productor o suministrador. En el trabajo se intenta delimitar cuáles son los derechos mínimos que, de acuerdo con la Ley, debe tener el titular de la garantía.

209. PAVEZ GARCÍA, Hernán. Las normas técnicas y el consumidor: socios para un mundo mejor. En: Cuadernos de análisis jurídico. Serie seminarios / Escuela de Derecho, Universidad Diego Portales (Santiago, Chile) 33, ene.1997, p.67-79.

Notas: Número monográfico Temas de Derecho del Consumidor. El título del presente trabajo corresponde a un acuerdo tomado por los presidentes de la Organización Internacional para la Normalización, ISO y, la Comisión Electrotécnica Internacional IEC, con motivo de la celebración del Día Mundial de la Normalización, 14 de octubre de 1994.

Contenido: Normalización técnica y sus objetivos. Beneficios de la normalización para los consumidores. Normalización Técnica en Chile. Un ejemplo de la situación actual: el rol del consumidor en la normalización de las telecomunicaciones y las tecnologías de la información.

Resumen: Las normas mundiales facilitan las condiciones para un comercio internacional abierto que coloca a fabricantes, productores y a consumidores en una situación de beneficio mutuo. Estas normas se formulan como documentos técnicos, pero sus propósitos son aspiraciones naturales para la sociedad toda. Los organismos de normalización necesitan, buscan y estimulan la participación de las organizaciones de consumidores para la elaboración de normas técnicas. Los consumidores necesitan normas que los protejan.

210. PERRET, Louis. Protección al consumidor en Canadá y Estados Unidos: principales técnicas. En: Cuadernos de extensión / Universidad de Los Andes, Facultad de Derecho (Santiago de Chile) No. 3, 1999, p. 15-24.  
Contenido: Introducción. Técnicas penales. Técnicas administrativas. Técnicas contractuales. Técnicas procesales. La educación del consumidor. Conclusión.
211. PFEFFER URQUIAGA, Francisco. Tutela jurisdiccional de los derechos del consumidor. En: Gaceta Jurídica (Santiago, Chile) no. 205, julio 1997, p. 21-26.  
Contenido: Acciones de interés individual. Acciones de interés colectivo. Acciones de interés difuso. Acciones punitivas. Acciones resarcitorias. Acciones de cesación. Ejercicio abusivo de las acciones. Prescripción de las acciones. Procedimiento para el ejercicio de las acciones.
212. PIZARRO WILSON, Carlos. Cómo evitar las cláusulas abusivas y no morir en el intento. En: Apuntes de derecho / Facultad de derecho de la Universidad Diego Portales (Santiago, Chile) No. 1, invierno 1997, p. 10-11.  
Resumen: Análisis del tema del control de las cláusulas abusivas, que resulta de una especial atracción y contingencia para el debate jurídico nacional, a propósito de la reciente entrada en vigencia de la Ley de Protección de los Derechos de los Consumidores No. 19.496. Se discute la necesidad de las condiciones generales de los contratos que son el continente normal donde van incitas las cláusulas abusivas y, en segundo lugar, cuál sistema de control resulta más eficiente.
213. RIVERO YSERN, Enrique. La Protección del usuario de los servicios públicos. En: Revista de administración pública / Centro de Estudios Constitucionales (Madrid) No.87, set./dic.1978, p.205-249.  
Contenido: La dicotomía usuario-consumidor. La creación de los servicios públicos. La protección del usuario de servicios públicos. Medidas de protección indirecta al usuario. Vías de recurso ofrecidas a los usuarios de los servicios públicos. La participación del usuario en el servicio público.
214. ROMERA, Oscar Eduardo. Protección penal del consumidor en la Argentina y en los países del MERCOSUR. En: Cuadernos de extensión / Universidad de Los Andes, Facultad de Derecho (Santiago de Chile) No. 3, 1999, p. 251-299  
Notas: Bibliografía: p. 296-299  
Contenido: Introducción. La protección del consumidor dentro del derecho penal económico. Clasificación. Normas impropias. Normas propias. Protección penal del consumidor en los países del MERCOSUR. Conclusiones.

215. ROMERO SEGUEL, Alejandro. Aspectos procesales de las acciones para la protección de los consumidores. En: Cuadernos de extensión / Universidad de Los Andes, Facultad de Derecho (Santiago de Chile) No. 3, 1999, p. 311-334.

Contenido: Antecedentes generales: vías de protección. Bases jurídicas para la protección de los consumidores. La insuficiencia de los instrumentos tradicionales. Mecanismos para el tratamiento de los consumidores como grupo. Régimen general para el ejercicio de las acciones civiles. Breves referencias al concurso de leyes y de acciones. Conclusiones.

216. ROZAS BALBONTÍN, Patricio. Las debilidades del marco regulatorio eléctrico en materia de los derechos del consumidor: identificación de problemas y recomendaciones de política. En: Serie medio ambiente y desarrollo / Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Santiago, Chile) No. 14, ene. 1999, 79 p.

Notas: En portada, bajo el título: Proyecto Cepal / Comisión Europea "Promoción del uso eficiente de la energía en América Latina". Anexos (p. 69-76): Definiciones. Funciones y atribuciones del Consejo Nacional de Energía. Funciones de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles ordenadas por la ley. Síntesis del programa de eficiencia energética puesto en práctica por la Comisión Nacional de Energía. Bibliografía: p. 77-78.

Contenido: El desarrollo de la industria eléctrica chilena y su regulación: la búsqueda de una nueva eficiencia. Los derechos constitucionales en materias de consumo. Marco legal de los derechos del consumidor respecto del consumo eléctrico. Los derechos del consumidor respecto consumo de artefactos eléctricos.

217. SÁENZ DÁVALOS, Luis. La defensa del consumidor en el derecho constitucional. En: Revista jurídica del Perú (Trujillo, Perú) Año LIII, no. 42, ene. 2003, p 115-132.

Contenido: Consideraciones generales. ¿Quiénes son consumidores? La protección del consumidor como principio y como derecho. La protección del consumidor como derecho fundamental. Atributo genérico. Manifestaciones innominadas. Los contenidos legales de la protección al consumidor. De la protección legal a la protección constitucional. El tratamiento de la protección al consumidor en el ante proyecto y el proyecto constitucional.

218. SALLES ALMEIDA, Juliana. Acordo sobre aplicação de medidas sanitarias e fitosanitarias: balanço de uma década buscando o equilíbrio entre a proteção do comércio e a proteção da saúde dos consumidores. En: Serie comercio internacional / Comisión Económica para América Latina, División de Comercio Internacional y Financiamiento para el Desarrollo

(Santiago de Chile) No. 59, dez. 2005, 71 p., diagrs. ISBN 9211322829-5.

Notas: Incluye índices de tablas figuras y gráficos. Signatura: LC/L.2447-P. No. de venta: P.05.II.G.194. Bibliografía: p. 63-67.

Contenido: Introdução. Balanços de uma década de aplicação do acordo MSF. Dificuldades dos países pouco desenvolvidos e em desenvolvimento frente ao acordo MSF. Disputas envolvendo a acordo MSF. Especificidades das medidas sanitárias e fitosanitárias. Alguns desafios específicos para os países de América Latina e Caribe. Dilemas atuais da segurança alimentar. Conclusões.

219. SANDOVAL LÓPEZ, Ricardo. La ley de protección de los derechos del consumidor. En: Revista de derecho / Universidad de Concepción, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Concepción, Chile) Año 65, no. 20, ene./jun. 1997, p.145-157.

Contenido: Introducción. Objeto. Ámbito de aplicación. Derechos y deberes del consumidor. Organizaciones para la defensa de los derechos de los consumidores. Obligaciones del proveedor. Cláusulas abusivas en los contratos de adhesión. Infracción del precio exhibido. Derecho de garantía de los consumidores. Seguridad en el consumo. Reglas de procedimiento y de competencia. Sanciones. Conclusión.

220. SANDOVAL LÓPEZ, Ricardo. Las reformas introducidas en la Ley N° 19.496, sobre protección de los derechos del consumidor por la Ley N° 19.955, de 14 de julio de 2004. En: Revista de Derecho / Universidad de Concepción, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Concepción, Chile) Vol. I, año LXX, no. 213, ene./jun. 2003, p. [7]-56.

Contenido: Aspectos generales del derecho del consumidor. Régimen legal de protección del consumidor y sus reformas. El incremento de los derechos de los consumidores por la reforma de 2004. Asociaciones de consumidores. El contrato de adhesión y las cláusulas abusivas. La reforma en lo relativo a los procedimientos. Las normas generales de procedimiento. Procedimiento para la protección de intereses individual de los consumidores en causas de menor cuantía. Procedimiento especial para la protección del interés colectivo o difuso de los consumidores.

221. SCHONE, Wolfgang. La Protección del hombre en el mundo moderno: algunas consideraciones sobre el papel del derecho penal. En: Revista de ciencias penales / Instituto de Ciencias Penales (Santiago, Chile) T.XXXIX, [no.1], 1987/1989, p.83-102.

Notas: Versión ampliada de una intervención en la mesa redonda sobre "La protección del medio ambiente y del consumidor", celebrada durante el curso de verano 1984 de San Sebastián.

222. SCHRODER, Karsten. El Consumidor y sus derechos. En: Contribuciones: estudios interdisciplinarios sobre desarrollo y cooperación internacional (Buenos Aires) Año VIII, no.1, ene./mar.1991, p.143-148.

Contenido: I. Metas de la protección al consumidor. II. Derecho de información. III. Protección de la salud. IV. Instituciones de defensa de los intereses de los consumidores. V. Esclarecimiento del consumidor por parte del Estado.

Resumen: De acuerdo con las reglas de la economía de mercado, los consumidores deberían tener el mismo poder de negociación que los oferentes de productos. En Alemania, numerosas instituciones con apoyo oficial defienden los intereses de los consumidores. El gobierno federal ha dispuesto la aplicación de numerosas medidas en el marco de su política para los consumidores; las que aquí se exponen.

223. SEQUEIRA MARTIN, Adolfo J. Defensa del consumidor y derecho constitucional económico. En: Revista española de Derecho Constitucional / Centro de Estudios Constitucionales (Madrid) Año 4, no.10, ene./abr.1984, p. 91-121.

Contenido: La defensa del consumidor y el marco constitucional económico. La política legislativa de la defensa del consumidor. La defensa del consumidor y las competencias de las Comunidades Autónomas. Consideraciones sobre el ámbito y contenido del Estatuto del Consumidor. El derecho a la protección de su salud y seguridad. El derecho a la defensa de los legítimos intereses económicos. Especial consideración de la responsabilidad derivada de la compra o utilización de productos o servicios que producen daños en las cosas o en las personas. El derecho a la información y a la educación. El derecho a la representación de los consumidores (derecho a ser oído). La defensa del consumidor y el marco procesal.

224. SILVA BARROILHET, Paula. Autonomía de la voluntad, contratación electrónica y protección del consumidor. En: Revista chilena de derecho informático / Universidad de Chile, Centro de Estudios en Derecho Informático (Santiago de Chile) No. 3, dic. 2003, p. 113-137.

Notas: Bibliografía: p. 136-137.

Contenido: Introducción. Autonomía de la voluntad y fuerza obligatoria de los contratos. Contratación electrónica. Protección del consumidor on-line. Conclusiones.

225. TAPIA ELORZA, Hugo. Las cláusulas abusivas en el derecho de consumo y el crédito al consumo. En: Actualidad Jurídica : la revista de derecho de la Universidad del Desarrollo / Universidad del Desarrollo, Facultad de Derecho (Santiago de Chile) Año II, no. 4, jul. 2001, p. 299-316.

Contenido: Las cláusulas abusivas. Decadencia de la autonomía de la voluntad. La protección del consumidor. La noción del consumidor.

Concepto de cláusulas abusivas en la relación de consumo y su sanción. Los contratos de adhesión. Las condiciones generales de contratación. Las cláusulas sorpresivas. Clasificación de las cláusulas abusivas. El crédito de consumo. Protección al consumidor de créditos. Concepto del crédito al consumo. Etapas en la protección del consumidor de crédito. Protección en la formación del contrato. Protección en la ejecución del contrato. Protección en la extinción del contrato.

226. TAPIA ELORZA, Hugo. Procedimiento contemplado en la ley no. 19.496 que establece normas sobre protección de los derechos de los consumidores. En: Revista de derecho, criminología y ciencias penales / Universidad San Sebastián, Facultad de derecho, Instituto de criminología (Concepción, Chile) Año I, no. 1, 1999, p. 163-167.

Contenido: Generalidades. Procedimiento a que da lugar la aplicación de la ley. Procedimiento ante el Servicio Nacional del Consumidor. Procedimiento judicial. Tribunal competente. Procedimiento y tramitación. Conclusiones.

227. TONIOLLO, Javier Alberto. Protección internacional del consumidor. En: ILSA journal of international & comparative law (Ft. Lauderdale, Fla.) Vol. 1, no.3, Summer 1998, p. 867-896.

Contenido: Dificultad para definir el concepto de consumidor y la necesaria amplitud del mismo en el D.I.P.r. Los ámbitos de protección y la fuente de la relación de consumo: actos unilaterales, el contrato, los hechos lícitos e ilícitos. Pautas metodológicas para brindar soluciones adecuadas al principio de protección. Contratos con contacto argentino: la ley de la residencia habitual (artículos 1209, 1210, 1212 y 1213 del código civil). Hacia la ley del establecimiento principal o residencia del consumidor. Contratos con contacto argentino o sin el: hacia la ley del lugar de adquisición del producto como facultad electiva del consumidor. Desplazamiento de la solución del artículo 1214 del código civil. La publicidad u oferta en el país de la residencia habitual del consumidor (artículos 5, cláusula 2 del convenio de Roma de 1980). Límites al derecho aplicable. Prórroga de jurisdicción.

228. VELÁSQUEZ GARROTE, Virna del Carmen. El acceso a la justicia de los consumidores: las acciones de los intereses supraindividuales. En: Actualidad Jurídica: la revista de derecho de la Universidad del Desarrollo / Universidad del Desarrollo, Facultad de Derecho (Santiago de Chile) Año 5, no. 9, ene. 2004, p. 321-348.

Notas: Bibliografía: p. 348.

Resumen: Se destaca que en la legislación chilena un primer intento por regularizar la protección al consumidor se atisba con la dictación de la Ley No. 18.223, de junio del año 1983, que tímidamente entregó ciertas facultades a los hasta entonces desconocidos consumidores. Se presenta

un análisis de derecho comparado en los siguientes países: Brasil, España, Colombia, México y Chile.

229. VIDAL OLIVARES, Álvaro Rodrigo. Contratación y consumo: el contrato de consumo en la ley no. 19.496 sobre protección a los derechos de los consumidores. En: Revista de derecho / Universidad Católica de Valparaíso (Valparaíso, Chile) Año XXI, 2000, p. 229-255.

Contenido: El contrato de consumo y sus partes. Manifestación del dirigismo legal en el contrato de consumo. Planteamiento general.

230. YRARRAZAVAL C., Arturo. Protección al consumidor y libre competencia. En: Cuadernos de extensión / Universidad de Los Andes, Facultad de Derecho (Santiago de Chile) No. 3, 1999, p. 25-46.

Notas: Bibliografía: p. 44-46.

Contenido: Introducción. Relaciones entre el sistema de la protección al consumidor y el de la libre competencia. Relaciones con otros ordenamientos jurídicos. La protección al consumidor en el análisis del derecho y la economía. Evolución de la cuestión en el derecho chileno. Crítica de la protección al consumidor. Derecho comparado. Normativa referente al comercio minorista. Libre competencia y desregularización. Responsabilidad por productos y servicios defectuosos. Conclusiones

231. ZABALO ESCUDERO, Elena. Aspectos jurídicos de la protección al consumidor contratante en el derecho internacional privado. En: Revista española de derecho internacional / Instituto Francisco de Vitoria del Consejo Superior de Investigación Científica (Madrid) Vol.XXXVII, no.1, 1985, p.108-133.

Contenido: Aspectos generales de la protección al consumidor. Caracterización de los contratos concluidos con consumidores como objeto de regulación del Derecho Internacional Privado: 1. Los sujetos de la relación contractual. 2. El contenido de la relación contractual. III. El problema de la determinación de la ley aplicable a los contratos concluidos con consumidores. IV. La protección al consumidor contratante en el marco de la dimensión judicial del Derecho Internacional Privado.

232. ZELAYA ETCHEGARAY, Pedro. El cúmulo u opción de responsabilidades en la nueva ley de protección al consumidor. En: Cuadernos de extensión / Universidad de Los Andes, Facultad de Derecho (Santiago de Chile) No. 3, 1999, p. 213-250.

Contenido: Introducción. Insuficiencias de los regímenes indemnizatorios comunes. Regímenes especiales de responsabilidad por productos defectuosos. La Ley No. 19.496 y su ámbito de aplicación. El cúmulo u opción de responsabilidades en el Ley No. 19.496. Alternativas sustantivas y procesales del perjudicado. Conclusión.

