

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

Monografías

- 1.- ALVAREZ DE MON, Santiago. *La empresa humanista y competitiva: la persona, socio de la organización : participación, identidad y pertenencia.* Bilbao : Deusto, 1998. 357 p. ISBN 842341597X**

Notas: Anexos (p. 351-353): Estatutos de la Sociedad de Pioneros de Rochdale. Estructura de la cooperativa de trabajo asociado. Incluye notas bibliográficas.

Contenido: La cuestión social y la empresa. La participación: planteamiento general. El factor humano y la participación. Una visión histórica. La participación y sus diversas interpretaciones. Fundamentos de la participación. Los problemas de la participación. La cooperación.

Número de pedido: 658:165.74 A473e 1998 Valparaíso.

- 2.- ARANZADI, Dionisio. *La responsabilidad social de las empresas: legitimación de la actividad empresarial.* En: *Humanismo y valores. Con aportaciones de José Saramago ... [et al.]; Ma. Luisa Amigo Fernández de Arroyabe y Manuel Cuenca Cabeza (editores).* Bilbao: Universidad de Deusto, 2003. p.163-179. ISBN 847485914X.**

Contenido: La empresa en el mundo moderno. Grandeza del sistema económico. Costes humanos y sociales. La empresa. Tarea pendiente. La clave de la humanización de la empresa y el cooperativismo. La humanización de la empresa y la empresa capitalista. Debate sobre la legitimidad del régimen de salariado. Requisitos para que el régimen de salariado sea justo. La participación de los trabajadores. Condiciones del salario justo. Remuneración del trabajo. Retribución del trabajo por cuenta ajena. El salario es una retribución anticipada. El salario es también una retribución asegurada. Justicia en el contrato de salariado. Conclusión. Reforma de la empresa: doble tipo de exigencia. Reforma del régimen de salariado hacia el contrato de sociedad. La demanda de la reforma desde la gestión empresarial. Conclusión.

Número de pedido: 165.74:316 H918y 2003 Valparaíso.

- 3.- **ASTORQUIZA FABRY, Patricio. *Moral para empresarios: (estudios)*. 1a. ed. [Santiago, Chile]: Publicaciones Editorial Gestión, 1997. 303 p. ISBN 9562710211.**

Notas: Bibliografía: p. 297-303.

Contenido: Desarrollo económico y trascendencia. Una brújula de moral cristiana. Insuficiencias de la ética en boga. El trabajo de los empresarios. Las personas en la empresa. Responsabilidad social. Ingresos cuestionables. Información, verdad y negocios. Otros aspectos de la justicia.

Número de pedido: 658:174 A858m 1997 Valparaíso.

- 4.- **ASTORQUIZA FABRY, Patricio. *Moral para empresarios: (estudios)*. 2a. ed. [Santiago, Chile]: Publicaciones Editorial Gestión, 1998. 303 p. ISBN 9562710211.**

Notas: Anexos (p. 137-147): Obligaciones de los agentes económicos. Derechos de la carta social europea. Anexos (p. 239-295): Código de ética de la publicidad. Código de ética de contadores. Bibliografía: p. 297-303.

Contenido: Desarrollo económico y trascendencia. Una brújula de moral cristiana. Insuficiencias de la ética en boga. El trabajo de los empresarios. Las personas en la empresa. Responsabilidad social. Ingresos cuestionables. Información, verdad y negocios.

Número de pedido: 658:174 A858m 1998 Santiago.

- 5.- **CISCART BEÀ, Neus. *El despido por embriaguez y toxicomanía*. 1a. ed. Barcelona: Bosch, 1998. 3. La empresa y su responsabilidad social, p.103-107. ISBN 8476764294.**

Notas: Incluye notas bibliográficas.

Número de pedido: 349.227(460) C579d 1998 Valparaíso.

- 6.- **CONSTRUIR *confianza: ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones*. Edición de Adela Cortina. Madrid: Trotta, 2003. 226 p. ISBN 8481646210**

Contenido: Las tres edades de la ética empresarial / Adela Cortina. Ética de la empresa y desarrollo económico / Amartya Sen. Más allá de la claridad: responsabilidad social en interés de la empresa en la nueva economía / Manuel Castells. Economía ética en la era de la información / Jesús Conill. Globalización, ética y empresa / Ignacio Ramonet. América Latina en la economía global: entre las posibilidades y los riesgos / Alvaro Dávila. Competencia global y responsabilidad corporativa de las pequeñas y medianas empresas / Georges Enderle. Los valores de la empresa informativa / Juan Luis Cebrián. Influencia de la comunicación en la reputación corporativa / Julio Villafañe. La transparencia informativa en la empresa excelente / Gerd Schulte-Hille. Confianza y poder: la responsabilidad moral de las empresas de comunicación / Domingo García-Marzá.

Número de pedido: 658:174 C758c 2003 Valparaíso.

- 7.- **CORTINA, Adela. *Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial*. Valladolid, España: Trotta, 1994. 150 p.: diagrs. ISBN 8481640131**
Notas: Apéndice (p. 145-146): Universidades y centros con docencia e investigación en ética económica y empresarial. Grupos de trabajo y asociaciones. Incluye bibliografías.
Contenido: ¿Qué es la ética? La ética empresarial en el contexto de una ética cívica. Marco ético-económico de la empresa moderna. Ética de la empresa. Ética de la dirección. Asesoría ética en la empresa: hacia un nuevo concepto de empresa.
Número de pedido: 658:17 C829e 1994 Santiago.
- 8.- **CORTINA, Adela y CONILL, Jesús. *Democracia participativa y sociedad civil: una ética empresarial*. Santafé de Bogotá, D. C.: Siglo del Hombre, 1998. 184 p. ISBN 9586650162.**
Contenido: Ética, empresa y responsabilidad social / Adela Cortina. Ética de la sociedad civil / Jesús Conill. Ética dialógica, educación y sociedad civil / Adela Cortina y Jesús Conill.
Número de pedido: 172:330 C829d 1998 Valparaíso.
- 9.- **La EMPRESA frente a la crisis del estado de bienestar: una perspectiva ética. Adela Cortina ... [et al.]; Antonio Duato y Antonio Albarrán, eds. Madrid: Miraguano Eds., 1999. 236 p. ISBN 847813199X**
Notas: Incluye notas bibliográficas.
Contenido: Sobre ética, empresa y estado de bienestar / Adela Cortina. Estado, empresarios y crecimiento económico / Joaquín Azagra. Empresa pública y empresa privada / Gaspar Ariño. ¿Estado de bienestar o bienestar sin estado? / Rafael Termes. El salario social en una sociedad de no pleno empleo / Joaquín García Roca. Responsabilidad del mundo empresarial en la creación de empleo / José María Jiménez de Laiglesia. Responsabilidad de la sociedad civil en la creación de empleo (Autoempleo) / Antonio Cacelo. Nuevas formas de organización del empleo / Ramón Jáuregui. ¿Más allá del capitalismo? Sugerencias para una alternativa / Luis de Sebastián.
Número de pedido: 330.162 E55f 1999 Valparaíso
- 10.- **La EMPRESA socialmente responsable: ética y empresa. Domingo García-Marzá ... [et al.]; [coordinado por] Gonzalo Sichar. 1a. ed. Madrid: CIDEAL, 2003. 187 p. ISBN 8487082211**
Notas: Anexo(p. 179-181): Páginas Web sobre responsabilidad social e inversiones éticas y alternativas. Incluye bibliografías.
Contenido: Ética empresarial: un marco ético para la responsabilidad social empresarial / Domingo García-Mazá. La gestión de la responsabilidad basada en el enfoque de los stakeholders / Elsa González. La banca ética / Carlos Ballesteros. La ética empresarial en las relaciones económicas internacionales / Fernando Navarro.
Número de pedido: 334:17 E55s 2003 Valparaíso.

11.- ETCHEGARAY AUBRY, Alberto. *Ética y responsabilidad social de los empresarios*. En: *Ética, sociedad y profesión : conferencias [de la Cátedra de Extensión Raúl Bitrán 1996. Jorge Salgado ... [et al.]; editores, Héctor L. Morales [y] Sergio Pérez. 1a. ed. La Serena, Chile: Universidad de La Serena, 1997. p.175-208. ISBN 9567393117*
Número de pedido: 316.27 E84s 1996 Valparaíso.

12.- *ÉTICA y empresa*. Carlos de la Isla (compilador); Víctor Blanco F. ...(et al.). 1a. ed. México, D.F.: Instituto Tecnológico Autónomo de México: Unión Social de Empresarios de México: Fondo de Cultura Económica, 2000. 287 p. : diagrs. ISBN 9681661044

Notas: Incluye notas bibliográficas.

Contenido: Es necesaria una nueva actitud ética en el mundo / Carlos de la Isla. Algunas cuestiones relativas a la ética empresarial / Carlos Díaz. Es posible armonizar los principios éticos con la eficiencia empresarial / Guadalupe Medina. Acerca del concepto de corrupción / Ernesto Garzón Valdés. Ética, empresa y persona / Carlos Llano Cifuentes y Miguel Alejandro García Jaramillo. Ética de la empresa de negocios / José Otaduy Aranzadi. Solidaridad y subsidiariedad / Alfredo Villafranca. Fraternidad en la empresa / Javier Millán. Igualdad o desigualdad / Lorenzo Servitje. Empleo, salario y calidad de vida familiar / Carlos Ludlow Saldivar. El sindicato en la empresa / Agustín Irurita. Persona humana y vida económica: ¿coloquio o soliloquio? / Carlos García Fernández. Importancia de la solidaridad social / Angeles Corte. El empresario frente al derecho: ¿es posible un planteamiento ético? / Víctor Blanco F.

Número de pedido: 334.72:17 E84y 2000 Valparaíso.

13.- *FONDOS privados, fines públicos: el empresariado y la iniciativa social en América Latina*. Elba Luna (compiladora). 1a. ed. Buenos Aires: Espacio Editorial, 1995. 158 p. diagrs. ISBN 9508020385

Contenido: La participación ciudadana y el bien público, evolución y perspectivas para América Latina. El rol social de la empresa y las modalidades institucionales adoptadas. Los bancos de desarrollo y las fundaciones empresarias. Estrategias de movilización de recursos. Programas Operativos y no operativos. Modernización de la filantropía empresaria.

Número de pedido: 658:061.27 F673p 1995 Valparaíso.

14.- FUCHS BARANSKI, Claudio; MUGA NAREDO, José Antonio y WALKER ERRÁZURIZ, Francisco. *Manual del estatuto social de la empresa*. Santiago, Chile: DERTO, 1977. 71 p.: il.; 20 cm.

Notas: Incluye notas bibliográficas.

Contenido: La empresa y sus objetivos. Estructura y administración de la empresa. Es estatuto social de la empresa y la declaración de principios de la Junta de Gobierno. La empresa y su dirección en el estatuto social de la empresa. Mecanismos y sistemas de sugerencias y consultas. El comité de empresa.

Número de pedido: 65:301(83) F951m 1977 Santiago.

15.- GALLO, Miguel Ángel. *Responsabilidades sociales de la empresa*. Pamplona: Eds. Universidad de Navarra, 1980. 217 p. ISBN 8431306408

Notas: Apéndice (p. 189-211): Consideraciones sobre la participación en los resultados económicos y en el diseño del sistema de objetivos y políticas. Bibliografía: p. [213]-217. Incluye notas bibliográficas.

Contenido: ¿Por que preocupan hoy tanto las responsabilidades de la empresa? Responsabilidades sociales que las empresas están teniendo en cuenta. Métodos propuestos para identificarlas. Una experiencia de identificación de responsabilidades en diversas empresas. Características básicas de la aportación hecha al bien común por las empresas. Un método para identificar responsabilidades sociales. Modelo de información de resultados sociales de la empresa.

Número de pedido: 334:316 G172r 1980 Santiago.

16.- GARCÍA ARCE, María Cruz y PRIETO JUÁREZ, José Antonio. *Acción social en la empresa*. Madrid: Trotta, 2004. 466 p. ISBN 8481646954.

Notas: Incluye bibliografía.

Contenido: Delimitación de la acción social en la empresa. Manifestaciones de la acción social en la empresa (I). Manifestaciones de la acción social en la empresa (II). Análisis de la participación de los trabajadores en el artículo 129.2 de la Constitución española. La participación de los trabajadores en el sector de la economía social. Los derechos de participación de los trabajadores en derecho comunitario (I). Los derechos de participación de los trabajadores en derecho comunitario (II). Acción social clásica (I). Acción social clásica (II). La formación profesional continua. Prestaciones sociales complementarias externas al sistema de la seguridad social (I): mejoras voluntarias y otras. Prestaciones sociales complementarias externas al sistema de la seguridad social (II): planes de pensiones y otros.

Número de pedido: 331.24(460) G216a 2004 Valparaíso.

17.- GINÉS ORTEGA, Jesús. *Ética empresarial: principios, tendencias y disparates*. Santiago de Chile: UST, 2004. 134 p. ISBN 9567946051

Contenido: Generalidades. Principios y fines. Grandes virtudes. Pequeñas virtudes. Tendencias. Ética del poder Disparates. Agregados del siglo XXI.

Número de pedido: 334:17 G492e 2004 Valparaíso.

18.- LARA, María Luisa. *Filantropía empresarial: convicción y estrategia: estrategias de mercadeo y relaciones públicas dirigidas a causas sociales*. México, D.F.: Pax México, 2000impr. xx,135 p. ISBN 9688604291.

Notas: Glosario: p. 135. Bibliografía: p. 133-134.

Contenido: Entorno. Estrategias para la planeación de la filantropía empresarial. Metodología para integrar la filantropía empresarial al mercadeo y las relaciones públicas. Aplicación. Casos prácticos. Los críticos.

Número de pedido: 658:316 L318f 2000 Valparaíso.

19.- LEONARDIS, Ota de; MAURI, Diana y ROTELLI, Franco. *La empresa social*. Buenos Aires: Nueva Visión, c1995. 232 p.: il., diagr.

Notas: Título original: L'empresa sociale. Incluye notas bibliográficas.

Contenido: La empresa social no es... Una posibilidad real. Qué podemos aprender de los emprendedores sociales?

Número de pedido: 658.1 L581e.E 1995 Valparaíso.

20.- LOZANO, Josep M. *La ética organizacional como marco del humanismo en la empresa*. En: *Humanismo y valores. Con aportaciones de José Saramago ... [et al.]; Ma. Luisa Amigo Fernández de Arroyabe y Manuel Cuenca Cabeza (editores)*. Bilbao: Universidad de Deusto, 2003. p.181-195. ISBN 847485914X.

Contenido: Presentación. La ética organizacional como oportunidad para el aprendizaje y la innovación. Un contexto de cambio social. Un contexto de cambios corporativos y profesionales. Horizonte de la ética organizacional. De la cultura a la identidad. Cultura empresarial o ética organizacional. La ética organizacional orientada al aprendizaje y a los procesos. La ética organizacional reflexiva. Componentes estructuradores. Cómo entender el proceso. Enfoques del desarrollo de la ética organizacional. Conclusiones.

Número de pedido: 165.74:316 H918y 2003 Valparaíso.

21.- MONDACA DÍAZ, Vladimir. *El pensamiento de S.S Juan Pablo II sobre la empresa*. Valparaíso [Chile, 2000. 99 h.

Notas: Memoria de Prueba. Universidad Adolfo Ibáñez, 2000. Texto impreso por computador. Bibliografía: h. 99.

Contenido: La empresa en la doctrina social de la Iglesia. Las personas en la empresa. La empresa y marco económico-social. Una ética cristiana para la empresa. Acerca de cómo la moderna legislación nacional sobre la empresa ha recogido el pensamiento de S.S. Juan Pablo II. Conclusión.

Número de pedido: 658:2:17 M741p 2000 Santiago.

22.- MORENO IZQUIERDO, José Ángel. *La responsabilidad social de la empresa en la práctica: retos y dificultades*. En: *Humanismo y valores. Con aportaciones de José Saramago ... [et al.]; Ma. Luisa Amigo Fernández de Arroyabe y Manuel Cuenca Cabeza (editores)*. Bilbao: Universidad de Deusto, 2003. p.201-212. ISBN 847485914X.

Contenido: ¿Por qué surge? Relevancia social de la gran empresa. Percepción social de la gran empresa. Presión social sobre la gran empresa. La presión institucional. La presión de los valores sociales. La presión del mercado. Presiones coincidentes y crecientes. ¿Qué es? La respuesta de la empresa. La RSC en la práctica. ¿Qué implica? Algunas consecuencias positivas. Reputación. Conocimiento. Coordinación. Innovación. Integración. Consecuencia final.

Número de pedido: 165.74:316 H918y 2003 Valparaíso.

- 23.- OJEDA, José M. *Empresa privada y responsabilidad social*. En: **Conferencia Anual de la Red de América Latina y el Caribe (REDLAC) (10a.: 2003: Santiago, Chile). Nuevas estrategias de cooperación para la superación de la pobreza en un mundo globalizado. [Santiago de Chile]: Fosis/Red Social/Cepal, 2004. (Santiago: Talleres LOM Eds.), p.135-148.**

Contenido: Introducción. El origen de la fundación minera escondida. Carta Institucional. Carta Fundación Minera Escondida. La responsabilidad social empresarial. Actores y participación social en programas de la fundación. Fondos concursables. Inversión social y desarrollo de capacidades. Síntesis.

Número de pedido: 364.22(8:729) C748n 2004 Valparaíso.

- 24.- **RESPONSABILIDAD social empresarial y superación de la pobreza. Cooperación con el tercer sector. Javier Cox ... et.al. En: Conferencia Internacional sobre Sociedad Civil (13a : 2001: Santiago de Chile). Sociedad civil y superación de la pobreza : cooperación entre el Estado, el mercado y la sociedad civil en las políticas públicas: experiencias en la superación de la pobreza. Santiago de Chile: Mideplan, 2002. p.149-197.**

Contenido: Apertura de la jornada. Palabras inaugurales. Contexto de la reflexión. ¿Qué es acción empresarial? ¿Por qué nace acción empresarial? ¿Cómo promovemos la responsabilidad social corporativa? ¿Qué actividades desarrolla? ¿Qué espera acción empresarial de este seminario?

Número de pedido: 364.22(83) C748s 2002 Valparaíso.

- 25.- **La RESPONSABILIDAD social en la gran minería. Consejo Minero de Chile A.G. [Santiago de Chile]: Consejo Minero de Chile A.G., 2004. 170 p.: il. col., diagrs., mapas. ISBN 9568185011**

Contenido: Importancia de la minería en Chile. Responsabilidad social de la empresa. Los trabajadores de la gran minería. Despliegue de la responsabilidad social. Otras actividades de responsabilidad social. Gastos operacionales de las compañías: otra forma de crear riqueza. Protección de la salud. Combate a la pobreza. Impacto de la minería en el desarrollo regional. Responsabilidad social en el área ambiental. Visión de futuro de la minería.

Número de pedido: 622:304.2(83) R434s 2004 Valparaíso.

- 26.- **RODRÍGUEZ Y RODRÍGUEZ, Federico. *Introducción en la política social*. Madrid: Civitas, 1979-1990. v.3, Capítulo VI La responsabilidad social de la empresa, p.149-158. 8473987608 (v.3)**

Número de pedido: 304 R696i 1979-1990 Santiago.

27.- SEPÚLVEDA ANDRADE, Rubén. *La responsabilidad social de la empresa en Chile*. Santiago, Chile, 2004. 135 h.

Notas: Memoria de Prueba (Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales) Universidad de Chile, 2004. Bibliografía: h. 132-135.

Contenido: Responsabilidad social empresarial. La empresa, concepto multidisciplinario. Concepto de empresa para el Derecho Laboral. Concepto de responsabilidad social empresarial. Principios de la responsabilidad social. Políticas de desarrollo de la responsabilidad social empresarial. Ventajas y beneficios en la implementación de políticas de responsabilidad social en la empresa. Acciones de responsabilidad social. Políticas de responsabilidad social. La responsabilidad social en Chile. Diagnóstico de la responsabilidad social en Chile. Evaluación de las condiciones de desarrollo de la responsabilidad social en Chile. Incentivos tributarios para la promoción de la RSE en Chile. La responsabilidad social de la empresa en materia laboral. Aspectos generales. Antecedentes internacionales de la RSE en materia laboral. Beneficios del desarrollo de la RSE en materia laboral. Conclusiones.

Número de pedido: 658:304.2(83) S479r 2004 Santiago.

28.- SERVAN-SCHREIBER, Jean Louis. *La empresa con rostro humano*. [Traducido por José María Martínez Monasterio]. Barcelona: DOPESA, 1974. 209 p.; 18 cm. ISBN 847235198X.

Notas: Título original: L'entreprise a visage humain. Series: Problemas contemporáneos; 18.

Contenido: La bolsa o la vida. El credo de un gigante industrial. Un sistema de valores sin aliento. El público juzga los negocios. ¡Justicia para la empresa! El malestar de los mandos superiores. Los alienados del trabajo. Los laboratorios del cambio. La queja de los patronos. Los "malos" multinacionales. Las responsabilidades sociales de la empresa. ¿un capitalismo con rostro humano? Conclusión. Todo se complica.

Número de pedido: 658.1:301 S491e.E 1974 Santiago.

29.- TOÑA, Ángel y PÉREZ DÍAZ DEL RÍO, Indalecio. *La responsabilidad social de las empresas*. En: *Humanismo y valores. Con aportaciones de José Saramago ... [et al.]; Ma. Luisa Amigo Fernández de Arroyabe y Manuel Cuenca Cabeza (editores)*. Bilbao: Universidad de Deusto, 2003. p.213-221. ISBN 847485914X.

Contenido: Los puntos de partida. Los dos enfoques de la ética. La responsabilidad social en la ética de los negocios. El concepto de stakeholder. El análisis. Los posibles estadios del análisis. Los conceptos. La aplicación a la empresa. Proceso evolutivo de las tres perspectivas. Los resultados. El resultado de nuestra reflexión sobre la responsabilidad de la empresa y la ética empresarial. ¿Es rentable la responsabilidad social de la empresa? Bibliografía.

Número de pedido: 165.74:316 H918y 2003 Valparaíso.

30.- URTIAGA DE VIVAR, Alberto. *La responsabilidad social de la empresa: la certificación ética*. En: *Humanismo y valores. Con aportaciones de José Saramago ... [et al.]; Ma. Luisa Amigo Fernández de Arroyabe y Manuel Cuenca Cabeza (editores)*. Bilbao: Universidad de Deusto, 2003. p.197-200. ISBN 847485914X.

Número de pedido: 165.74:316 H918y 2003 Valparaíso.

Folletos

- 31.- ACCIÓN EMPRESARIAL (Chile). *Indicadores: acción empresarial de responsabilidad social: una herramienta de gestión y evaluación para las empresas interesadas en desempeñarse de forma socialmente responsable.* Santiago de Chile : Acción Empresarial, 2001. 48 p.: diags.**

Notas: Bibliografía: p. 48.

Contenido: Indicadores "Acción empresarial" de responsabilidad social Corporativa.

Instrucciones para responder el cuestionario. acción empresarial. Cuestionario: Ética empresarial. Calidad de vida laboral. Medio ambiente. Compromiso con la comunidad. Marketing responsable. Análisis de resultados individuales. Score card de balance social de la empresa: resultados por área.

Número de pedido: Folleto Caja 304-19 Valparaíso.

- 32.- ACCIÓN EMPRESARIAL (Chile). *Reporte social empresarial.* Santiago de Chile: Sofofa, 2002. 27 p.: il., diags.**

Contenido: Importancia del reporte social. ¿Qué es un reporte o balance social?. ¿Por qué hacerlo?. Los balances sociales empresariales en Chile y en el mundo. Principales modelos. Propuesta de uniformidad. Orientaciones básicas para la elaboración de un reporte social. Consideraciones generales. Estructura básica de un reporte social. Presentación. La empresa. El negocio.

Número de pedido: Folleto Caja 337-11 Valparaíso.

- 33.- ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO. *Programa para prevenir el consumo de alcohol y drogas ilícitas en empresas: guía práctica para su desarrollo.* Santiago de Chile: ALASEHT, 2000. 47 p. ISBN 9567032033**

Contenido: La empresa de hoy y su entorno. La salud en la gestión empresarial. Salud en el trabajo: visión prevalente. Salud en el trabajo: visión emergente. El consumo de alcohol y drogas y el mundo laboral. El costo de prevenir. Cuándo, cómo y quién debe tomar la decisión de actuar. Contexto marco del plan. Coordinación y responsabilidades asignadas en el plan. Aspectos de información, de apoyo al proyecto. Trato diferenciado de alcohol y de drogas. Estructura básica y esencial de los planes. Política empresarial para prevenir el consumo de alcohol y drogas. Directrices generales para planes de acción.

Número de pedido: Folleto Caja 287-2 Valparaíso.

- 34.- BORREGAARD, Incola y CZISCHKE L., Darinka. *Manual sobre filantropía y cooperación ambiental*. Colaboradores: Dominic Chappaz, ...[et al.]. Santiago: Centro de Investigación y Planificación del Medio Ambiente, 2001. Segunda Parte: Responsabilidad social y ambiental de la empresa: por qué y cómo invertir en la comunidad, p.39-73.**

Contenido: Presentación. ¿En qué consiste la Responsabilidad Social Empresarial? La Responsabilidad Social de la empresa en el tema ambiental. Beneficios económicos y no económicos del ejercicio de la Responsabilidad Social y Ambiental de la empresa. Mecanismos para ejercer la Responsabilidad Social y Ambiental de la empresa. Tipos de Cooperación en el tema ambiental. Qué hacer. Tipos de problemáticas ambientales que pueden abordarse a través de la Cooperación. Ejemplos de acciones concretas de Cooperación en el tema ambiental en Chile. Cómo hacerlo. Marco legal y normativo. Incentivos tributarios. Mecanismos de Cooperación y asociación. Potenciales asociados. Fuentes de información. Recomendaciones generales para la Cooperación en el tema ambiental. Mecanismos de Identificación de Proyectos.

Número de pedido: Folleto Caja 343-14 Valparaíso.

- 35.- DÍAZ ANDRADE, Estrella. *Transnacionalización de la industria salmonera: aspectos socio- laborales de un proceso en curso*. Santiago de Chile: Hexagrama: Oxfam, 2003. III. La responsabilidad social corporativa: experiencias de las filiales salmoneras, p.41-76.**

Contenido: Antecedentes del contexto. Fusiones y/o adquisiciones: percepción de los cambios en materia socio-laboral. Aplicación de los principios de responsabilidad social y ética empresarial: alcances y limitaciones. Relaciones laborales ¿confrontacionales o colaborativas? Política de recursos humanos ¿continuidad o cambio? Condiciones de trabajo: aplicación de estándares definidos por ley. Algunas conclusiones. El mandato internacional en materia de responsabilidad social y ética empresarial para las multinacionales. Diversas iniciativas. Las directivas de la OCDE para las multinacionales. Aspectos laborales: capítulo del TLC Chile-Estados Unidos.

Número de pedido: Folleto Caja 329-9 Valparaíso.

- 36.- GUÍA para la declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social: conocer y utilizar directrices universales para la responsabilidad social. Oficina Internacional del Trabajo. 1a. ed. Ginebra: O.I.T., 2002. 59 p.: diagrs. ISBN 92231299567.**

Contenido: Valores universales para las operaciones de las EMN. Declaración sobre las empresas multinacionales e iniciativas nacionales, regionales y sectoriales. Declaración EMN e iniciativas voluntarias en materia de responsabilidad social de la empresa. La declaración EMN y los productos y servicios de la OIT. Declaración EMN y otros niveles internacionales de actividad.

Número de pedido: Folleto Caja 336-17 Valparaíso.

- 37.- INFORME sobre gestión ética de las empresas de SOFOFA: responsabilidad social empresarial. Editoras: Soledad Teixidó, Reinalina Chavarri. Santiago de Chile: Fundación PROhumana, 2004. 27 p.: diagrs. ISBN 9568011048**

Número de pedido: Folleto Caja 238-4 Valparaíso.

Artículos de publicaciones periódicas.

- 38.- BEZANILLA BOLOÑA, Mauricio. *El marco conceptual del estatuto social de la empresa chilena. Estatuto social de la empresa chilena.* En: Revista de derecho de la Universidad Católica de Valparaíso (Valparaíso, Chile) XVI, 1995, p.55-71.

Notas: Notas a pie de página.

Contenido: Las definiciones de política social de la primera época del Gobierno Militar de Chile. El ámbito del estatuto social de la empresa. La vigencia del decreto ley No.1006 de 1975. El concepto legal de empresa. Empresas regidas por el D.L.1006. Personalidad e integración. La autoridad interna. La responsabilidad del jefe. Los objetos de la empresa. La definición de empresa según el Anteproyecto de Código del Trabajo de 1975.

Resumen: Se refiere a líneas directrices de una legislación laboral, trazadas por el Gobierno Militar entre los años 1973 y 1978 y, cuyo objetivo era alcanzar una integración entre los factores de la producción mediante la vigencia de un Estatuto Social de la Empresa. El D:L:1006 de 1975, no llegó a tener vigencia.

- 39.- CAMPO, Cristián del. *La responsabilidad social empresarial: el camino y sus desvíos.* En: Mensaje (Santiago, Chile) Vol. 52, no. 523, oct. 2003, p.38-41, il.

Notas: Incluye notas bibliográficas.

Contenido: Críticas en el camino. Superando las críticas. Aspectos críticos de la RSE. Deber de fomentar la RSE.

Resumen: El artículo muestra los aspectos críticos de la responsabilidad social empresarial y el valor que como movimiento tiene para la empresa. Ser socialmente responsable no significa que la empresa se olvide de sus legítimos objetivos corporativos. El desafío es lograr enfrentar sus deberes económicos, legales y sociales, incorporándolos en una estrategia empresarial comprehensiva. Hay empresas que actúan de un modo incoherente pues patrocinan ayuda a la comunidad, pero dejan bastante por hacer con sus propios empleados.

- 40.- CARTES MONTORY, Armando. *La responsabilidad social de la empresa: un visión comparatista.* En: Revista de derecho, criminología y ciencias penales / Universidad San Sebastián, Facultas de derecho, Instituto de criminología (Concepción, Chile) Año 2, No. 2, 2000, p. 69-83.

Notas: Incluye notas bibliográficas.

Contenido: La cuestión de la norma corporativa. La naturaleza de la sociedad y la responsabilidad social. La discrecionalidad de los administradores sociales. La protección de los terceros afectados. Evolución nacional de la empresa y la sociedad. Objeto y control de la actividad de los administradores.

41.- CORREA, María Emilia; FLYNN, Sharon y AMIT, Alon. *Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial*. En: Serie medio ambiente y desarrollo / Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Santiago, Chile) No. 85, abr. 2004, 81 p., diagrs.

Notas: Incluye índice de cuadros, gráficos y figuras Signatura: LC/L.2104-P. No. de venta: S.04.II.G.42. Anexos (p. 57-76): Resumen de estándares y códigos de conducta internacionales. Membresía de la red EMPRESA (países incluidos en este estudio). Membresía de la red EMPRESA (países no incluidos en este estudio). Membresía de la red regional WBCSD (países incluidos en este estudio). Bibliografía: p. 53-54.

Contenido: Responsabilidad social corporativa (RSC) en América Latina. Actores regionales. Sector empresarial. Metodología. ¿Qué es responsabilidad social corporativa?. Conceptos comunes. Iniciativas regionales en América Latina. EMPRESA. Red Regional. Red regional del World Business Council for Sustainable Development. Pacto mundial de las Naciones Unidas (Global Compact). Iniciativas nacionales en América Latina. Argentina. Brasil. Chile. Guatemala. México. Panamá. Perú. Conclusiones.

42.- GALLO, Miguel Ángel. *Responsabilidades sociales dentro y fuera de la empresa*. En: Contribuciones: estudios interdisciplinarios sobre desarrollo y cooperación internacional (Buenos Aires) Año VIII, no.1, ene./mar.1991, p.9-19.

Resumen: Entre las responsabilidades sociales internas figuran la creación de riqueza y la promoción del desarrollo humano de aquellas personas que trabajan en la empresa. Las externas se refieren a la atención de los problemas relacionados con el bien común. La aportación de riqueza que realiza la empresa no sólo consiste en la generación de valor agregado, sino también en la distribución del mismo a través de los sistemas de remuneraciones y las rentas de capital. En este caso, la empresa tiene la responsabilidad ineludible de lograr el equilibrio entre el valor agregado generado y el distribuido. Por otra parte, toda empresa debe identificar los perjuicios más significativos al bien común y encontrar -en colaboración con otras instituciones- las soluciones adecuadas para resolverlas.

43.- LIZCANO, José Luis. *Transparencia informativa y responsabilidad social corporativa*. En: Boletín de estudios económicos / Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto (Bilbao) Vol. LIX, no. 182, ago. 2004, p. 279-303

Notas: Bibliografía: p. 302-303.

Resumen: Este trabajo se centra en las relaciones de la empresa con su entorno social a través de la transparencia informativa. De cómo la sociedad actual está influyendo decididamente en el cambio de paradigma de empresa, estimulando, incluso exigiendo, un comportamiento socialmente responsable, íntimamente asociado al principio de transparencia como mecanismo de control y generador de confianza. Se proponen distintos instrumentos para fomentar la transparencia informativa en el ámbito de las organizaciones empresariales, se habla del concepto de empresa socialmente responsable y de la aplicación en éste del principio de transparencia. Finalmente se presentan algunas iniciativas para el fomento de la responsabilidad social de las empresas desde la transparencia informativa y otras acciones.

- 44.- MIFSUD, Tony. *La empresa : una aproximación desde la ética cristiana*. En: *Revista Instituto Chileno de Estudios Humanísticos*. (Santiago de Chile). 2a. época, v. 3 (jun. 2003), p. 205-222.

Notas: Incluye notas bibliográficas.

Contenido: ¿Exclusión o complementariedad? ¿Unidad de producción u organización social? El pensamiento social de la Iglesia Una ética de la empresa.

- 45.- NUÑEZ, Georgina. *La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible*. En: *Serie medio ambiente y desarrollo / Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Santiago, Chile) No. 72, dic., 2003, 70 p., diagrs.*

Notas: Anexos (p.45-65): Lista de empresas en América Latina firmantes de la iniciativa "Pacto Global" de Naciones Unidas. Comportamiento de los índices bursátiles de sostenibilidad. Principales iniciativas globales, regionales y nacionales de RSC. Cuadro comparativo de encuestas de desempeño ambiental aplicadas a empresas en 5 países de América Latina. Incluye índice de diagramas, cuadros, gráficos y recuadros. Signatura: LC/L.2004-P. No. de venta: S.03.II.G.165. Bibliografía: p. 43-44.

Contenido: Introducción: algunos elementos clave de la gestión urbana latinoamericana. Perspectivas prácticas en la gestión urbana local.

Páginas web

- 46.- ACCIÓN RSE. Santiago, Chile: Acción, s.f. Disponible en:<<http://www.accionrse.cl/home/intro.html>>

Resumen: Acción RSE es una organización sin fines de lucro, que surge del sector empresarial chileno, con el fin de promover la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entre las empresas que operan en el país. Entendemos la RSE como una nueva visión de los negocios que integra armónicamente el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente

- 47.- FORUM Empresa. *Responsabilidad Social en las Américas*. Santiago, Chile: Forum, 2005. Disponible en:<<http://www.empresa.org/web/index.php?lang=1>>

Resumen: Forum Empresa es una alianza hemisférica de organizaciones empresariales que promueven la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las Américas. Actualmente cuenta con 18 organizaciones que representan a 16 países en la región y reúne cerca de 3.500 empresas a través de las organizaciones miembros. Es una red que fortalece las organizaciones empresariales nacionales y regionales comprometidas con la Responsabilidad Social Empresarial y apoya el establecimiento de nuevas organizaciones afines en los países americanos que aún no cuentan con ellas. Reúne a organizaciones basadas en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y compañías asociadas que comparten una misma visión de promover la RSE en las Américas. Provee de apoyo a aquellas organizaciones basadas en RSE y a sus miembros para motivar a otras empresas con la RSE de las Américas. Trabaja por proyectos con otras organizaciones con el enfoque específico de promover la RSE en un país o región determinada. Su rol principal es incorporar a esta red a representantes de todos los países del continente y fortalecer así el rol socialmente responsable de las empresas en el mundo de hoy.

48.- FUNDACIÓN PROhumana. *Promoviendo la responsabilidad empresarial y ciudadana.* Santiago, Chile: La Fundación, s.f. Disponible en:<http://www.prohumana.cl/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=15&Itemid=103>

Resumen: PROhumana se propone liderar el tema de la Responsabilidad Social Empresarial y Ciudadana en Chile, articulando a las organizaciones interesadas, en un marco de cooperación y reciprocidad, que permita configurar una red que investigue y aplique los conceptos ligados a la Responsabilidad Social, tanto a nivel nacional como internacional. Pretende así buscar y generar herramientas que mejoren las condiciones y la calidad de vida de las personas, reemplazando la visión paternalista y la labor asistencial que existen en nuestra sociedad por una mirada que le de espacio a la promoción humana y a la Responsabilidad Social. Procura lograr que se reconozcan todas las capacidades y recursos con que cuentan las personas, como motores de un vehículo que se encamina hacia el desarrollo propio y el de toda la sociedad. Fundación PROhumana intenta además que la sociedad chilena se encamine hacia el desarrollo integral de las personas y el reencuentro consigo mismas para colaborar de esta manera en el logro de la dignidad y el amor al ser humano.

49.- The GLOBAL Compact. *Human rights. Labour. Environment. Anti-corruption.* S.I.: U.N., August 4/2005. Disponible en: <http://www.unglobalcompact.org/Portal/Default.asp?>

Contenido: The Global Compact's ten principles in the areas of human rights, labour, the environment and anti-corruption enjoy universal consensus and are derived from: The Universal Declaration of Human Rights. The International Labour Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work. The Rio Declaration on Environment and Development. The United Nations Convention against corruption. The Global Compact asks companies to embrace, support and enact, within their sphere of influence, a set of core values in the areas of human rights, labour standards, the environment, and anti-corruption: Human rights Principle 1: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and Principle 2: make sure that they are not complicit in human rights abuses. Labour Standards. Principle 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining; Principle 4: the elimination of all forms of forced and compulsory labour; Principle 5: the effective abolition of child labour; and Principle 6: the elimination of discrimination in respect of employment and occupation. Environment Principle 7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges; Principle 8: undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and Principle 9: encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies. Anti-Corruption Principle 10: Businesses should work against all forms of corruption, including extortion and bribery.

50.- PACTO Mundial (*Global Compact*). España: N.U., [2005]. Disponible en: <http://www.pactomundial.org/index.asp?MP=4&MS=1>

Contenido: Pacto Mundial de las Naciones Unidas es una iniciativa de compromiso ético destinada a que las entidades de todos los países acojan como una parte integral de su estrategia y de sus operaciones, diez principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. Su fin es promover la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita la conciliación de los intereses y procesos de la actividad empresarial, con los valores y demandas de la sociedad civil, así como con los proyectos de la ONU, Organizaciones Internacionales sectoriales, sindicatos y ONGs. En España, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas ha tenido una gran acogida entre empresas, sindicatos, entidades educativas y ONGs, creándose un importante movimiento a favor de sus diez Principios.

Documento electrónico

51.- LIBRO verde. *Fomentar un marco Europeo para la responsabilidad social de las empresas*. COM/2001/0366 final[en línea. S.I.: U.E., 2001 [fecha de consulta 4 de agosto de 2005. Disponible en http://europa.eu.int/smartapi/cgi/sqa_doc?smartapi!celexplus!prod!DocNumber&lq=es&type_doc=COMfinal&an_doc=2001&nu_doc=366

Contenido: ¿Qué es la responsabilidad social de las empresas? Responsabilidad social de las empresas: dimensión interna. Gestión de recursos humanos Salud y seguridad en el lugar de trabajo. Adaptación al cambio Gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales. Responsabilidad social de las empresas: dimensión externa. Comunidades locales. Socios comerciales, proveedores y consumidores. Derechos humanos. Problemas ecológicos mundiales. Enfoque global de la responsabilidad social de las empresas. Gestión integrada de la responsabilidad social. Informes y auditorías sobre la responsabilidad social. Calidad en el trabajo. Etiquetas sociales y ecológicas. Inversión socialmente responsable. Proceso de consulta.

Valparaíso, agosto 2005
América Sepúlveda