



Biblioteca

del Congreso Nacional de Chile

Televisión Digital

Serie Bibliografía N° 666, 2007
América Sepúlveda S. – asepulveda@bcn.cl
Fecha de Publicación: 11-01-2007 / Valparaíso

Monografías

1. ALBORNOZ, Luis Alfonso; HERNÁNDEZ, Pablo y POSTOLSKI, Glenn. La televisión digital en la Argentina: aproximaciones a un proceso incipiente. En: Al fin solos ... La nueva televisión del MERCOSUR. Luis A. Albornoz, (coordinador); Sergio Capparelli ... [et al.]. 1a. ed. Buenos Aires: Eds. Ciccus-La Crujía, 2000. p.267-292.. ISBN 9879355044.

Contenido: Introducción. La televisión digital (DTV). De los modelos de televisión de alta definición a la televisión digital. La televisión digital en Argentina. Algunas consideraciones finales. Bibliografía. Anexo.

Número de pedido: 654.197(8=60) A316f 2000 Valparaíso.

2. BUSTAMANTE, Enrique. La televisión digital. En: La televisión económica: financiación, estrategias y mercados. 1a ed. Barcelona: Gedisa Editorial, 1999. p.171-181. ISBN 8474327458.

Contenido: Naturaleza y transformaciones económicas. Contenido y estrategias. Estructura y actores.

Número de pedido: 330:654.17 B982e 1999 Valparaíso.

3. BUSTAMANTE, Enrique. Televisión digital: globalización de procesos muy nacionales. En: Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: industrias culturales en la era digital. Luis Alfonso Albornoz ... [et al.]; Enrique Bustamante (coordinador). 1a. ed. Barcelona: Gedisa, 2003. p. 167-206. ISBN 8474329663

Contenido: Introducción: la amplia evolución de un cuarto de siglo. Crisis y pérdida de peso específico de la televisión pública. Auge del modelo comercial, pero crisis tendencial de las grandes cadenas publicitarias. Desarrollo relativo de la producción independiente y local. Expansión del modelo de televisión de pago analógica. Las "nuevas tecnologías": antecedentes e hipotecas actuales. Una compleja historia de satélites. La madeja histórica del cable. Las tecnologías digitales: competencia entre soportes. Las redes digitales: soportes múltiples pero no tan neutrales. El cable concentrado. Satélites de altura empresarial. Redes terrestres problemáticas. La oferta: diversidad problemática. La concentración digital. El satélite: monopolios nacionales y expansión transnacional. El cable: integración vertical y grupos multinacionales. La TDT: arquitecturas políticas por encima de la tecnología. La televisión pública. Programación y producción: promesas a plazo incierto. El consumo y sus "cuellos de botella". Financiación y modelos de negocio: simplificación y nuevas complejidades. Creación de contenidos y servicios – Empaquetamiento/Ensamblaje – (Publicidad) – Servicios de Valor Añadido (VAS) – Distribución-Venta – Consumo. La televisión interactiva: difíciles mixturas con Internet. La TV en Internet: del pull al netcasting. Internet en la televisión: jardines felices. Internet en la televisión: jardines felices.

Las políticas de TV digital: alternativas básicas. Redes. Operadores de TV. Contenidos/Servicios. Usuarios. Nivel Regional Global. Notas.

Número de pedido: 004:007 H117n 2003 Valparaíso.

4. BUSTAMANTE, Enrique. Televisión: errores y frenos en el camino digital. En: Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España. José María Álvarez Monzoncillo ... [et al.]; Enrique Bustamante, coordinador. 2a. ed. Barcelona: Gedisa, 2004. p. 213-264. ISBN 847432985X.

Contenido: La televisión analógica: una década de profundas transformaciones (1990-2000). Ofertas y mercados televisivos: dudosa diversidad con dinámicas comerciales. La producción: una industria creciente pero débil. El consumo: un equilibrio en trance de desaparición. Políticas televisivas públicas: de la desorientación del servicio público al descontrol del pluralismo. La televisión digital: el reinado de la incertidumbre. La oferta: abundancia de canales con diversidad limitada. Televisión en Internet: inicios difíciles. Políticas de televisión digital: pasividad e ineficacia del sistema.

Número de pedido: 004.78 C741y 2004 Valparaíso.

5. CONTRERAS, Pau. Me llamo Kohfam identidad hacker: una aproximación antropológica. Barcelona: Gedisa, 2004. 166 p. ISBN 8497840070.

Notas: Bibliografía: p. 161-166.

Contenido: La ética del hacker. La televisión digital. Espacios y ciberespacios: el ámbito de la investigación. ¿Pero, quiénes somos yo? El mundo de Kohfam. Sociedad-red y conflicto: el proyecto Grid V. Conclusiones: inteligencia, movimientos sociales e identidad.

Número de pedido: 004.056.53 C764m 2004 Valparaíso.

6. CREMADES, Javier y SÁNCHEZ, Emilio. Marco regulatorio de la televisión digital en España. En: La liberalización de las telecomunicaciones en un mundo global. Javier Cremades y Pablo Mayor Menéndez, (coordinadores); L. Alonso Berná ...[et al.]. Madrid: La Ley-Actualidad: Ministerio de Fomento, 1999. p.291-310. ISBN 8476956320.

Contenido: Introducción al régimen general de la televisión y de las telecomunicaciones. Televisión por satélite. Normativa Europea. Derecho español. Los sistemas de acceso condicional. La televisión digital por satélite en España: la llamada "guerra digital". Televisión por cable. Televisión digital terrenal.

Número de pedido: 654:330.13 L695d 1999 Valparaíso.

7. GARCÍA MATILLA, Agustín. Educar y educarnos para la comunicación en la era de la TV digital. En: Una televisión para la educación: la utopía posible. 1a. ed. Barcelona: gedisa, 2003. p. 179-217. ISBN 8474328713.

Contenido: La televisión, el niño y "el tercero ausente". Violencia televisiva e infancia: ¿pero que violencia? La práctica de la educación para la comunicación. Apuntes para la definición de un nuevo territorio. Luces y sombras de la revolución digital. No sólo una nueva televisión.

Número de pedido: 37:654.1 G216u 2003 Valparaíso.

8. GIORDANO, Eduardo y ZELLER, Carlos. Las "plataformas" de televisión digital. En: Políticas de televisión: la configuración del mercado audiovisual. Barcelona: Icaria, [1999]. p.113-129 ISBN 8474264138

Contenido: La televisión digital terrestre. Los conflictos entre "plataformas" de televisión por satélite. La fusión de "plataformas". La legitimación del monopolio audiovisual. Algunas consecuencias sobre la industria cultural.

Número de pedido: 32:654.1(460) G497p 1999 Valparaíso.

9. LLANEZA GONZÁLEZ, Paloma. Radio y televisión digital. En: Internet y comunicaciones digitales: régimen legal de las tecnologías de la información y la comunicación. 1a. ed. Barcelona: Bosch, 2000. p. 407-441. ISBN 8476765878

Contenido: Televisión digital. Servicio portador de radiodifusión. Difusión por cable. Difusión por satélite. La situación normativa en España. El sistema de acceso condicional (SAC). Convergencia TV Internet. Difusión terrenal. Servicios incluidos. Servicios adicionales. Servicios portadores. Canales. Concesionarios. Gestión directa. Gestión indirecta: sociedades con licencia de la ley de televisión privada. Gestión indirecta: nuevos concesionarios. Radio digital. Difusión terrenal. El nuevo estándar: el DAB. Plan técnico nacional de la radiodifusión sonora digital terrenal (PTNRD).

Número de pedido: 34:681.3(460 LL791i 2000 Valparaíso.

10. MARTÍ, Albert. La competencia entre los servicios digitales de satélite, cable y terrestres. En: La liberalización de las telecomunicaciones en un mundo global. Javier Cremades y Pablo Mayor Menéndez, (coordinadores); L. Alonso Berná ...[et al.]. Madrid: La Ley-Actualidad: Ministerio de Fomento, 1999. p.559-565. ISBN 8476956320.

Contenido: Introducción. La gran diferencia. Modalidades de recepción en Europa a mediados del año 1997. Recepción de señales de televisión en España a mediados del año 1997. Evolución de la modalidad de recepción en mediados del 95 y del 97. Aumento de la audiencia de ASTRA en España. Participación de mercado de ASTRA en España a mediados de 1997. Programadores digitales vía ASTRA. ASTRA: multimedia y capacidad interactiva. Primera conclusión. Segunda conclusión. Previsión digital para Europa.

Número de pedido: 654:330.13 L695d 1999 Valparaíso.

11. MORENO, Isidro. Televisión digital: bases tecnológicas y narrativas para la televisión interactiva del futuro. En: Nuevas tecnologías, comunicación audiovisual y educación. Juan de Pablos Pons y Jesús Jiménez Segura (editores). 1a. ed. Barcelona: Cedecs, 1998. p.293-325. ISBN 8495027062.

Notas: Referencias bibliográficas, p.324-325.

Contenido: Introducción. Niveles y grados de interactividad. Bases tecnológicas de la televisión digital. La televisión en la era digital: multiconvergencias en el televisor. Comprensión digital de la señal (MPEG-1 y 2). Producción digital televisiva: el presente. Producción digital televisiva: el futuro. Distribución digital de televisión. Televisión digital por cable. Orígenes y desarrollo de la televisión por cable. Televisión digital por satélite. Los primeros satélites de comunicaciones. Funcionamiento de los satélites de comunicaciones. El lanzamiento. La órbita. La huella. El transpondedor. El enlace y la interactividad. Televisión digital herciana vía terrestre. La recepción. La interactividad. Otros sistemas de transmisión de televisión digital. Equipamiento básico para la televisión digital. Estación difusora/receptora. Estación receptora/difusora. Bases narrativas de la televisión digital interactiva. Primeros servicios de la televisión digital. Interactividad. Canales tradicionales con calidad digital. Video casi a la carta (near vídeo on demand, NVOD). Pago por programa o pago por visión (pay per view, PPV). Telecompra. Telecarga de software. Banca electrónica. Videojuegos en red. Realización compartida. Publicidad informativa y personalizada. Patrocinio publicitario. Canales digitales de música. Intratelevisión. Guía electrónica de la programación. El control de audiencias: el espectador tiene la palabra. Televisión interactiva: servicios futuros. Redes telemáticas y códigos APDs: las nuevas pantallas. Vídeo a la carta (vídeo on demand). Videoconferencia. Linealidad interactiva: una paradoja posible. Otros ejemplos de linealidad interactiva. La televisión después de la televisión. Acrónimos y glosario.

Número de pedido: 007:371.68 N964t 1998 Valparaíso.

12. PÉREZ FERNÁNDEZ DE LA PUENTE, Pedro. El presente y el futuro de la televisión digital en España. En: La liberalización de las telecomunicaciones en un mundo global. Javier Cremades y Pablo Mayor Menéndez, (coordinadores); L. Alonso Berná ...[et al.]. Madrid: La Ley-Actualidad: Ministerio de Fomento, 1999. p.573-580. ISBN 8476956320.

Notas: Conferencia pronunciada por el presidente de Vía Digital, Madrid diciembre 1997.

Número de pedido: 654:330.13 L695d 1999 Valparaíso.

13. PRENSA, radio y televisión en la era digital. Carlos Catalán ... (et al.). En: Foro de las Comunicaciones (1o.: 2000: Santiago, Chile). Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa: Primer Foro de

las Comunicaciones, Santiago de Chile, 19 al 21 de Enero de 2000. 1a. ed. Santiago de Chile: LOM Eds., 2000. p.161-218. ISBN 9562823105.

Contenido: El uso del tiempo en los "viejos" y "nuevos" medios: el caso de Internet en Chile / Carlos Catalán. Los tres desafíos de la prensa en el mundo digital / Jean Francois Fogel. Un siglo de pronóstico ¿incumplidos? / Fernán Saguier. El falso ocaso de la prensa escrita / Juan Pablo Illanes. Radio en la era digital: la relativa fragilidad de lo local / Sergio Godoy. Tecnologías satelitales y digitales: oportunidades para la industria radiofónica / Carlos Briker. Ver para creer, pagar para ver: la TV de pago en Europa / Guiseppe Richeri. La televisión del futuro / Pierre Lampron. Reingeniería de la TV en la era digital / Olivier René-Veillón.

Número de pedido: 007(8=60:4) F727d 2000 Santiago y Valparaíso.

14. SANTAMARINA DURÁN, Javier. La televisión digital terrestre, una nueva era tecnológica. En: Estudios jurídicos sobre la sociedad de la información y nuevas tecnologías: con motivo del XX aniversario de la Facultad de Derecho de Burgos. [Coordinado por] Alfonso Murillo Villar & Santiago Bello Paredes. Burgos: Universidad de Burgos, 2005. p.93-99. ISBN 8496394255.

Contenido: Digital en Europa. La televisión digital terrestre (TDT). El Grupo Promecal. Conclusión.

Número de pedido: 004:316.4:34 E82j 2005 Valparaíso.

15. VILCHES, Lorenzo. La migración digital. 1a. ed. Barcelona: Gedisa, 2001. 254 p. ISBN 8474329221.

Contenido: La migración digital. La migración social en la era digital. La emigración hacia el país de la Imagen. El espectador económico. Gato negro, gato blanco. Ni géneros ni programas, sólo servicios. El espectador cliente. Tecnoromanticismo. Matrix y Denis te llaman. La gran conspiración migratoria: El virus. Lengua. Migraciones en Babel. La ascensión de la televisión y el declive de la cultura verbal. La lengua del Imperio. Televisión y diplomacia de guerra. La lengua no es suficiente para obtener el carné de la identidad. La lengua y la verdad. Lengua on line. Narración. Retóricas de la migración digital. Del fin de la historia al fin del método. Estrategias del consenso y del conflicto. La información no es la realidad sino el género. La narración en la sociedad tecnológica. El fin del libro y de la escritura. Narración hipertextual en literatura, cine y televisión. Alucinaciones migratorias en el ciberespacio. Conocimiento y acción. Nuevos usos. La migración de los medios. Divergencia conceptual. ¿Mediación cultural o tecnológica? Usuarios. Migraciones en la industria del conocimiento. Los cuatro problemas del estudio de la televisión. La audiencia activa, un mito de la industria cultural capitalista. Comunidades de emigrantes digitales. El territorio sin límites. Efectos de la emigración hacia las redes. La identidad en televisión y en Internet. La migración interactiva. El retrovisor y las dos orillas. La simulación de la interactividad. El diálogo usuario/máquina. La imagen. Las nuevas

imágenes. Tecnologías para el control de las imágenes. Estado del arte. Avance de la ciencia computacional y un nuevo problema para la teoría de la imagen: la imagen mosaico. Convergencia de la informática y la teoría de la imagen.

Número de pedido: 316.77:004.738 V799m 2001 Valparaíso.

Artículos de Publicaciones Periódicas

16. BASTIDA FREIJEDO, Francisco J. Las plataformas de televisión digital. En: Medios de comunicación social y democracia en veinticinco años de constitución. En: Revista española de derecho constitucional (Madrid) Año 24, no. 71, mayo/ago. 2004, p. 174-178.

17. GUTIÉRREZ BARBAGELATA, Jimena. Televisión digital. En: Revista chilena de derecho informático / Universidad de Chile, Centro de Estudios en Derecho Informático (Santiago de Chile) No. 3, dic. 2003, p. 139-152.

Contenido: Introducción. Televisión analógica vs. televisión digital. La pelea de los estándares de transmisión. El Estado y la televisión. Consideraciones relevantes. Modelos de transición y simulcasting. Servicios adicionales.

18. SIERRA, Lucas. Hacia la televisión digital en Chile: historia y transición. En: Estudios públicos / Centro de Estudios Públicos (Santiago, Chile) No 103, invierno, 2006, p. 111-154. il.

Notas: Bibliografía: p. 153-154.

Resumen: La televisión digital es un avance tecnológico al que Chile, tarde o temprano, se sumará. La tecnología digital traerá una mejor calidad de imagen y sonido, abrirá nuevas oportunidades de negocios en tomo a la televisión y permitirá aumentar la eficiencia con que se usa el espectro radioeléctrico. Este artículo propone un camino regulatorio para digitalizar la televisión y aprovechar estas oportunidades. Para esto, revisa la forma en que se ha regulado la radiodifusión en general y la radiodifusión televisiva en particular. Luego, y a la luz de esa revisión, describe el escenario en que ha de transitarse a la digitalización. Entre otras cosas, este escenario se caracteriza por un régimen diferenciado de concesiones televisivas: unas son indefinidas en el tiempo, otras son temporales. Este régimen diferenciado es un problema si se quiere aprovechar al máximo las oportunidades de la digitalización. El artículo concluye sugiriendo una forma de resolver este problema a partir de la pregunta: ¿Cuál es el derecho adquirido de las concesionarias televisivas?