

BiblioRedes y los Dilemas de la Creciente Brecha Digital

*Enzo Abbagliati Boils
Coordinador Nacional
Programa BiblioRedes
DIBAM*

(Des) enfocando el problema



Una precisión preliminar



dilema.

2. m. Duda, disyuntiva.

disyuntivo, va.

2. f. Alternativa entre dos cosas, por una de las cuales hay que optar.

DIBAM: Misión

Promover el conocimiento, la creación, la recreación y la apropiación permanente del ***patrimonio cultural y la memoria colectiva del país***, contribuyendo a los ***procesos de construcción de identidades*** y al desarrollo de la comunidad nacional y de su ***inserción en la comunidad internacional.***



DIBAM: Unidades

Biblioteca Nacional (1813)

Red de 415 Bibliotecas Públicas, entre ellas la Biblioteca de Santiago (2005)

3 Museos Nacionales

- Museo Nacional de Historia Natural (1830)
- Museo Nacional de Bellas Artes (1880)
- Museo Histórico Nacional (1911)

23 Museos Regionales y Especializados

4 Archivos

- Archivo Nacional Histórico
- Archivo Nacional de la Administración
- Archivo Regional de Tarapacá
- Archivo Regional de la Araucanía

Centro Nacional de Conservación y Restauración

Centro Patrimonial Recoleta Dominica

Centro de Investigaciones Diego Barros Arana

Departamento de Derechos Intelectuales



Las Bibliotecas Públicas

Hoy



Bibliotecas Públicas, en su mayoría de dependencia municipal, con **presencia en el 90% de las comunas de Chile**

Desarrollo de **productos y servicios de pertinencia local** a través de proyectos replicables y sustentables

Proceso consolidado de **integración comunitaria** (Gestión Participativa) en el desarrollo de las bibliotecas: más de US\$ 6 millones de recursos adicionales captados entre 1997 y 2006

Red de personas altamente **potenciada** en la última década: creciente inversión en capacitación y mejoramiento continuo en la calidad de atención al usuario

Las Bibliotecas Públicas: Algunas Cifras 2006

292.777 usuarios atendidos en el servicio de préstamo a domicilio

1.2 millones de prestaciones (préstamos de libros)

2.5 millones de ejemplares a disposición de los usuarios

1.734 actividades culturales realizadas

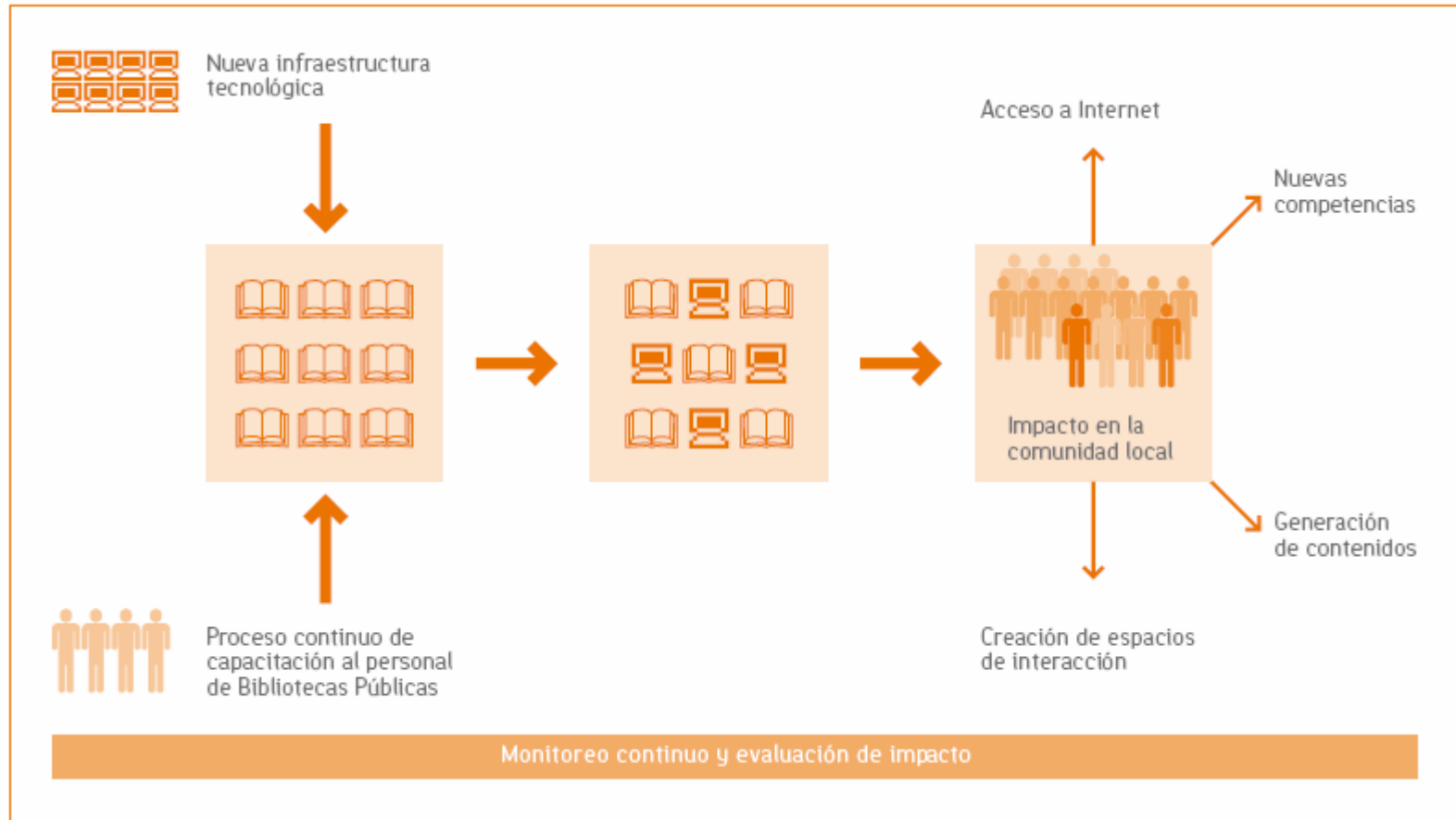


Programa BiblioRedes

BiblioRedes es un **Programa** de la DIBAM destinado a **contribuir, a través de las bibliotecas públicas**, al desarrollo del capital social y cultural mediante la **disminución de la brecha digital** en la población con dificultades de acceso a las tecnologías de información y comunicación por factores socioeconómicos y/o por ubicación geográfica, quienes gratuitamente acceden y adquieren competencias para utilizar y generar información en formato digital.



BiblioRedes: Modelo y Servicios



BiblioRedes es Hoy...

Una Red de 378 Bibliotecas Públicas y 18 Laboratorios Regionales de Capacitación conectados a Internet...

- ✓ La mayor red de acceso público a Internet en todo Chile (más de 2.200 computadores operando)
- ✓ 85% de las comunas integradas
- ✓ En 1 de cada 3 de comunas, la biblioteca pública es el único lugar de acceso comunitario a Internet

Actor protagónico en la Agenda Digital

- ✓ Representa el 50% de la Red Nacional de Infocentros (Subtel)
- ✓ Aporta el 30% de la Campaña Nacional de Alfabetización Digital (Mineduc)
- ✓ Lleva el Gobierno Electrónico a los lugares más apartados: SII, Economía, Sernac, Chilecompra...

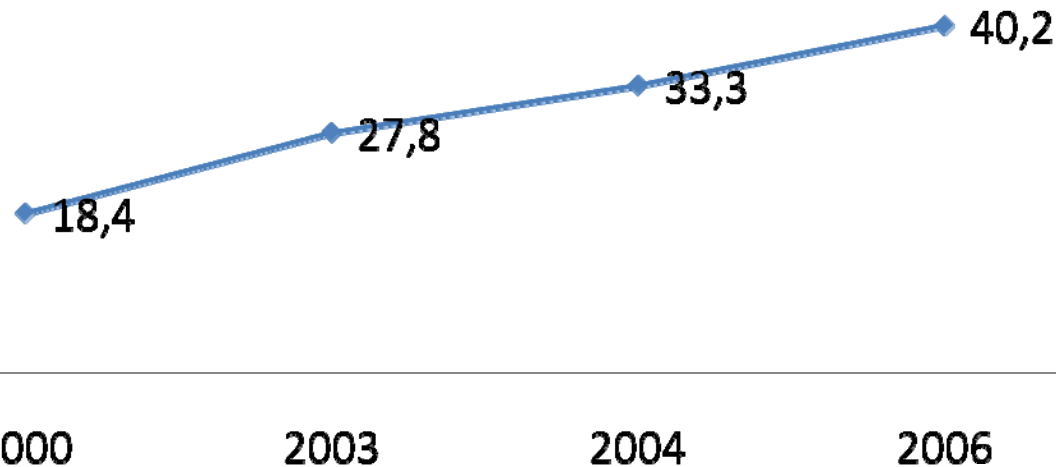
BiblioRedes: Cifras 2002-2007

- ✓ 628.815 usuarios inscritos
- ✓ Más de 9 millones de sesiones de acceso gratuito a Internet
- ✓ 216.418 capacitados en alfabetización digital básica
- ✓ 84.212 capacitados en alfabetización digital complementada
- ✓ 4.370 páginas Web con contenido local
- ✓ *82% de los usuarios viven por debajo de la línea de pobreza (Fuente: Estudio de Impacto*



Los dilemas de la creciente brecha digital

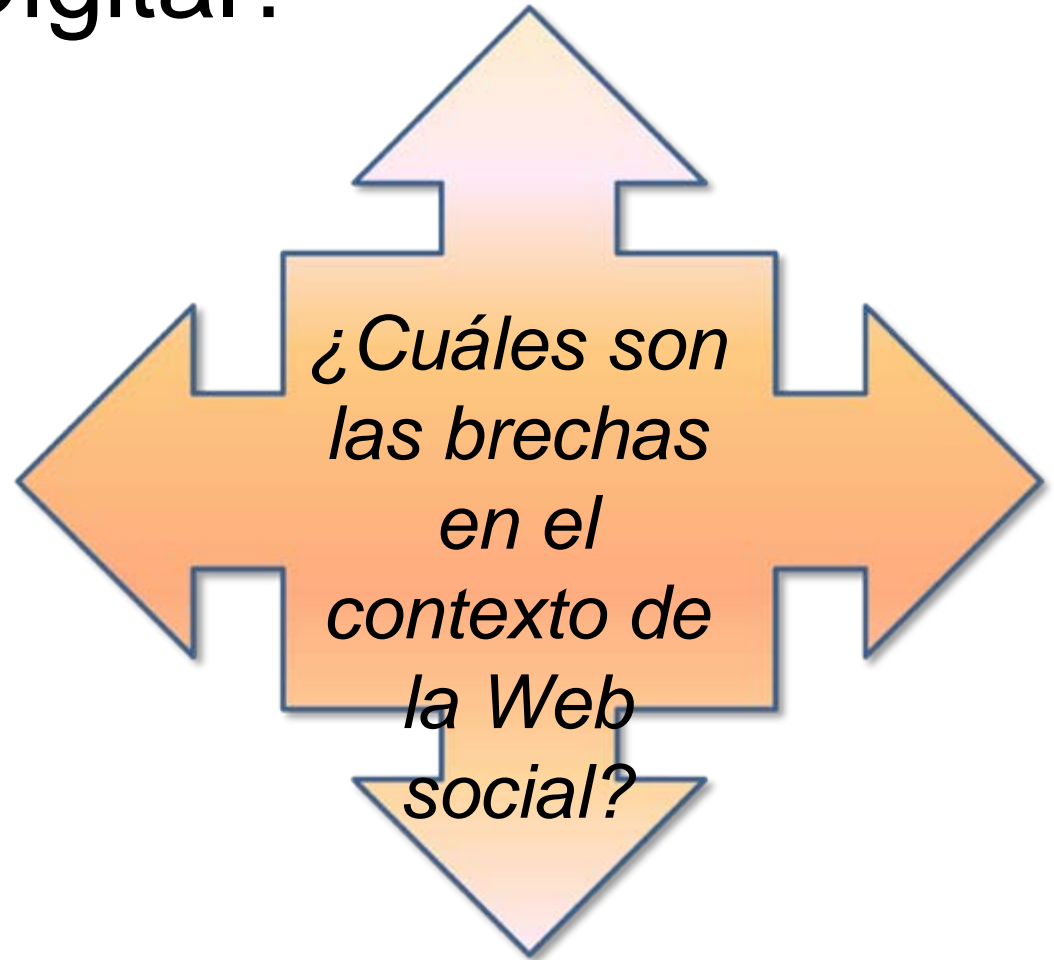
Porcentaje de Usuarios de Internet en Chile (2000-2006)



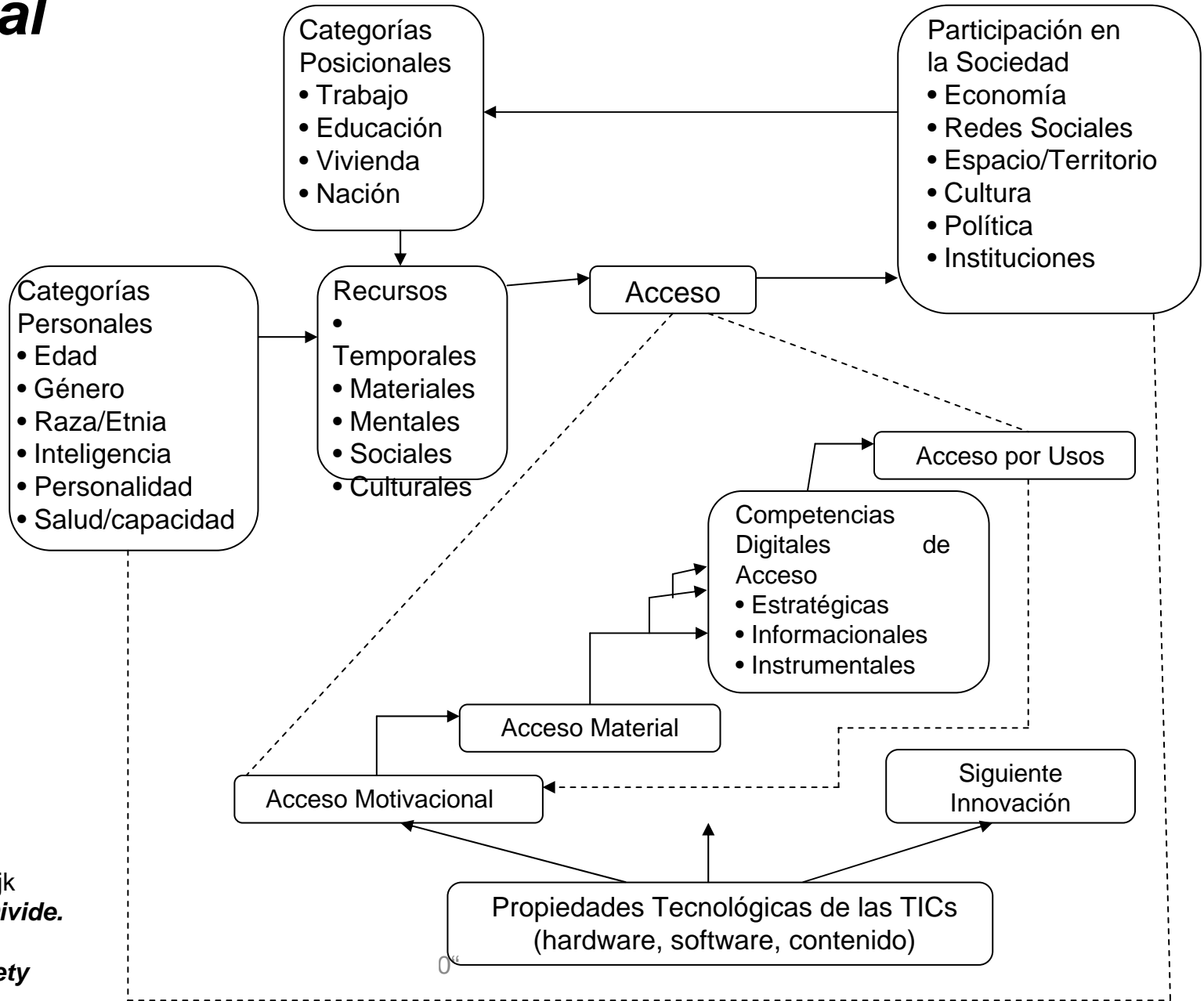
Fuente: Encuesta WIP Chile 2006, Universidad Católica

¿Qué Brecha Digital?

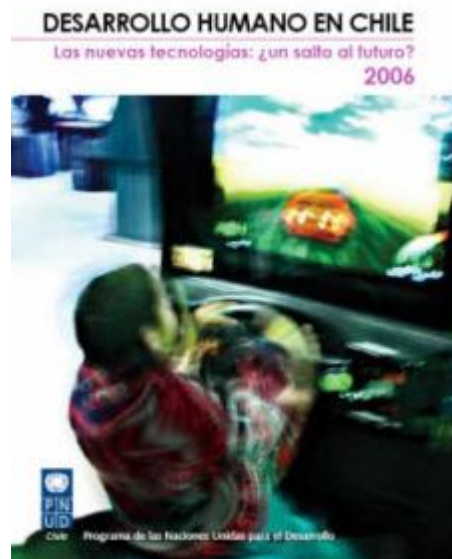
Acceso
+
Habilidades
+
Usos



Un Modelo de Acceso a TICs en la Sociedad Actual



La Brecha Motivacional



Pensando en su situación personal, usted diría que... (porcentaje)

Está más bien dentro del mundo de las nuevas tecnologías	49
Está más bien fuera del mundo de las nuevas tecnologías	50
NS-NR	1
Total	100

Fuente: Encuesta Desarrollo Humano, PNUD 2005.

La Brecha Material

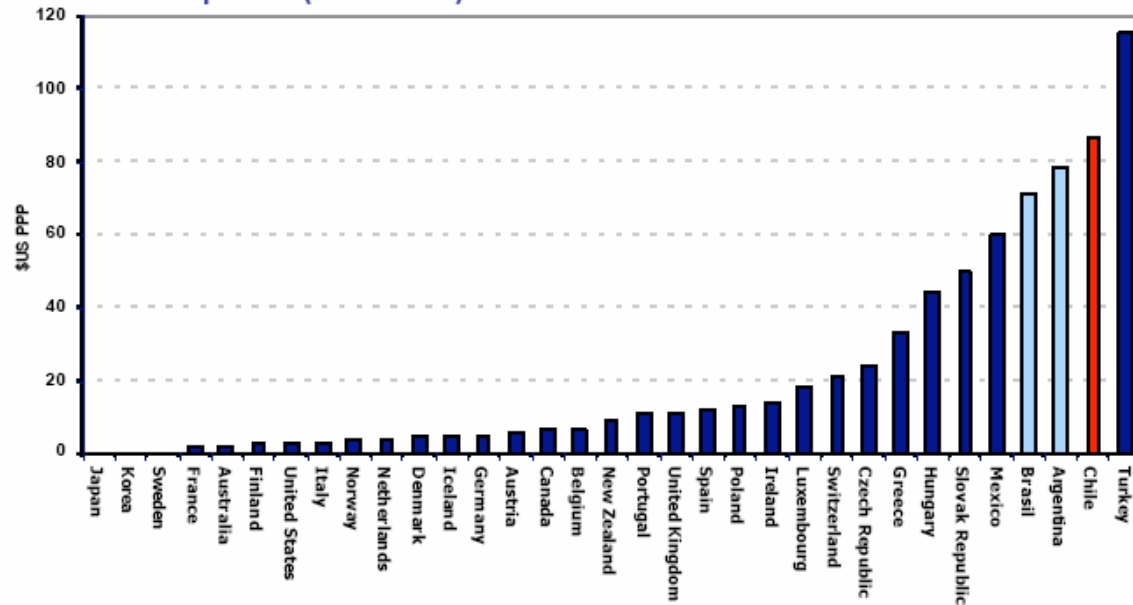
ELMERCURIO.COM

Anuncio de Agenda Digital 2.0:

Gobierno quiere bajar la tarifa de la banda ancha y prepara artillería

Jueves 12 de julio de 2007

Tarifas Banda Ancha Residencial en \$US PPP con velocidad de 1Mb o superior (Año 2006)



La Brecha de Competencias

Tipos de Competencias Digitales	Iniciativa (nacional , masiva y para toda la comunidad)
Instrumentales	Campaña Nacional de Alfabetización Digital
Informacionales	-----
Estratégicas	-----

La Brecha de Uso

Fuente:
Pew Internet & American Life Project, *A Typology of Information and Communications Technology Users* (Mayo, 2007)

An overview of the groups of information and communication technology users					
	% of general population	Median age	Number of IT devices (of 8)	% with broadband at home	What you need to know about them
Omnivores	8%	28	6.0	89%	They have the most information gadgets and services, which they use voraciously to participate in cyberspace and express themselves online and do a range of Web 2.0 activities such as blogging or managing their own Web pages.
Connectors	7%	38	5.0	86	Between featured-packed cell phones and frequent online use, they connect to people and manage digital content using ICTs – all with high levels of satisfaction about how ICTs let them work with community groups and pursue hobbies.
Lackluster Veterans	8%	40	4.1	77	They are frequent users of the internet and less avid about cell phones. They are not thrilled with ICT-enabled connectivity.
Productivity Enhancers	8%	40	4.3	71	They have strongly positive views about how technology lets them keep up with others, do their jobs, and learn new things.
Mobile Centrics	10%	32	3.9	37	They fully embrace the functionality of their cell phones. They use the internet, but not often, and like how ICTs connect them to others.
Connected But Hassled	10%	46	3.4	80	They have invested in a lot of technology, but they find the connectivity intrusive and information something of a burden.
Inexperienced Experimenters	8%	50	2.9	15	They occasionally take advantage of interactivity, but if they had more experience, they might do more with ICTs.
Light But Satisfied	15%	53	2.5	15	They have some technology, but it does not play a central role in their daily lives. They are satisfied with what ICTs do for them.
Indifferents	11%	47	2.0	12	Despite having either cell phones or online access, these users use ICTs only intermittently and find connectivity annoying.
Off the Network	15%	64	0.5	0	Those with neither cell phones nor internet connectivity tend to be older adults who are content with old media.

Source: Pew Internet & American Life Project April 2006 Survey. N=3,355 for internet and cell phone users. Margin of error is ±2%.

La Brecha de Uso (2)

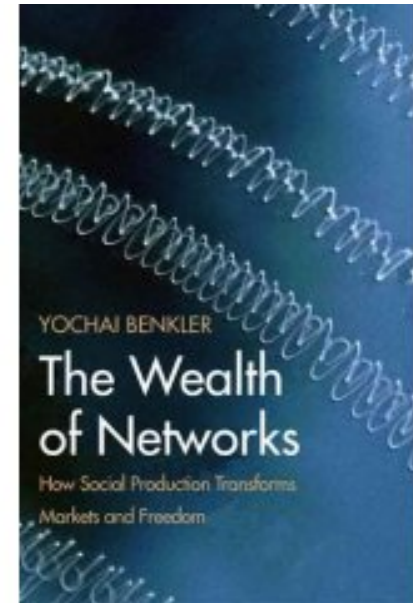
An overview of the groups of information and communication technology users					
	% of general population	Median age	Number of IT devices per 100	% with broadband at home	What you need to know about them:
Champions	3%	33	6.0	89%	They have the most information gadgets and services, which they use extensively to participate in cyberspace and receive information online and do a range of Web 2.0 activities such as blogging or managing their own Web pages.
Connectors	7%	38	5.0	86	Medium-to-high skilled job holders and frequent online user. They connect to content and manage digital content using ICTs – all with high levels of satisfaction about how ICTs fit their needs with community groups and career issues.
Lackluster visitors	3%	40	4.1	77	They are frequent users of the internet and use e-mail social net phones. They are not skilled with ICT, limited connectivity.
Probably satisfied	3%	40	4.5	71	They have strongly positive views about how technology fits their needs as well as others, do Web jobs, and maintain blogs.
Centers	10%	52	3.3	66%	They use the internet but not extensively. They use ICT to connect them to others.
Connected but limited	10%	49	3.4	50	They are connected to a lot of technology but they are not very active and information technology users.
Intermediate Experiences	8%	50	2.9	15	They occasionally use technology but if they had more skills they might connect with it.
Light but satisfied	13%	50	2.5	15	They use some technology but it does not play a central role in their daily lives. They are satisfied with what ICTs do for them.
Indifferents	11%	47	2.0	12	Despite having either cell phones or online accounts, these users use ICTs only occasionally and find connectivity annoying.
Off the Network	15%	64	0.5	0	These will neither use phones nor internet connectivity since for them mobile phone use only connects with old needs.

En Estados Unidos, el 31% de la población forma parte del grupo de mayor nivel de uso de la TICs. ¿Qué porcentaje representa ese grupo en Chile y quiénes son?



La Oportunidad

“Estamos en el medio de una transformación tecnológica, económica y organizacional que nos permite renegociar las definiciones de la libertad, la justicia y la productividad en la sociedad de la información”.



Yochai Benkler, *The Wealth of Networks*
(2006)

Seminario DUCO BCN

"Educación, Información y Ciudadanía Mirando al 2010"

Santiago, 3 de agosto de 2007

BiblioRedes hacia el Bicentenario

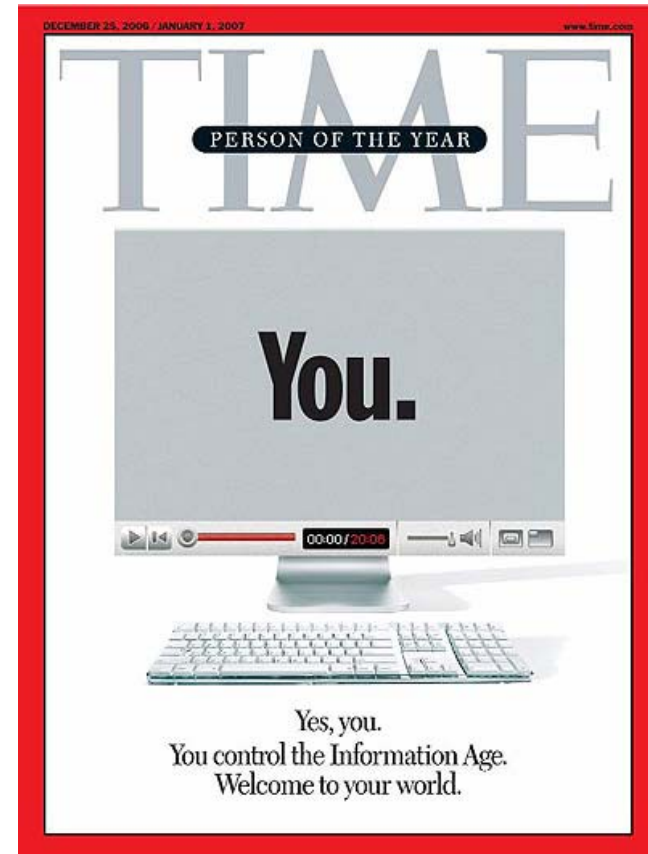


Reinventar BiblioRedes como un ***proveedor de servicios virtuales***, optimizando la plataforma actual: énfasis en el canal virtual, promoviendo ***usos con mayor valor agregado*** entre los actuales usuarios de las bibliotecas públicas y accediendo a usuarios remotos

4 Claves para la Reinención

Primera Clave: Nuestros Usuarios y No-Usuarios

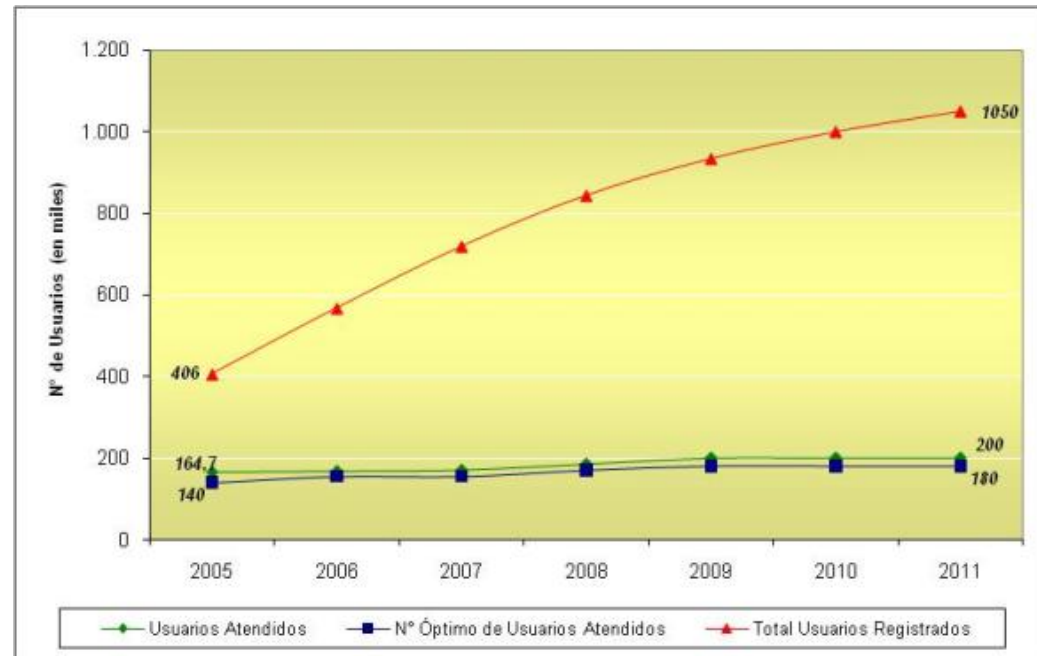
- ¿Quiénes son?
- ¿Cuántos son?
- ¿Qué esperan de una biblioteca pública?
- ¿Cuál es su nivel de inclusión en la Sociedad de la Información?
- ¿Qué patrones de comportamiento, consumo, navegación y asociatividad tienen?



Segunda Clave: Las Bibliotecas (el canal físico)

- Optimizar capacidad operativa actual
- WI FI: red de 60 bibliotecas como Hot Spots
- Aumento de anchos de banda

Gráfico: Proyección Base de Usuarios de BiblioRedes al 2011 y capacidad de atención de las bibliotecas





Tercera Clave: Agendas de Gobierno

BiblioRedes como un programa DIBAM

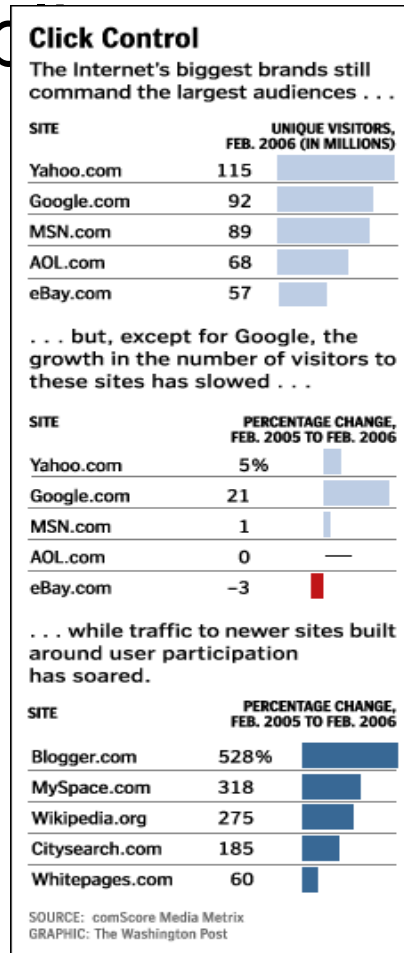
- Nuevas Bibliotecas: mandato presidencial
- BiblioRedes como canal de distribución de productos y servicios digitales generados por DIBAM
- Las TICs como herramienta para el fomento lector
- Foco en el patrimonio cultural como uno de los ejes de trabajo

BiblioRedes en la Agenda Digital 2.0

- Foco en usos más intensos y sofisticados de las TICs
- TICs y Educación
- Participación Ciudadana
- Gobierno electrónico

Cuarta Clave: Web social y la nueva Biblioteca

Púb



Apropiación social de la Red y la influencia de las personas y colectivos en la sociedad contemporánea

El usuario como productor y consumidor de contenidos: *the prosumer*

El nuevo rol de la Biblioteca Pública y del personal que en ella sirve

Los usuarios *son* la Biblioteca Pública

“Hay que aprender a navegar en el océano de las incertidumbres a través de los archipiélagos de la certezas”.

Edgar Morín, *Los Siete Saberes Para una Educación del Futuro*, citado en Antonio Fumero y Genís Roca, *Web 2.0* (Fundación Orange España, 2007, página 122)

Muchas Gracias

eabbagliati@biblioredes.org

Más información en:

www.biblioredes.cl

www.dibam.cl