



PAUTA DE EVALUACIÓN ETAPA VIRTUAL

La evaluación de esta etapa se realiza por funcionarios de la Biblioteca del Congreso Nacional. Se evalúan los colegios que hayan subido los cuatro productos. Se publica en el sitio una semana después de finalizada la etapa online.

RESUMEN:

Título Iniciativa
Nombre colegio
Región
Fecha
Nombre evaluador

PUNTAJE RESUMEN

- I. Iniciativa
- II. Video
- III. Causa
- IV. Patrocinio

I. INICIATIVA JUVENIL DE LEY

Para cada ítem evalúa entregando puntaje entre 0 y 10. Donde 0 significa que no cumple con el factor y 10 que cumple de manera excelente.

	FACTOR	VALOR ENTRE 0 a 10
01	a) Razonamiento lógico <ul style="list-style-type: none"> • Relevancia, es decir, calidad del razonamiento • Suficiencia, es decir, cantidad del razonamiento. 	0 a 10
02	b) Argumentos persuasivos <ul style="list-style-type: none"> • Uso de argumentos de persuasión (apelación a la autoridad, a sentimientos y emociones). • identifica efectos concretos en la vida real y cotidiana para justificar la pertinencia e importancia del problema identificado. 	0 a 10
03	c) Uso de fuentes <ul style="list-style-type: none"> • Utiliza mas de dos fuentes para ilustrar el problema • Las fuentes son confiables y actuales 	0 a 10
04	d) Fortaleza de la conclusión <ul style="list-style-type: none"> • Sintetiza en forma clara y completa sus argumentos. • Proyecta las consecuencias de propuesta 	0 a 10
	SUMA DE VALORES	40

II. VIDEO

Para cada ítem evalúa entregando puntaje entre 0 y 10. Donde 0 significa que no cumple con el factor y 10 que cumple de manera excelente.

URL

	FACTOR	VALOR ENTRE 0 a 10
01	a) Elementos técnicos	0 a 5
	<ul style="list-style-type: none">• Calidad y claridad de la imagen• No excede el minuto de tiempo	
02	b) Eficacia comunicativa	0 a 5
	<ul style="list-style-type: none">• Se manifiesta claramente la intencionalidad del mensaje	
03	c) Pertinencia	0 a 10
	<ul style="list-style-type: none">• Existe una clara y directa relación con el contenido de la Iniciativa Juvenil de Ley	
	SUMA DE VALORES	20

III. CAUSA Y PATROCINIOS

Causas y Patrocinios buscan evaluar la capacidad de movilizar y difundir la Iniciativa. Son evaluadas según la misma tabla, y relacionan la cantidad de adherentes en Facebook y cantidad de Patrocinios obtenidos.

Se consideran cuatro grupos, entregando 20, 15, 10 y 5 puntos.

La cantidad de colegios en competencia se dividen en cuatro, por ejemplo en la Región de Arica hay 12 colegios en competencia:

$$12/4 = 3$$

Son cuatro grupos de tres colegios cada uno, en el grupo están los que obtuvieron la primera mayoría de adherentes, en el grupo 2 la segunda mayoría, etc. El grupo uno obtiene 20 puntos, el dos 15 puntos, etc.

Ejemplo con números impares:

Si en Iquique son 15 colegios

$$15/4 = 3,7$$

Los equipos se dividen en grupos de tres. Sobran 3 equipos, por lo que el grupo 1, 2 y 3 queda con 4 equipos.

**Causa
url:**

	GRUPO	PUNTAJE ASIGNADO
01	Primero	20
02	Segundo	15
03	Tercero	10
04	Cuarto	05

Patrocinios

	GRUPO	PUNTAJE ASIGNADO
01	Primero	20
02	Segundo	15
03	Tercero	10
04	Cuarto	05

