



Liceo Santa Teresita
TALCA

CARTA DE PATROCINIO Y ADHESIÓN
CONGRESISTAS U OTRAS AUTORIDADES
DE REPRESENTACIÓN POPULAR O DE GOBIERNO

A través de la siguiente carta, yo, **Claudia Nathalie Mix Jiménez** en el cargo Honorable Diputada de la Republica., extiendo responsablemente el patrocinio a la Iniciativa Juvenil de Ley, **MENSAJE PRESIDENCIAL: EL GOBIERNO DE CHILE Y SUS SERVICIOS PÚBLICOS SE ADHIEREN AL LUNES SIN CARNE** presentada por el Liceo Santa Teresita de Talca, Región del Maule, en el Torneo de Debate DELIBERA 2018, organizado por la Biblioteca del Congreso Nacional.

Apoyo su Iniciativa juvenil de ley pues ésta consigna lo siguiente:

1°. “Lunes Sin Carne” es una campaña internacional que alienta a las personas a no comer carne los lunes para mejorar su salud y la salud del planeta. Hoy, la campaña está activa en más de 40 países. El Ministerio de Medio Ambiente fue la primera institución pública chilena en adherir a la campaña Lunes Sin Carne, comenzando a implementar un menú 100% sin carne en el casino de la Subsecretaría de Medio Ambiente, a partir del lunes 5 de febrero de 2018.

2°. Por su compromiso real con el medio ambiente, esta Iniciativa Juvenil de Ley quiere impulsar que desde el Gobierno de Chile el cuidado del planeta sea un estilo de vida, impulsando así a que el sector público se sume a la campaña “Lunes Sin Carne”, constituyéndose ésta en una oportunidad para disminuir 12% nuestra huella de carbono.

3°. En el histórico informe de la FAO (2006), se consignó que la industria de la carne era uno de los principales responsables de la contaminación de la tierra, el cambio climático y la polución del aire, la escasez global de agua y la contaminación de acuíferos y de la pérdida irreparable de biodiversidad.

4°. La Iniciativa Juvenil de Ley aquí propuesta contribuye a concientizar y promover los beneficios que trae reducir el consumo de carne para el medio ambiente y para la salud, esto se hará a través de la prohibición de consumo de carne en los servicios públicos el día lunes, como en la difusión de la campaña en instituciones educativas a través de ferias con temática sustentable, eventos, proyección de documentales y talleres.



Claudia Mix

Firma