

REUNIÓN 26 JULIO 1996

CONTEXTO ELECTORAL

El análisis de las cifras electorales de las elecciones presidenciales, parlamentarias y municipales, nos indica que la tendencia del electorado ñuñoíno, en términos de preferencia, se mantiene sin mayores alteraciones en el tiempo.

Es así como proyectando los resultados electorales obtenidos en las últimas elecciones y considerando los pactos hoy existentes, la Concertación obtendría cerca del 46% de los votos, mientras que la alianza opositora (RN, UDI, UCC) podría llegar a un 43%. En este contexto, se hace imprescindible potenciar la figura de Alejandro Hales como el candidato de la Concertación. Asimismo, generar una estrategia que permita acceder, por un lado, a la votación blanda de la derecha y por otro, a los sectores de izquierda extraconcertación, representados por el PC y PHV.

FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL CANDIDATO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Servicio público como sentido de vida (viene a servir a la comuna y no a servirse de ella).- Realizador de obras.- Experiencia.- Baja de la gran política nacional a asumir el desafío del desarrollo local.- Imagen de figura nacional.- Refleja imagen de Capacidad, humanidad, eficiencia y honestidad.	<ul style="list-style-type: none">- Caso Dávila - Posible imagen de muy político - Por su condición de personaje nacional, no está posesionado como actor preponderante en la comuna.

PROPUESTA DE CONTENIDO DEL DISCURSO

Resaltar el carácter concertacionista de la candidatura, realzándola por sobre las partes que conforman la alianza, lo que se puede sintetizar en la imagen de un Alcalde o Municipio de la Concertación para Ñuñoa.

Para llegar al electorado "blando" de la derecha se considera conveniente no resaltar, a lo menos en un primer momento, el testimonio de vida de Alejandro Hales en la defensa de los Derechos Humanos, considerando, además, que tiene un posesionamiento reconocido en esta área, que permitiría llegar a los votantes de la izquierda extraconcertación, sin mayores dificultades.

Relevar en el discurso, la vocación de servicio público que motiva la candidatura a Alcalde de don Alejandro.

Lograr que los electores identifiquen a Hales como el tipo de persona que el país y la comuna necesita. (humanidad, capacidad y probidad)

Facilitar proyección del electorado en la persona del candidato rescatando la identidad ñuñoína.

La cercanía con la gente es un requerimiento importante en todo el proceso, desde la elaboración de los diagnósticos, la generación de propuestas, el trabajo de campaña y el Gobierno Comunal; para esto, es importante potenciar la constitución de equipos de trabajo que se avoquen a la campaña, en especial la constitución de un comando de independientes, jóvenes y equipos de trabajo en la base territorial, que puedan reflejar la diversidad dentro de la comuna, sin perjuicio del rol de los comandos partidarios y de la Concertación.

Integrar al discurso una base programática que tenga relación con las necesidades de los ñuñoínos y los satisfactores que pueden dar respuestas a esas necesidades. Para esto, es importante la integración de herramientas de diagnóstico que permitan testear la realidad comunal, facilitando la segmentación del electorado y sus requerimientos; para ello, adquieren especial importancia las conclusiones del Seminario de la Concertación Comunal, de las cuales se pueden desprender áreas temáticas que los ñuñoínos consideran importantes de incorporar en un programa de Gobierno Comunal de la Concertación, dentro de estos temas están el de superación de la pobreza, seguridad ciudadana, salud, educación y juventud.

PROPUESTAS DE SLOGAN

"Ñuñoa merece un Alcalde a la altura de la Comuna".

"Al votar por Hales, vota por Ud."

"Así como sirvió al país, servirá a la comuna".

"Un servidor Público para Ñuñoa".

"Un buen Alcalde, una gran persona".

"Sea Alcalde, vote por Alejandro Hales".

"Alejandro Hales, un orgullo para Ñuñoa".