

Li

Medida Tipo....

N.o de Grabs.....

13		9.9
	1	
	2	1
1	3	
	4	2
2	5	
	$\frac{1}{4}$	3
	6	
3	7	4
	8	
	9	5
4	10	
	11	6
	$\frac{1}{2}$	
5	12	7
	13	
6	14	8
	15	
	16	9
7	17	
	18	10
	$\frac{3}{4}$	
8	19	11
	20	
9	21	12
	22	
	23	13
10	24	
	25	14
11		15

MUSEOS: GENERADORES DE CULTURA

MARIO ARNELLO ROMO

13	9,9
----	-----

1 El Día Internacional de los Museos es ocasión propicia tanto para invocar el interés de los amables lectores
 2 hacia los Museos de Chile y su muy valiosa y trascendente labor cultural, como también, para expresar un público reconocimiento hacia todos los que trabajan y realizan una obra
 3 perdurable en nuestros Museos.

4 Pienso que es bueno, entre tantas contingencias que asaltan la atención y agitan a la opinión pública, traer a su espíritu algo que es permanente. Jamás lo será el afán agobiante de cambios, la cuestión polémica ni la contradicción y confrontación inevitables; sino, ese algo que trae una lección de lo constante, puede ser el patrimonio histórico cultural.

5 El patrimonio histórico cultural de una nación, es un bien y un valor permanente. Y lo permanente en una cultura debe perdurar siempre, aún frente a las grandes tendencias y tentaciones del cambio. Es efectivo que el cambio es un factor importantísimo, ya que suele traer las que son ideas vitales de cada tiempo, e impulsa la renovación y el progreso. Pero, para tener cultura, se debe respetar lo que en ella es permanente: los valores que forman la conciencia, y el patrimonio histórico cultural que da identidad y raíces sólidas a una nación y a su cultura.

6 Por eso, es esencial que en Chile se valore nuestro patrimonio, y, también, los museos -al igual que las bibliotecas-

13 99

1 cas y archivos-, porque allí se sostienen y resguardan, en
 2 tan alta medida, imagen, bienes, significación y trascenden-
 3 cia de este patrimonio.

4 Un Museo no es una mera colección de objetos, por
 5 valiosos que ellos o algunos de ellos puedan ser. Un Museo
 6 es -o debe ser- un centro cultural llamado a cumplir una com-
 7 pleja suma de funciones. Tantas y tan fundamentales, como pa-
 8 ra llegar a ser verdaderos generadores de cultura.

9 Una rápida mirada hacia estas funciones --que tan
 10 esforzada y creativamente se han venido incorporando en nues-
 11 tros museos, por el impulso, capacidad, profesionalismo y vo-
 12 cación de sus funcionarios--, permite comprenderlo mejor.

13 Un Museo parte de una idea esencial: la valoración
 14 del patrimonio natural e histórico cultural y ~~de~~ la necesidad
 15 de preservarlo.

16 Ello obliga a conocer, coleccionar, estudiar e in-
 17 vestigar, registrar y conservar; y, también, restaurar, exhi-
 18 bir, publicar y difundir, enseñar y capacitar. El desarrollo
 19 de estas funciones hacen que un Museo sea un centro generador
 20 de cultura.

21 Genera cultura, al valorar el patrimonio y permitir
 22 que el público lo conozca y lo valore; que comprenda, por ejem-
 23 plo, la historia de su nación, las etnias pre-históricas, la
 24 flora y fauna de su territorio y de sus mares, el arte en sus
 25 diversas formas, etcétera, etcétera.

13 9,9

1 Genera cultura, al coleccionar y conservar objetos,
 2 1 obras, testimonios, restos arqueológicos; a estudiarlos
 1 3 e investigarlos, al restaurar y preserbar, al publicar, difun
 4 2 dir y exhibir los objetos, hallazgos, trabajos y resultados,
 2 5 porque los hace accesibles a las g eneraciones futuras, per-
 1/4 3 mitiendo que sean más cultas.

3 7 4 Genera cultura, especialmente, al enseñar a los
 8 niños y al educarlos, con este orden de valores, de lo que
 9 5 forma parte sustancial del patrimonio natural e histórico cu-
 4 10 tural de Chile.

11 En este tiempo, la museología en Chile ha alcanza-
 1/2 7 do elevados niveles de madurez y de profesionalismo. Sus mu-
 13 seos poseen, en general, muy valiosas colecciones; y, en mu-
 6 14 8 chos de ellos se han podido renovar sus edificios o mejorar
 15 sus equipos e instalaciones, incorporar normas y talleres de
 7 16 9 conservación y de restauración, mejorar las técnicas de exhi-
 17 10 bición, y crear sistemas eficaces de enseñanza, educación y
 3/4 18 participación de los niños y estudiantes, sean las Salas Di-
 8 19 11 dácticas (iniciadas hace tres años) o las juventudes cientí-
 20 12 ficas, de tan vasto desarrollo en el país.

9 21 Por eso, el Estado, las empresas y el país entero
 22 13 deben apoyar esta labor creativa y trascendente, con más re-
 10 23 cursos, con mejores medios y con un reconocimiento más justo
 14 24 hacia quienes trabajan en los museos con capacidad y vocación
 11 25 15 encomiables.

PAGINA

5

Li

Medida Tipo....

N.o de Grabs.....

*el día Internacional
de los Museos*

13	
	99
1	1
2	1
3	1
4	2
5	2
6	3
7	4
8	
9	5
10	6
11	
12	7
13	
14	8
15	9
16	
17	10
18	
19	11
20	12
21	
22	13
23	
24	14
25	15

En este día, volvemos nuestra mirada, con un recuerdo tan lleno de imágenes y de emociones, a los Museos de Chile... a cada uno de ellos...y a las personas que en ellos trabajan y sueñan. A los que se crearon y levantaron a lo largo de los años de la Patria; a los que pudimos ayudar y mejorar; a los que creamos, y a tantas ideas, proyectos y esperanzas que quedan allí, aguardando su tiempo.

MARIO ARNELLO R.