

Estrategias para la reactivación del sector turístico en Asia Pacífico

30/10/2020

Por Roberto Palacios Fernández

Resumen

Mientras aún se perciben los efectos económicos del COVID-19 en el sector turístico, en la región de Asia Pacífico han comenzado su reactivación a través de estrategias nacionales e internacional como las llamadas Travel Bubbles o corredores de viajes, recientemente implementada entre el gobierno de Australia y Nueva Zelandia.

Disclaimer: Este trabajo ha sido elaborado a solicitud de parlamentarios del Congreso Nacional, bajo sus orientaciones y particulares requerimientos. Por consiguiente, sus contenidos están delimitados por los plazos de entrega que se establezcan y por los parámetros de análisis acordados. No es un documento académico y se enmarca en criterios de neutralidad e imparcialidad política.

Contexto

El impacto del COVID-19 sobre el turismo es una realidad en curso, las medidas de prevención y control de la pandemia, han tenido consecuencias devastadoras a escala internacional y nacional.

En efecto, según el escenario base del Consejo Mundial del Viaje y el Turismo, más de 121 millones de puestos de trabajo se verán afectados en el sector de viajes y turismo, con una pérdida de US\$3,4 billones en el PIB mundial.¹

Las tendencias actuales apuntan a una disminución de las llegadas internacionales cercana al 70% para 2020, aunque se espera que los países recuperen lentamente su ritmo, volver el flujo de pasajeros internacionales a los niveles de 2019 llevaría 2 y medio años a 4 años.²

Debido a la importancia que tiene el sector para la economía, como también por el beneficio para el pequeño y mediano empresariado que representa el 80% del sector e incluye a hoteleros, restaurantes, transporte, etc., son varios los países que han iniciado políticas para su reactivación.

Reflejo de ello, es lo que se está realizando en China a través de la implementación de una estrategia nacional de desarrollo del sector turístico, que considera apoyos fiscales y crediticios y también la difusión de los atractivos del país.

Mientras que por otro lado, surgen otras estrategias para impulsar el turismo internacional a través de los llamados corredores aéreos o Travel Bubble's en donde los gobiernos se coordinan para disminuir los riesgos de viaje entre pasajeros, incorporando una compleja red de control sanitario que aún se encuentra en revisión.

En octubre de 2020, Nueva Zelanda y Australia iniciaron su propio corredor aéreo que incluyó medidas específicas de movilización. Aunque por el momento esta burbuja se realiza sólo hacia Australia, se espera que este modelo se replique hacia otras partes del mundo.

En esta línea, los ministros de turismo del G-20 en conjunto con el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo han propuesto un modelo de recuperación que se espera desarrolle burbujas entre las principales ciudades de Asia y el mundo: Hong Kong, Shanghai, Tokio, Seúl, Singapur, Atlanta, Roma, Estambul, Madrid, Moscú, Washington DC, Londres, Nueva York, París, Dubai, Frankfurt, entre otras.³

¹ World Travel Tourism Council & Oliver Wyman "The future of travel recovery & tourism in the wake of COVID-19", septiembre de 2020. En: <https://rb.gy/6i6mfi>

² World Tourism Organization, "UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex", septiembre de 2020. En: <https://rb.gy/1sal3z>

³ World Travel Tourism Council, "G20's Public & Private Sector Recovery Plan", septiembre de 2020. En: <https://rb.gy/d8i66y>

Reactivación del turismo en Asia Pacífico

A medida que el COVID-19 se dilata, los gobiernos han sido proactivos en la reapertura del sector turístico. En este sentido se destacan tres países que han implementado estrategias de activación del turismo nacional e internacional: China, Australia y Nueva Zelanda.

- **China:**

En marzo de 2020, el Ministerio de Cultura y Turismo y el Banco Industrial y Comercial de China⁴ firmaron un acuerdo estratégico de ayuda a las empresas creativas y turísticas del país, este considera un potente apoyo monetario y de difusión del sector.

Las dos partes acordaron medidas de rescate financiero que incluyeron una línea de crédito de US\$15 mil millones para empresas afectadas, préstamos con tasas preferenciales para la emisión de bonos, además de disposiciones de cesión y redescuento.

A través del acuerdo, ambas organizaciones promovieron la construcción de proyectos industriales y la realización de planes nacionales de fortalecimiento del turismo en las principales atracciones del país: el Cinturón de Turismo del Río Amarillo, la Gran Muralla, la Larga Marcha y el Parque Cultural Nacional.

La prueba de fuego de estas medidas se vivió el jueves 1 de octubre en la celebración del Día Nacional de China y del Festival de Otoño, la llamada *Golden Week* o Semana Dorada, que a diferencia de los viejos internacionales de antaño, fue promovida a partir de la estrategia de turismo nacional.

El resultado fue la movilización de más de 630 millones de personas⁵, en donde algunas ciudades superaron promedios de visitas de años anteriores, y que en términos generales, representó una recuperación de los ingresos por turismo del 79% respecto al año anterior.

El impulso gubernamental incluyó más de 1500 lugares turísticos gratuitos o con descuento, el aumento del flujo de trenes, actividades de turismo cultural y zonas de libres de impuesto como la provincia de Hainan, que registró 530 millones de compras durante ese festivo, un aumento del 39% respecto a 2019.

En este caso, las medidas de control incluyeron la aplicación de las reservas turísticas con el fin de evitar la sobrecarga de pasajeros y de viaje, posibilitando

⁴ World Travel Tourism Council, "Government COVID-19 Hub", pág. 11, octubre de 2020. En: <https://rb.gy/hunf4a>

⁵ Ministry of culture and tourism of the People's Republic of China, "假日旅游复苏 市场平稳有序-", <https://rb.gy/hut6fe>

el rastreo de contactos y la limitación del flujo de turistas. Además, el Ministerio de Cultura y Turismo ordenó restringir la capacidad al 75% durante la Semana Dorada, frente al límite del 50% de los meses anteriores.⁶

- **Australia y Nueva Zelanda:**

Ambos países han destacado en el fomento de estrategias nacionales e internacionales de turismo, aunque estas últimas se encuentran en sus primeros pasos, el modelo de burbuja de viajes destaca como pionero.

Respecto al fomento nacional, a fines de septiembre el gobierno australiano anunció⁷ el apoyo a sus dos programas de aviación y un paquete de US\$176 millones para el turismo regional. El programa de Apoyo a la Red de Aviación Nacional (DANS) y el de Apoyo a la Red de Aerolíneas Regionales (RANS) ayudará a mantener los empleos y la conectividad a través de las principales rutas.

El paquete incluye dos medidas: US\$35 millones para la recuperación de las empresas regionales que dependen del turismo internacional y US\$141 millones para una ronda adicional del Fondo "Construir mejores regiones" con objeto de impulsar el desarrollo local de las comunidades. Además de las medidas de apoyo a las PYMES, se anunció nuevas infraestructuras y mejoras para cuatro parques nacionales de la Commonwealth.

Por su parte, el gobierno neozelandés anunció el Plan de Recuperación del Sector Turístico⁸ a través de un programa de transición para asegurar que los activos clave del turismo sobrevivan, una campaña de marketing de turismo nacional y un grupo de trabajo público-privado para dar forma al futuro de la industria.

Al igual que Australia, el gobierno de Nueva Zelanda entregó a la aviación de US\$400 millones, que incluyó fondos por cargos de pasajeros, pagos por reembolso y apoyo a la disminución de ingresos cubiertos durante 6 meses.

El punto de intersección de ambas estrategias son las llamadas burbujas de viaje, una apuesta por la reintegración del tránsito internacional de viajeros. Su realización considera un esfuerzo de coordinación, que por el momento, se realiza con reducidos grupos de pasajeros.

A partir del viernes 16 de octubre de 2020 ya fue posible viajar de Nueva Zelanda hacia Australia, siempre que se cumpliera con tres requisitos: haber permanecido en Nueva Zelanda durante un tiempo igual o mayor a 14 días, no haber estado en un *hotspot* o punto caliente de COVID-19, es decir, un lugar con tres casos

⁶ CNN Español, "China contuvo el covid-19. Ahora, cientos de millones de personas están a punto de irse de vacaciones al mismo tiempo", octubre de 2020. En: <https://rb.gy/ikfzz0>

⁷ Ibíd 4, pág. 1.

⁸ Ibíd 4, pág. 34.

contagiados por tres días seguidos; y viajar en un vuelo libre de cuarentena.⁹

Se considera que haber permanecido en Nueva Zelandia es suficiente, ya que desde la tercera semana de agosto, no reporta casos de COVID-19. Sin embargo, los pasajeros neozelandeses sólo podrán viajar hacia las provincias de Nueva Gales del Sur y del Territorio Norte que son las jurisdicciones federales que han aceptado el corredor de viajes y que han manejado con efectividad los brotes de contagio.¹⁰

No obstante, la implementación de la Zona de Viaje Seguro no ha estado exenta de problema. Si bien los pasajeros sólo podían arribar a las provincias que habían aceptado el corredor de viajes, no estuvieron impedidos de realizar viajes al interior del país. El resultado de lo anterior fue que cerca de 100 pasajeros que ingresaron a estados con restricción de llegadas del extranjero, provocando declaraciones cruzadas entre autoridades federales, aerolíneas y gobierno central.¹¹

Asimismo, esta zona sólo ha sido abierta desde Nueva Zelandia a Australia y no a la inversa. Además, cualquier pasajero neozelandés que regrese al país deberá realizar cuarentena obligatoria por 14 días y pagar por su estadía US\$2060 para la primera persona, más los integrantes del viaje, equivalentes a un monto de más de \$1 millón 500 mil pesos chilenos.

Conclusiones

En Chile el sector turístico representó¹² el 3,3% del PIB en 2019, con un aporte directo al empleo que supera el 7%. En tanto el 95% de las empresas del sector son PYMES que deben enfrentar una crisis de solvencia por las medidas sanitarias, por lo tanto, la preocupación sobre su reactivación es tan urgente como en Asia.

Para propulsar la industria, en junio de 2020 el ministro de Economía, Fomento y Turismo dio anuncio al Plan Nacional de Turismo que incluyó: protocolos sanitarios, el proyecto de difusión "Viaja por Chile", subsidios a PYMES de hasta 3 millones de pesos en el programa "Reactívatelo Turismo", adicionalmente, a través del Fondo de Desarrollo Regional, las regiones dispondrían de un presupuesto de 2 mil millones de pesos para promoción del turismo local.¹³

⁹ Australian Government, "Safe travel zone with New Zealand", octubre de 2020. En: <https://rb.gy/hdr0y0>

¹⁰ Minister for Foreign Affairs, "Safe travel zone with New Zealand", octubre de 2020. En: <https://rb.gy/hhyas3>

¹¹ NZ Herald, "Australian travel bubble in doubt as anger rises over Kiwi travelers", octubre de 2020. En: <https://rb.gy/yvoqde>

¹² Sernatur, "Cuenta Pública 2019", mayo de 2019. En: <https://rb.gy/wlvnhp>

¹³ Chile Reports, "Ministro de Economía lanza plan de turismo que incluye protocolos sanitarios, subsidios y fondos para promoción", junio de 2020. En: <https://rb.gy/suymf0>

No obstante, uno de los obstáculos para la realización efectiva de estas iniciativas es el número de casos de Covid-19, más alto que Australia, China o Nueva Zelanda. Este escenario podría ser enfrentado a través del fortalecimiento de la logística sanitaria y alianzas público-privadas, que eventualmente permitirían gestionar el número de turistas con anterioridad, como ocurrió en la Semana Dorada en China y como fue puesto a prueba en la Zona Segura de Viaje entre Nueva Zelanda y Australia.

Particularmente de China se podría incorporar la experiencia de medidas de sanitarias comunes, rescate financiero, promociones de viaje, la generalización de sistemas de agenda turística que resguarden el flujo de personas, como también el impulso al turismo nacional a través del mejoramiento en infraestructura y difusión de parques nacionales.

Un proceso en construcción donde Chile en conjunto con los países de la Alianza del Pacífico¹⁴ (Colombia, México y Perú) podría abrirse al turismo regional si se presentarán condiciones sanitarias favorables.

Reflejo de ello fue la macrorueda organizada por la Alianza en octubre de 2020, que reunió a empresas de turismo y representantes gubernamentales con objeto de dar visibilidad a los servicios turísticos y trabajar conjuntamente en protocolos y sellos de bioseguridad que garanticen un viaje seguro a los turistas.

Para finalizar, es necesario destacar la propuesta de reactivación del G20 y el Consejo Mundial de Viajes y el Turismo en la que se consideran: protocolos normalizados de salud, testeos de salida y herramientas de rastreo, adopción de tecnologías digitales que permitan gestionar el flujo de visitantes, flexibilidad de reservas de viaje y provisión de compra de seguro de salud contra el COVID-19.¹⁵

Asimismo, la capacitación y formación en habilidades digitales de las PYMES para adaptarse a una normalidad inclusiva en el tiempo y el refuerzo de las prácticas de sostenibilidad en conjunto con las comunidades locales, a modo de preparar y equipar el sector contra crisis o riesgos futuros.

¹⁴ Chile Reports, "Alianza para el Pacífico dio inicio a Macrorueda que, por primera vez se celebra de forma virtual, octubre de 2020. En: <https://rb.gy/suymf0>

¹⁵ Ibíd 3.