



# Análisis de la evolución del mercado automotriz en Chile

## Autor

---

Yahel Gutiérrez Campos  
Email: [ygutierrez@bcn.cl](mailto:ygutierrez@bcn.cl)  
Tel.: (56) 32 226 3160

## Comisión

---

Elaborado para la Comisión  
de Obras Públicas,  
Transportes y  
Telecomunicaciones de la  
Cámara de Diputados.

Nº SUP: 134711

## Resumen

---

En Chile, al primer semestre del año 2022 se han vendido un total de 260.759 vehículos livianos y medianos, lo que representa un 20,1% de crecimiento en relación al mismo periodo del año anterior. Con este resultado, se estima que a finales del 2022 el mercado automotriz cerrará con ventas sobre los 400 mil vehículos, cifra que se situaría dentro de las más alta, pero no superaría el récord de 417.038 unidades de 2018 ni las 415.581 de 2021.

Por su parte, junio finalizó con la comercialización de 38.306 unidades, esto es, un incremento de 2% con respecto al mismo mes del año anterior.

Al analizar el mercado por regiones, se destaca que el 54,5% del parque automotriz se encuentra en la Región Metropolitana, 9,2% en Valparaíso y el 6,5% Bío Bío siendo las regiones con mayor crecimiento acumulado entre enero a julio 2022. En contraste, las regiones con menos vehículos fueron Arica y Aysén con un 0,3 y 0,4% respectivamente.

En tanto, al estudiar las ventas por categoría al cierre del primer semestre, los consumidores mantienen su preferencia por el segmento de automóviles station wagon (incluye SUV) con un crecimiento acumulado de 29,3% y 116.128 unidades, seguida por las camionetas pick-up que aumentaron sus ventas en un 36,5% y registraron 49.831 modelos inscritos a julio 2022, mientras que los vehículos comerciales livianos y medianos crecieron en un 17,9% y los vehículos de pasajeros bajaron un 0,5% frente al mismo periodo del 2021.

## Introducción

---

La industria automotriz en Chile ha registrado en los últimos años altos niveles de comercialización experimentando un fuerte crecimiento en la adquisición de vehículos para los usuarios. Por otra parte, los aumentos de liquidez de los consumidores asociados a los retiros y ayudas fiscales registrados hasta el año pasado, así como también con políticas generales de estabilidad macroeconómica, han permitido reactivar el mercado. De este modo, los servicios principalmente de transporte se han convertido en una necesidad para muchos trabajadores independientes y en una fuente principal de ingreso, además de considerarlo como un transporte más seguro y confortable para el usuario y el consumidor. A modo de ejemplo, de acuerdo a los datos del Banco Central el Índice Mensual de Actividad Económica (Imacec) de julio de 2022 creció 1,0% en comparación con el mes anterior, resultado que se explica principalmente por las actividades de servicios, en la cual incluye servicios personales, transporte y servicios empresariales.

Dada esta coyuntura, el presente informe da cuenta del dinamismo en las ventas de vehículos durante el primer semestre del presente año 2022 comparándolo con el año anterior, como también la evolución histórica de las ventas por varios periodos consecutivos según categoría y distribución. Adicionalmente se agrega el mercado de camiones y buses.

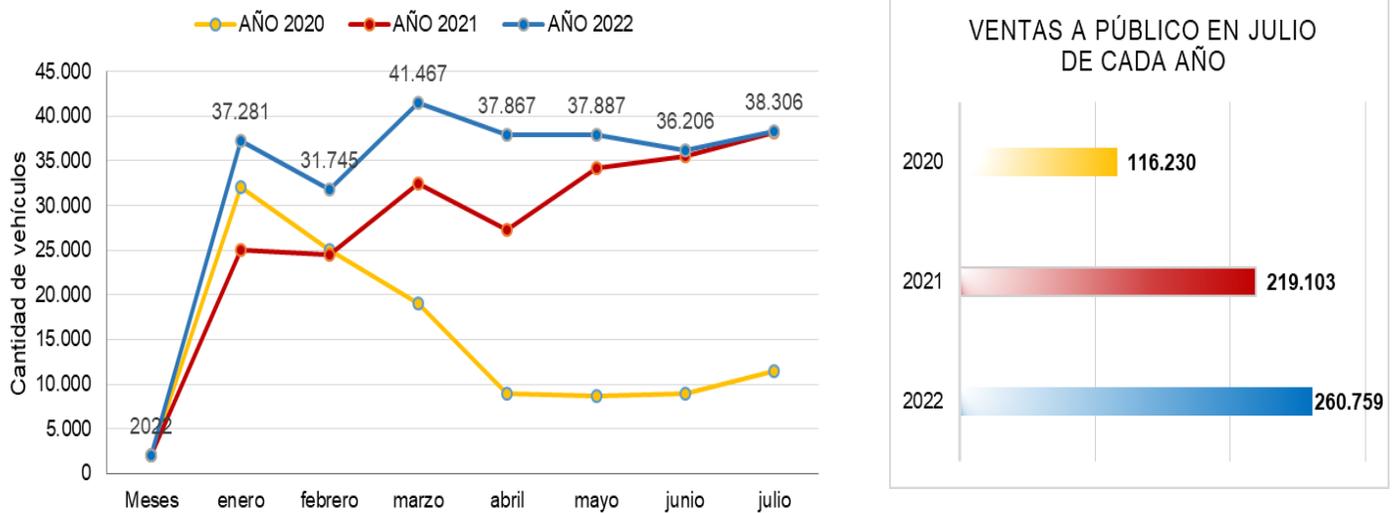
Los datos provienen de diversas fuentes primarias, tales como el Mercado Automotor ANAC A.G, el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Banco Central de Chile (BCCh).

## Contexto actual del crecimiento automotriz

El dinamismo en las ventas de vehículos en los últimos meses del presente año refleja una tendencia alcista en el mercado existiendo mayor interés por las personas en adquirir vehículos particulares que presentan un medio de transporte más seguro, confortable y útil para trabajar.

De acuerdo a los datos entregados en el Informe Mercado Automotor ANAC <sup>1</sup> la venta de vehículos durante el mes de julio finalizó con 38.306 unidades, esto es, un incremento de 2% al compararse con lo registrado en el mismo mes del año anterior. Asimismo, al observarse en cifras globales y acumuladas, el sector ha vendido 260.759 unidades durante el primer semestre del 2022, representando un crecimiento de 20,1% respecto al mismo periodo del año anterior y con ello la tasa de motorización<sup>2</sup> en Chile llegó a 3,62 personas por vehículo. Con este resultado, se estima que el año 2022 cerrará con ventas sobre los 400.000 vehículos, cifra que se situaría dentro de las más altas en este mercado según registro histórico, solo superado por el 2018 cuando se vendieron 417.038 unidades. (Ver gráfico N°1 y N°2)

Gráfico N°1. Cantidad de vehículos (livianos y medianos) vendidos al primer semestre de cada año  
Periodos 2020, 2021 y 2022



Fuente: Elaboración propia en base al Informe Mercado Automotor (ANAC, 2022)

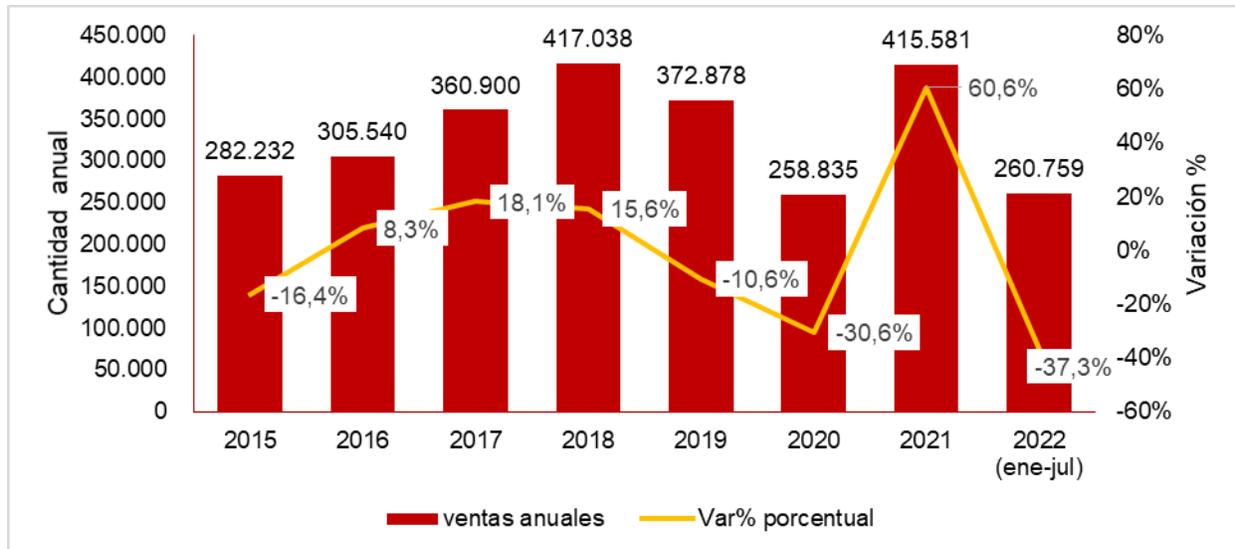
Por otro lado, el gráfico N°2 da cuenta de las ventas históricas entre los años 2015 y 2021. La comercialización de vehículos se vio afectada por el conflicto social iniciado en 2019 y después la pandemia. El año más negativo corresponde al 2020 en donde las ventas disminuyeron un 30,6% respecto a 2019), y un 37,9% a 2018. Sin embargo, ya en el año 2021 repuntaron las ventas alcanzando un crecimiento de un 60,6% con respecto al año 2020. Con este volumen de ventas el año 2021 es el segundo mejor año del sector automotor chileno desde que hay registros, solo superado por el 2018 en un orden del 0,4%.

<sup>1</sup> Informe Mercado Automotor ANAC A.G – julio 2022

<sup>2</sup> La tasa de motorización es el número de vehículos motorizados particulares (vehículos particulares + motocicletas) por cada mil habitantes.

Ante la expansión del parque vehicular, expertos plantean que existen crecientes retos que debe enfrentar el país, relacionados con vialidad, transporte público y electromovilidad, entre otros.

Gráfico N°2. Cantidad de vehículos vendidos (livianos y medianos) por año. Periodo 2015-2022



Fuente: Elaboración propia en base al Informe Mercado Automotor (ANAC, 2022)

Claramente estas cifras dan cuenta de una tendencia creciente del mercado automotriz, tendencia que también se ha registrado en lo que va del presente año<sup>3</sup>. Esto podría fundamentarse, entre otras cosas, en el hecho de que los compradores interpretan el uso del vehículo no solo como un medio de transporte, sino como una herramienta de trabajo para diversos emprendimientos y otras actividades laborales como de reparto y servicios de movilización privada. Otro factor importante que ha favorecido esta evolución ha sido la vacunación, la flexibilización de las medidas gubernamentales, los beneficios estatales y los retiros de las AFP que han impulsado el crecimiento automotriz. Adicionalmente, la caída en la tasa de desempleo (2,5 puntos porcentuales en doce meses<sup>4</sup>) y el alza en la fuerza de trabajo (6,1 %) ha significado un aumento en el número de personas ocupadas, los que utilizan vehículos para trasladarse de manera más rápida, cómoda y segura.

Por otra parte, las plataformas digitales también ha sido un factor importante para los trabajadores informales, ya que es considerada una herramienta de trabajo esencial para la ocupación informal. Hoy existen más de 205.000 personas a nivel nacional las que utilizan alguna de las plataformas digitales<sup>5</sup> disponibles en nuestro país como fuente principal de trabajo, constituyendo un 2,3% de la ocupación total. (INE, 2022)

<sup>3</sup> Información entregada por el IMACEC ( Indicador Mensual de Actividad Económica) y ANAC S.A Mercado Automotriz

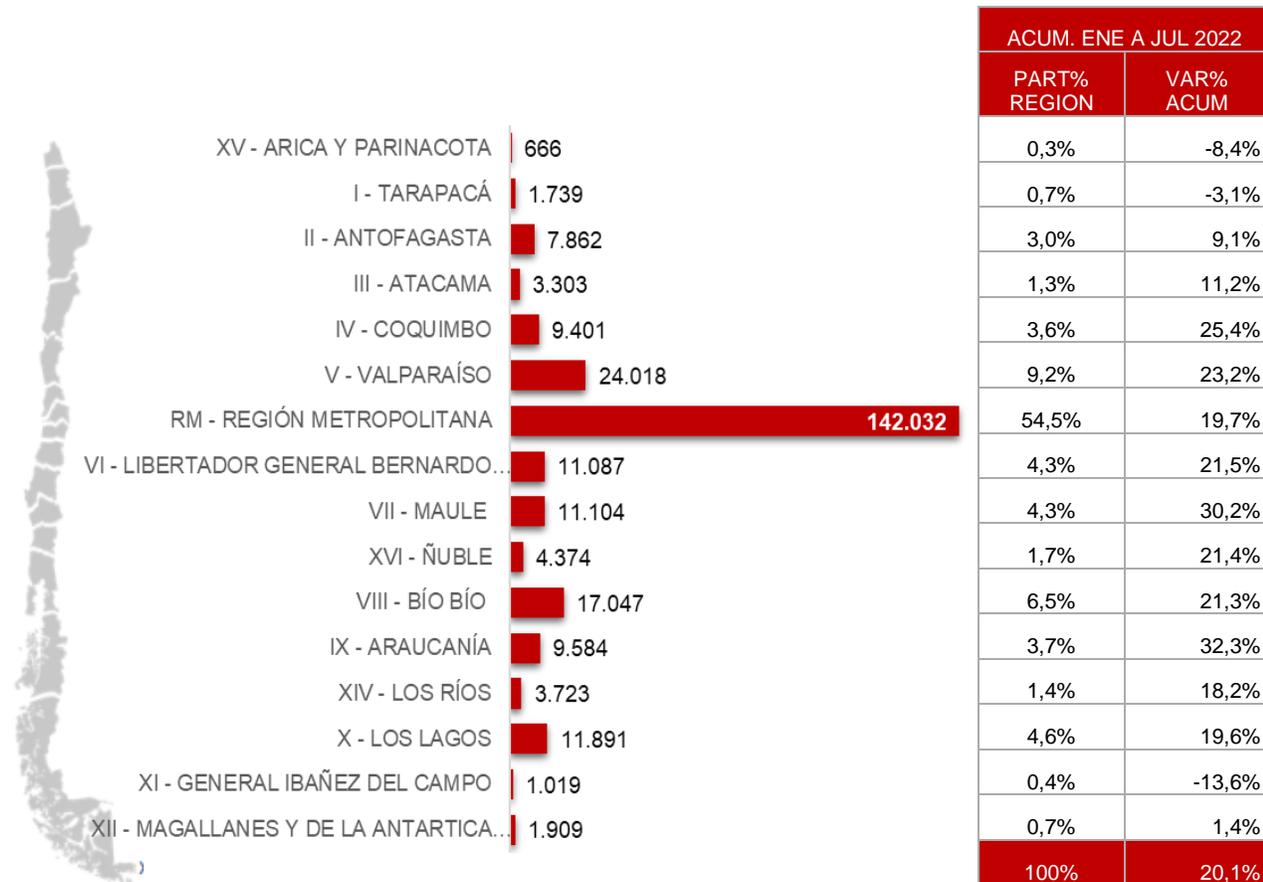
<sup>4</sup> Boletín estadístico empleo trimestral (Trimestre móvil mayo-julio 2022)

<sup>5</sup> El INE define el trabajo en plataformas digitales como "una ocupación que es realizada mediante una aplicación móvil o plataforma Web cuando ofrece bienes y servicios utilizando exclusiva o predominantemente algún medio que implique el contacto remoto con los clientes.

## Distribución del mercado automotriz por región

Respecto a la distribución regional, el 54,5% del parque automotriz se encuentra en la Región Metropolitana, el 9,2% en Valparaíso y el 6,5% Bío Bío, siendo además las regiones con mayor crecimiento acumulado entre enero a julio 2022. En contraste, las regiones con menos vehículos son Arica y Aysén con un 0,3 y 0,4% del total nacional, respectivamente. A continuación el gráfico N° 3 muestra la distribución de vehículos por región.

Gráfico N° 3. Distribución de vehículos (livianos y medianos) por región. Periodo enero -julio 2022



Fuente: Elaboración propia en base al Informe Mercado Automotor (ANAC, 2022)

## Ventas de vehículos según categoría

Al desglosar las ventas del primer semestre de 2022 por categoría y compararlas con el mismo periodo de 2021, los consumidores mantienen su preferencia por el segmento de automóviles *station wagon* (incluye SUV) con un crecimiento acumulado de 29,3% y 116.128 unidades comercializadas hasta julio de 2022, seguida por las camionetas *pick-up* que aumentaron sus ventas en un 36,5% y

registraron 49.831 modelos inscritos entre enero y julio 2022, mientras que los vehículos comerciales livianos y medianos crecieron en un 17,9% y los vehículos de pasajeros bajaron un 0,5% frente al mismo periodo del 2021. En la tabla 1 se muestran estos datos más en detalle.

Tabla N°1. Ventas de vehículos (livianos y medianos) según categoría. Periodo comparativo 2021 - 2022

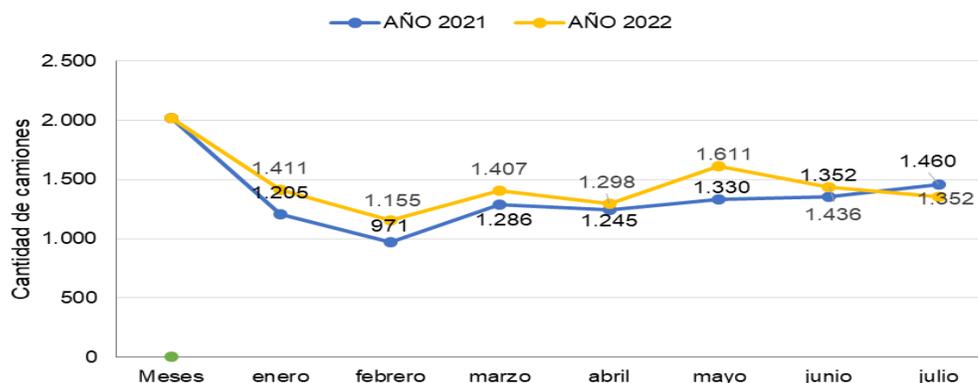
SEGMENTOS	ACUMULADO ENERO-JULIO POR CADA AÑO		
	2021	2022	VAR% ACUM
VEHICULOS DE PASAJEROS	66.387	66.027	-0,5%
SUV	89.788	116.128	29,3%
CAMIONETA	36.494	49.831	36,5%
VEHICULO COMERCIAL	24.413	28.773	17,9%
<b>TOTAL</b>	<b>217.082</b>	<b>260.759</b>	<b>20,1%</b>

Fuente: Informe Mercado Automotor (ANAC, 2022)

### Mercado de camiones y buses

El mercado de camiones alcanzó al primer semestre de 2022 las 9.670 unidades reflejando un aumento del 9,3% con respecto al mismo periodo del año anterior. A pesar de la desaceleración de la actividad económica<sup>6</sup>, este mercado se ha sostenido regularmente producto la importancia que han tenido éstos para el traslado de los bienes y servicios, así como el abastecimiento y funcionamiento del país desde que comenzó la pandemia.

Gráfico N°4. Cantidad de camiones vendidos al primer semestre de cada año. Periodo 2021-2022



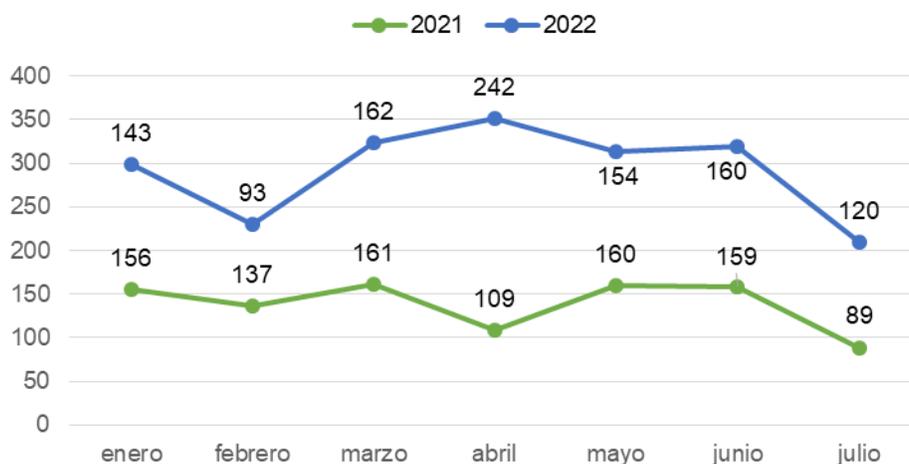
Fuente: Elaboración propia en base al Informe Mercado Automotor (ANAC, 2022)

Fuente: Elaboración propia en base al Informe Mercado Automotor (ANAC, 2022)

Por su parte, el mercado de buses creció 10,6% con 1.074 unidades vendidas acumuladas en relación al mismo mes del año 2021 en la cual se vendieron 9.071.

<sup>6</sup> Según datos del Banco Central, el IMACEC junio registró un crecimiento interanual de 3,7%, en contraste con la expansión de 6,4% anotada en mayo, debido a la ralentización del comercio y producción de bienes, principalmente.

Gráfico N°5. Cantidad de buses vendidos al primer semestre de cada año. Periodo 2021-2022



Fuente: Elaboración propia en base al Informe Mercado Automotor (ANAC, 2022)

### Evolución reciente de los permisos de circulación

Según el reciente informe del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) publicado el 13 de julio de 2022, durante el 2021 se entregaron 6,1 millones de permisos de circulación para vehículos motorizados, lo que implica un aumento de 9,2% respecto a 2020 y de 6,7% en comparación con 2019. De los 6,1 millones permisos otorgados en 2021 121.658 fueron de vehículos no motorizados.

El crecimiento estuvo favorecido por la flexibilidad en las medidas sanitarias y la disminución en restricción de movilidad que causó la pandemia. Por lo tanto, la categoría de vehículos que mostró descensos en los dos últimos años fue los minibús de transporte colectivo, con 47.576 permisos en 2021 (6.346 menos que en 2019 y 86 menos que en 2020). Por el contrario, los taxis básicos mostraron en 2021 un aumento respecto a 2020 después de varios años, sin embargo, la cifra de permisos entregados (32.178) sigue siendo menor a la registrada en años previos (34.762 en 2017, 34.079 en 2018 y 33.263 en 2019). (INE, 2022a)

Tabla N°2. Vehículos en circulación por tipo de transporte. 2015 – 2021

TIPO DE TRANSPORTE	Año	2017	2018	2019	2020	2021 P/S	Var% interanual (2021.2020)
Particular y Otros	Automóvil	3.341.910	3.560.396	3.720.395	3.661.236	3.980.688	8,7
	Furgón /3	197.901	205.146	208.829	200.895	225.784	12,4
	Minibús	27.407	25.626	24.566	22.518	29.038	29,0
	Camioneta	903.756	956.366	996.253	977.750	1.062.379	8,7
	Motocicleta y Similares	177.961	189.588	195.046	186.592	234.020	25,4

	Otros con Motor/4	1.720	1.892	2.138	1.772	2.159	21,8
	Otros sin Motor/5	35.429	38.593	39.294	31.533	37.469	18,8
<b>Total</b>		<b>4.686.084</b>	<b>4.977.607</b>	<b>5.186.521</b>	<b>5.082.296</b>	<b>5.571.537</b>	<b>9,6</b>
Colectivo	Taxi Básico	34.762	34.079	33.263	30.684	32.178	4,9
	Taxi Colectivo	60.325	60.638	61.388	58.002	58.754	1,3
	Taxi Turismo	9.263	9.317	9.352	8.558	8.939	4,5
	Minibús, Transporte Colectivo /6	40.567	46.845	53.922	47.662	47.576	-0,2
	Bus Transporte Colectivo /7	55.142	57.002	58.515	55.839	58.023	3,9
<b>Total</b>		<b>200.059</b>	<b>207.881</b>	<b>216.440</b>	<b>200.745</b>	<b>205.470</b>	<b>2,4</b>
Carga	Camión Simple	151.884	156.222	156.018	148.885	157.306	5,7
	Tractocamión	48.188	49.838	50.233	51.726	55.704	7,7
	Tractor Agrícola	8.673	8.879	8.781	7.362	7.438	1,0
	Otros con Motor /8	20.259	20.770	21.034	19.805	20.707	4,6
	Remolque y Semirremolque	75.557	77.698	79.382	80.326	84.189	4,8
<b>Total</b>		<b>304.561</b>	<b>313.407</b>	<b>315.448</b>	<b>308.104</b>	<b>325.344</b>	<b>5,6</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>5.190.704</b>	<b>5.498.895</b>	<b>5.718.409</b>	<b>5.591.145</b>	<b>6.102.351</b>	<b>9,1</b>

Fuente: Elaboración propia en base al Informe del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2022a)

## Referencias

ANAC A.G. (2022). Informe del Mercado Automotor Julio 2022. Obtenido de <http://bcn.cl/34ymb>

BCCh. (2022). Banco Central de Chile. Obtenido de Imacec julio 2022: <http://bcn.cl/34coh>

INE. (2022). Instituto Nacional de Estadísticas. INE expone sobre la medición de estadísticas experimentales de personas ocupadas que trabajan a través de plataformas digitales en grupo de expertos de estadísticas laborales: <http://bcn.cl/34ym6>

INE. (2022a). Instituto Nacional de Estadística. Obtenido de Permisos de circulación: <http://bcn.cl/34ym0>

---

## Disclaimer

Asesoría Técnica Parlamentaria, está enfocada en apoyar preferentemente el trabajo de las Comisiones Legislativas de ambas Cámaras, con especial atención al seguimiento de los proyectos de ley. Con lo cual se pretende contribuir a la certeza legislativa y a disminuir la brecha de disponibilidad de información y análisis entre Legislativo y Ejecutivo.



Creative Commons Atribución 3.0  
(CC BY 3.0 CL)