



Biblioteca del Congreso
Nacional de Chile / BCN

“Efectos en cifras de la televisión y redes sociales sobre la comisión de delitos y de actos violentos”.

Raimundo Roberts Molina
Investigador

Asesoría Técnica Parlamentaria
Área Recursos Naturales, Ciencia y Tecnología

Esta presentación:

Muestra una revisión preliminar de literatura que oriente la indagación de los efectos de las redes sociales en la violencia y la comisión de delitos.

Se exponen resultados de una revisión de artículos científicos, a partir de variaciones de las siguientes palabras clave: “efectos representación violencia medios audiovisuales TV redes sociales” en español e inglés, y búsquedas asociadas.

No es una revisión sistemática.

Se privilegiaron los resultados de: revisiones, investigaciones altamente citadas, estudios explicativos de fenómenos, así como estudios de entidades oficiales.

Sección 1: números sobre TV y redes sociales

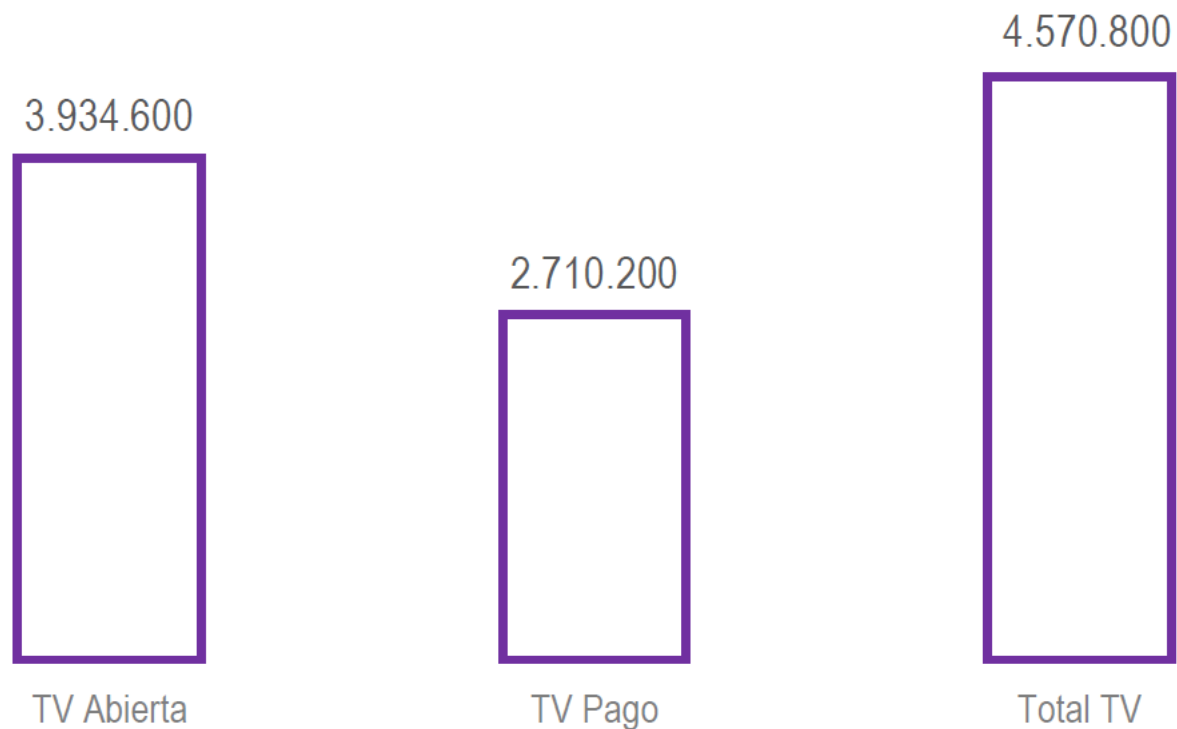
Sección 2: datos sobre violencia audiovisual

Usuarios de TV en Chile

CNTV "Anuario estadístico:
Oferta y consumo de
televisión
2021", Consejo Nacional de
Televisión

Gráfico N° 17. Alcance promedio 2021, TV abierta y de pago

Reach miles personas



Usuarios de redes en Chile

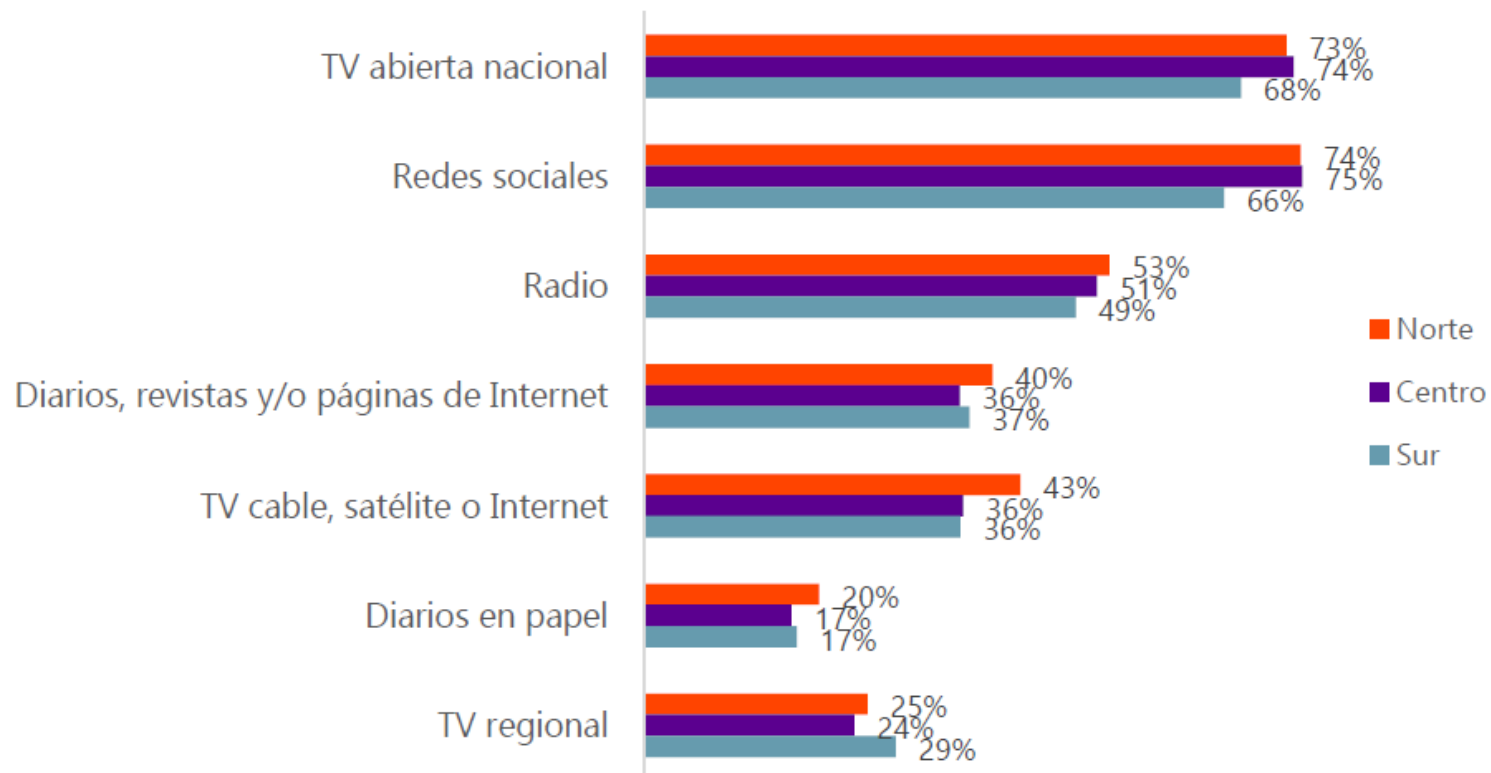
ENTEL Comunidad Empresas
“Las redes sociales en Chile
2023 más usadas y cuántos
usuarios tienen”, 2022

- 1 YouTube: 15,40 millones de usuarios.
- 2 Facebook: 12,15 millones de usuarios, y Facebook Messenger: 8,15 millones.
- 3 TikTok: 11,25 millones de usuarios.
- 4 Instagram: 10,95 millones de usuarios.
- 5 LinkedIn: 6,90 millones de miembros.
- 6 Twitter: 3,65 millones de usuarios.
- 7 Pinterest: 3,57 millones de usuarios.
- 8 Snapchat: 1,05 millones de usuarios.

¿Cuál es el medio que utiliza para informarse?

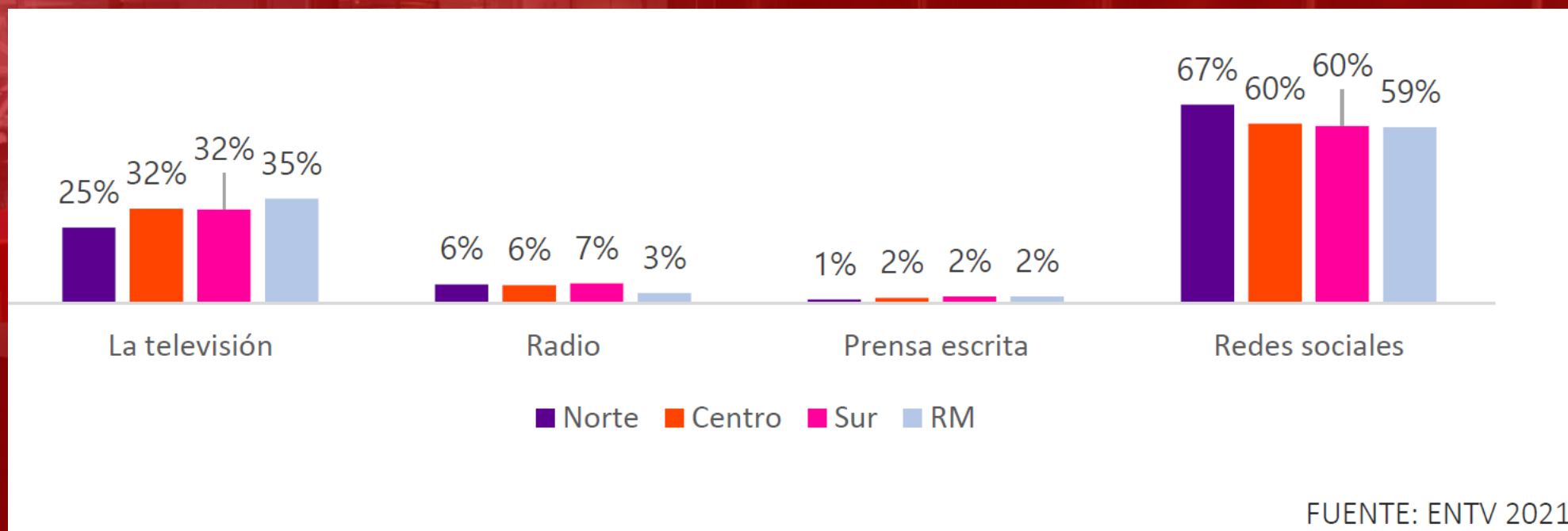
CNTV “TV, convergencia de medios y cambio social. Nuevos usos, nuevo contexto social y nuevas opiniones”
Departamento de estudios,
Consejo Nacional de
Televisión, 2022

USO DE MEDIOS COMO FUENTE INFORMATIVA, POR ZONA



³ Las redes sociales pasan de un 26% de uso informativo en 2017, a 70% en 2021 (ENTV 2017 y 2021).

“¿Qué medio es el que más influye en lo que piensa el común de las personas?”



CNTV “TV, convergencia de medios y cambio social. Nuevos usos, nuevo contexto social y nuevas opiniones” Departamento de estudios, Consejo Nacional de Televisión, 2022

Regulación en Chile:

- Televisión abierta:

Medio regulado en su propiedad y contenidos

Ley N° 18.838 crea el Consejo Nacional de Televisión

Ley N° 18168 General de Telecomunicaciones

- Redes sociales:

Plataformas o aplicaciones de Internet no reguladas

(P. de ley N° Bol. 14785-24 "Regula la difusión de contenidos, información y servicios en plataformas digitales y redes sociales")

Sección 2: Exposición a la violencia

De los artículos revisados, los principales hallazgos son:

- Una relación entre exposición a contenidos violentos y comportamiento irascible o violento
- A largo plazo, desensibilización y disminución de empatía
- Efectos similares entre violencia en televisión y videojuegos (entretención)
- No se declara una relación única y directa entre exposición a la violencia y comportamiento, pero sí de evidencia de cambios de comportamiento y tiempo de exposición a la violencia.
- Las investigaciones recientes (2005 en adelante encontradas) se enfocan en las redes sociales más que en la televisión.

Violencia en pantalla: "representaciones de personajes (o jugadores) que intentan dañar físicamente a otros personajes (o jugadores)".

“La gran mayoría de los estudios experimentales de laboratorio han revelado que la exposición violenta a los medios provoca un aumento de los pensamientos agresivos, sentimientos de ira, excitación fisiológica, evaluaciones hostiles, comportamiento agresivo, y desensibilización a la violencia y disminuye el comportamiento prosocial (p. ej., ayudar a los demás) y la empatía”.

PEDIATRICS | Split-Screen | Views | PDF | Share | Tools

Volume 140, Issue Supplement_2
November 2017

PEDIATRICS
OFFICIAL JOURNAL OF THE AMERICAN ACADEMY OF PEDIATRICS
www.pediatrics.org

SUPPLEMENT ARTICLE | NOVEMBER 01 2017

Screen Violence and Youth Behavior **FREE**

Craig A. Anderson, PhD; Brad J. Bushman, PhD; Bruce D. Bartholow, PhD; Joanne Cantor, PhD; Dimitri Christakis, MD; Sarah M. Coyne, PhD; Edward Donnerstein, PhD; Jeanne Funk Brockmyer, PhD; Douglas A. Gentile, PhD; C. Shawn Green, PhD; Rowell Huesmann, PhD; Tom Hummer, PhD; Barbara Krahé, PhD; Victor C. Strasburger, MD; Wayne Warburton, PhD; Barbara J. Wilson, PhD; Michele Ybarra, MPH

Address correspondence to Craig A. Anderson, PhD, W112 Lagomarcino Hall, Department of Psychology, Iowa State University, Ames, IA 50011. E-mail: caa@iastate.edu

POTENTIAL CONFLICT OF INTEREST: The authors have indicated they have no potential conflicts of interest to disclose.


FINANCIAL DISCLOSURE: The authors have indicated they have no financial relationships relevant to this article to disclose.

Pediatrics (2017) 140 (Supplement_2): S142–S147.
<https://doi.org/10.1542/peds.2016-1758T> **Article history**

< Previous Article | Next Article >

Article Contents

- Current State
- Future Research
- Recommendations
- Emerging Interests
- References

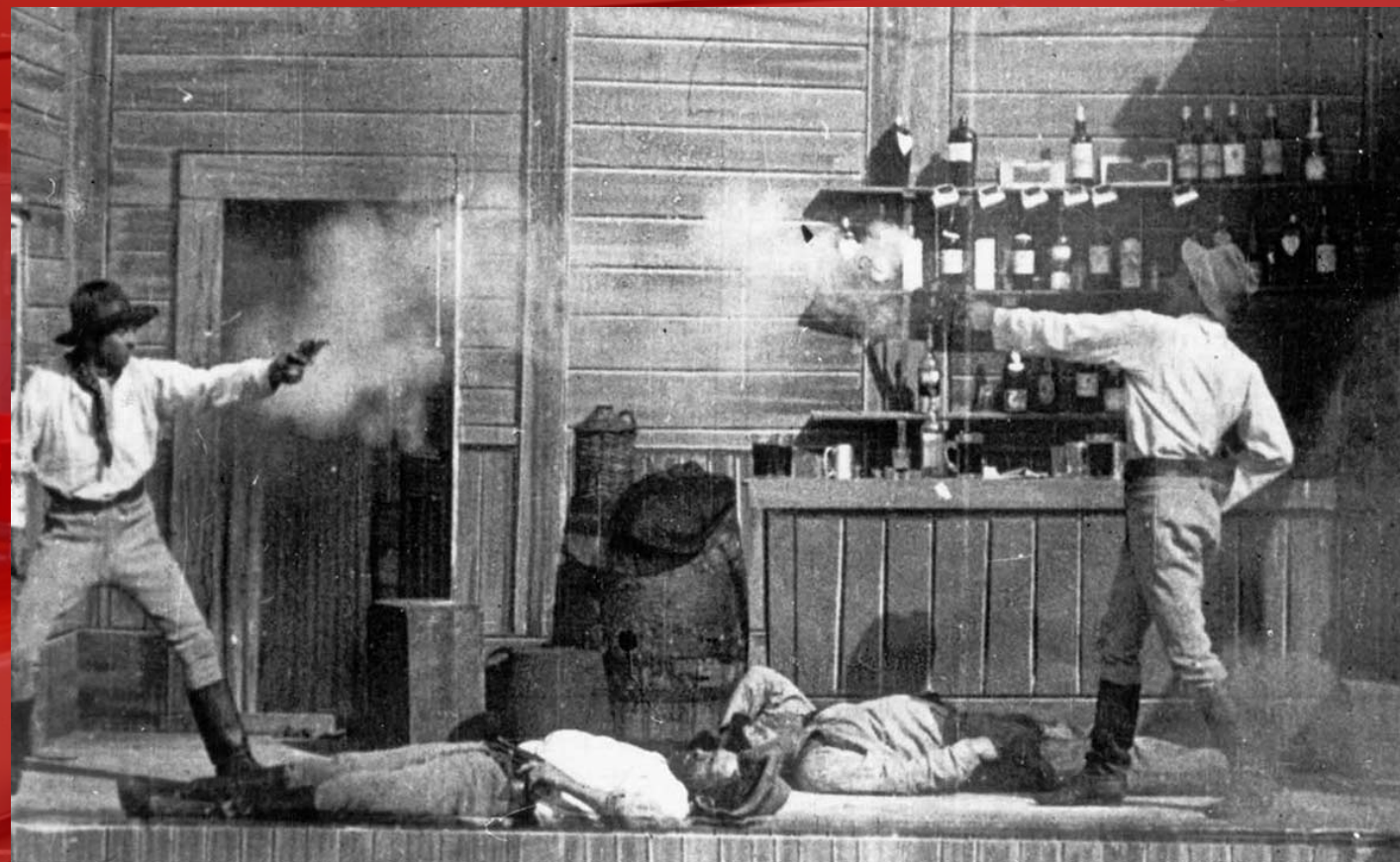


Pediatrics (2017) 140 (Supplement_2): S142–S147.
<https://doi.org/10.1542/peds.2016-1758T>

Tan antigua como el origen del cine:

"La historia de la pandilla de Kelly" , Melbourne en 1906.

La evidencia sugiere que ver programas de televisión violentos y relacionarse con violentos Los videojuegos se asocian con conductas agresivas en niños, adolescentes y adultos jóvenes, tanto a corto como a largo plazo.



Reactions to Media Violence: It's in the Brain of the Beholder. Nelly Alia-Klein ,et al. PLOS One. September 10, 2014.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0107260>

Reacciones a la violencia en los medios: está en el cerebro del espectador

Estudio de 54 hombres jóvenes, expuestos a imágenes violentas:

- Análisis de parámetros cerebrales por imágenes, cardiacos y de percepción muestran que sí hay un efecto cerebral frente a imágenes violentas.
- Personalidades evaluadas como más violentas tienen menor nivel de autocontrol y mayor insensibilidad frente a la violencia que un grupo control.

<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0107260#s3>

Reactions to Media Violence: It's in the Brain of the Beholder

Nelly Alia-Klein, Gene-Jack Wang, Rebecca N. Preston-Campbell, Scott J. Moeller, Muhammad A. Parvaz, Millard C. Jayne, Chris Wong, Dardo Tomasi, Rita Z. Goldstein, Joanna S. Fowler, Nora D. Volkow

Published: September 10, 2014 • <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0107260>

Article	Authors	Metrics	Comments	Media Cov
---------	---------	---------	----------	-----------

Abstract

Introduction
Methods
Results
Discussion
Acknowledgments
Author Contributions
References

Abstract

Media portraying violence is part of daily exposures. The extent to which violence exposure impacts brain and behavior has been debated. Yet there is not enough experimental data to inform this debate. We hypothesize that reaction to violence is critically dependent on personality/trait differences between viewers, where the propensity for physical assault will respond to the media differently than controls. As a source of the variability, we further hypothesize, is reflected in autonomic responses. To test this hypothesis we pre-selected a group of aggressive individuals and non-aggressive controls from the normal healthy population; we documented brain, blood-pressure, and behavioral responses during resting baseline and while the groups were watching violent and emotional media that did not portray violence. Positron Emission



El efecto a largo plazo de la exposición a la violencia en los medios sobre la agresión de los jóvenes

Resultados:

Las personas con un alto grado de exposición a la violencia en los medios (H-MVE) exhibieron niveles más altos de agresión proactiva tanto en situaciones de irritabilidad como niveles más altos de agresión reactiva en situaciones de baja irritabilidad que los participantes con un grado bajo de exposición a la violencia en los medios.



ELSEVIER



Full length article

The long-term effect of media violence exposure on aggression of youngsters

[Lei Han](#)^a ✉, [Mengshi Xiao](#)^a ✉, [Min Jou](#)^b 👤 ✉, [Lixia Hu](#)^{a,c} ✉, [Rui Sun](#)^a ✉, [Zhijin Zhou](#)^c ✉

Show more ▾

+ Add to Mendeley Share Cite

<https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106257> ↗

[Get rights and content](#) ↗

Abstract

The effect of media violence on aggression has always been a trending issue, and a better understanding of the psychological mechanism of the impact of media violence on youth aggression is an extremely important research topic for preventing the negative impacts of media violence and juvenile

Lei Han et.al. "The long-term effect of media violence exposure on aggression of youngsters", Computers in Human Behavior, V. 106, 2020, 106257, <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106257>

El efecto a largo plazo de la exposición a la violencia en los medios sobre la agresión de los jóvenes

Resultados:

Ningún factor de riesgo por sí solo causa un comportamiento violento, pero la acumulación de exposiciones desde la infancia aumenta el riesgo de comportamientos seriamente violentos en la adultez temprana.



ELSEVIER

JOURNAL OF
ADOLESCENT
HEALTH

www.jahonline.org

Original article

Violent Media in Childhood and Seriously Violent Behavior in Adolescence and Young Adulthood



Michele L. Ybarra, M.P.H. Ph.D.^{a,*}, Kimberly J. Mitchell, Ph.D.^b, and Jay Koby Oppenheim, Ph.D.^c

^aCenter for Innovative Public Health Research, San Clemente, California

^bCrimes against Children Research Center, University of New Hampshire, Durham, New Hampshire

^cIndependent Consultant, New York, New York

Article history: Received October 6, 2021; Accepted March 9, 2022

Keywords: Children; Violent media; Seriously violent behavior; Technology

Violent Media in Childhood and Seriously Violent Behavior in Adolescence and Young Adulthood

- [Michele L. Ybarra, M.P.H. Ph.D.](#) [Kimberly J. Mitchell, Ph.D.](#)
- [Jay Koby Oppenheim, Ph.D.](#)

Journal of Adolescent Health. VOL 71, ISSUE 3, P285-292, SEPTEMBER 2022 Published: May 09, 2022

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2022.03.003>

El papel de la violencia mediática en el comportamiento violento

Annu Rev Public Health

. 2006;27:393-415. L Rowell
Huesmann, Laramie d Taylor

DOI: [10.1146/annurev.publhealth.26.021304.144640](https://doi.org/10.1146/annurev.publhealth.26.021304.144640)

THE ROLE OF MEDIA VIOLENCE IN VIOLENT BEHAVIOR

L. Rowell Huesmann¹ and Laramie D. Taylor²

¹*Institute for Social Research, University of Michigan, Ann Arbor, Michigan 48106-1248;
email: huesmann@umich.edu*

²*Communication Department, University of California, Davis, California 95616;
email: lartaylor@ucdavis.edu*

Key Words aggression, assault, TV, video games, imitation

■ **Abstract** Media violence poses a threat to public health inasmuch as it leads to an increase in real-world violence and aggression. Research shows that fictional television and film violence contribute to both a short-term and a long-term increase in aggression and violence in young viewers. Television news violence also contributes to increased violence, principally in the form of imitative suicides and acts of aggression. Video games are clearly capable of producing an increase in aggression and violence in the short term, although no long-term longitudinal studies capable of demonstrating long-term effects have been conducted. The relationship between media violence and real-world violence and aggression is moderated by the nature of the media content and characteristics of and social influences on the individual exposed to that content. Still, the average overall size of the effect is large enough to place it in the category of known threats to public health.

(El papel de la violencia mediática en el comportamiento violento)

- La violencia en los medios representa una amenaza para la salud pública en la medida en que conduce a un aumento de la violencia y la agresión en el mundo real.
- Las investigaciones muestran que la violencia ficticia en la televisión y el cine contribuye a un aumento tanto a corto como a largo plazo de la agresión y la violencia en los espectadores jóvenes.
- **La violencia en los noticieros televisivos también contribuye al aumento de la violencia, principalmente en forma de suicidios imitativos y actos de agresión.**
- Los videojuegos son claramente capaces de producir un aumento de la agresión y la violencia a corto plazo, aunque no se han realizado estudios longitudinales a largo plazo capaces de demostrar efectos a largo plazo.
- La relación entre la violencia en los medios y la violencia y la agresión en el mundo real está moderada por la naturaleza del contenido de los medios y las características e influencias sociales en el individuo expuesto a ese contenido.

Finalmente

Los efectos de la violencia mediática han sido encontrados en todos los tipos de medios examinados: TV, películas, videojuegos, música, dibujos animados, etc. (Anderson et al., 2003a; Kirsh, 2012).

**Se ha identificado un vínculo entre la exposición a la violencia mediática y la desensibilización (Bailey, West y Anderson, 2011).
<https://www.washingtonpost.com/nation/2018/11/30/how-online-hate-speech-is-fueling-real-life-violence/>**



Biblioteca del Congreso
Nacional de Chile / BCN

Muchas Gracias

