



# Estrategias internacionales y nacionales para incentivar la donación de sangre

## Autor

María Pilar Lampert

Email: [mlampert@bcn.cl](mailto:mlampert@bcn.cl)

Nº SUP: 141107

## Resumen

La donación de sangre es un componente crítico de los sistemas de salud en todo el mundo, por lo que asegurar un suministro suficiente de sangre se constituye en un desafío constante para los países. Pensando en disminuir los altos riesgos de transmisión de enfermedades, la OMS en 1975, instó a los estados miembros al desarrollo de servicios nacionales de sangre basados en la donación voluntaria. Posteriormente, y para incentivar a los donantes altruistas, el 2005, se acuerda instituir el Día Mundial del Donante de Sangre, instando a cada país a celebrar el 14 de junio de cada año con actividades y campañas.

De acuerdo a la OMS, la tasa mínima de donación es de 10 por cada 1.000 habitantes, siendo los países europeos los que mostrarían mayor tasa de donación; mientras naciones ubicadas en África, América y Asia, tendrían estadísticas más bajas. Chile, para el año 2021, llegó a los 17 por cada 1.000 habitantes.

Diversos estudios dan cuenta que, entre las estrategias que han sido exitosas en estimular a las personas a donar sangre y fidelizar al donante recurrente, se encuentran:

- Uso de publicidad y marketing.
- Intervenciones conductuales.
- Tele-contratación de donaciones voluntarias.
- Utilización de software y aplicaciones de redes sociales.
- Recolección móvil de sangre.
- Implementación de estrategias de promoción y donación centradas en eventos comunitarios, fiestas y reuniones.
- Asociación con organizaciones empresariales, universidades o sociedad civil donde se pueda encontrar donantes potenciales.
- Desarrollo de aplicaciones para teléfonos inteligentes.

## Introducción

---

Las transfusiones de sangre contribuyen a que pacientes con enfermedades potencialmente mortales vivan más tiempo y con mejor calidad de vida, posibilitan a su vez, la realización de intervenciones médicas y quirúrgicas complejas; y son vitales en la atención materno-infantil, el embarazo y las respuestas de emergencia a los desastres naturales o causados por el hombre. Así la donación de sangre es un componente crítico de los sistemas de salud eficaces en todo el mundo, por lo que asegurar un suministro suficiente de sangre se constituye en un desafío constante para los países, en particular porque en muchos de ellos, los servicios siguen teniendo problemas para ofrecer sangre suficiente; así como garantizar su calidad y seguridad (OMS, 2024).

A solicitud parlamentaria, se revisan las estrategias y campañas que se han desarrollado para estimular y facilitar la donación de sangre a nivel nacional e internacional. Para ello, el primer capítulo da cuenta de la importancia de la donación de sangre para los sistemas de salud en el mundo, para luego exponer las directrices formuladas por la Asamblea Mundial de la Salud (OMS) relativa al tema. El segundo capítulo explica el desarrollo internacional de las campañas para la donación de sangre, para posteriormente dar cuenta de las estrategias que se han mostrado como más efectivas para captar nuevos donantes y fidelizar a aquellos que donan en forma reiterada. Finalmente, el último capítulo, muestra las estrategias que ha estado desarrollando Chile para aumentar la donación altruista y lograr la fidelización del donante.

Para la elaboración del documento se han usado fuentes oficiales de organismos internacionales como la OMS, la OPS y la *European Commission*, complementando la información con investigaciones publicadas en revistas científicas. Para el caso de Chile se usó información oficial del Ministerio de Salud que se encontraba disponible; por lo que se previene que podrían estar siendo utilizadas otras estrategias o herramientas de las que no hay información actualizada.

## I. Antecedentes

---

En consideración con el aumento del uso de sangre y de sus productos a nivel internacional, la Asamblea Mundial de la Salud, máximo órgano de decisión de la OMS<sup>1</sup>, en la resolución WHA28.72 de 1975, instó a los Estados Miembros a desarrollar servicios nacionales de sangre basados en la donación voluntaria. Esto principalmente a los altos riesgos de transmisión de enfermedades cuando los hemoderivados se habían obtenido de parte de donantes pagados en lugar de donantes voluntarios; así como de las consecuencias perjudiciales para la salud en aquellos que hacen donaciones de sangre con demasiada frecuencia (una de las causas es la remuneración).

Posteriormente, en la resolución WHA58.13 sobre la seguridad de la sangre del año 2005, se acuerda instituir el Día Mundial del Donante de Sangre, que se celebrará el 14 de junio de cada año y que ese día forme parte integrante de un programa nacional para atraer y retener donantes de sangre voluntarios y no remunerados, con criterios rigurosos en la selección de donantes y con leyes eficaces para controlar el funcionamiento de estos programas.

---

<sup>1</sup> La Asamblea Mundial de la Salud, se reúne una vez al año y asisten a ella delegaciones de los 193 Estados miembros de la OMS. Su función principal es determinar las políticas de la Organización.

Del mismo modo, la resolución precitada, insta a los Estados a que:

- Presten apoyo a la plena aplicación de programas de sangre sostenibles, coordinados a nivel nacional, y bien organizados, con sistemas de regulación apropiados.
- Fomenten la colaboración multisectorial entre los ministerios gubernamentales, los servicios de transfusión sanguínea, los órganos profesionales, las organizaciones no gubernamentales, la sociedad civil y los medios de comunicación, con miras a impulsar la donación de sangre voluntaria y no remunerada.

En 2009, expertos en medicina de las transfusiones, instancias normativas y representantes no gubernamentales de 40 países formularon la Declaración de Melbourne, en la que se establecía la meta de que todos los países logran al 2020, que la totalidad de su suministro de sangre se obtuviese a través de donaciones voluntarias y no remuneradas (OMS, 2019).

Para el año 2010, en la resolución WHA63.12, sobre la disponibilidad, seguridad y calidad de los productos sanguíneos, la Asamblea de la Salud insta a los Estados a que tomen todas las medidas necesarias para actualizar sus reglamentos nacionales sobre la obtención, el análisis, el procesamiento, la conservación, el transporte y el uso de los productos sanguíneos y el funcionamiento de las autoridades fiscalizadoras, a fin de que la regulación en la esfera de la calidad y seguridad de los productos sanguíneos a lo largo de toda la cadena de la transfusión se ajuste a las normas reconocidas internacionalmente.

## **II. Campañas internacionales**

---

En 1948, la Cruz Roja Americana, debido a los avances obtenidos en las transfusiones, presenta el primer programa civil de donación de sangre voluntaria. Posteriormente, en 1955, se funda la Federación Internacional de las Organizaciones de Donantes de Sangre (FIODS), organización sin fines de lucro, cuyos objetivos principales son promover en todos los países del mundo la donación de sangre altruista, voluntaria, anónima, no paga y regular, así como también contribuir en cada país, en cooperación con los organismos competentes, a satisfacer las necesidades de sangre humana y productos sanguíneos de calidad (FIODS, 2016: 1).

Por su parte, desde 1991, las sociedades de Cruz Roja de varios países (entre ellos de Francia, Gran Bretaña, Italia, Japón y Estados Unidos) constituyen la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (IFRC), la red humanitaria más grande del mundo que apoya a 191 Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. En este marco, ofrecen y promueven programas de sangre seguros y sostenibles en todo el mundo. La IFRC lleva a cabo campañas el reclutamiento sistemático de donantes de sangre, a través de una amplia gama de canales de comunicación, incluidas las redes sociales, abordando los temores y las ideas erróneas de la gente sobre la donación de sangre. En 2022, ayudaron a casi 22 millones de personas a donar sangre (IFRC, 2024).

Si bien FIODS como la IFRC han llevado adelante campañas de promoción para la donación de sangre voluntaria desde mediados de los '90, no fue hasta la celebración del Día Mundial de la Salud del año

2000, cuyo lema fue “La seguridad de la sangre depende de mí. La sangre salva vidas”, el que ayudó a crear una mayor conciencia general con respecto a la seguridad de la sangre y varias oficinas regionales apoyaron a los países en la formulación de planes nacionales para garantizar la calidad y la seguridad de los bancos de sangre (OMS, 2002: 6).

Luego de la resolución de la Asamblea Mundial de la Salud, el 14 de junio del 2005, y bajo el eslogan “Celebrando tu regalo de sangre”, se da puntapié inicial a esta campaña que tuvo como objetivo crear conciencia sobre la necesidad de sangre y donantes de sangre, por lo que destacó historias reales de personas cuyas vidas habían sido cambiadas (en muchos casos salvadas) por la sangre (OMS; 2005b).

Posteriormente, cada año se ha ido eligiendo un tema y se ha propuesto un objetivo a cumplir. En este marco, las últimas campañas han sido:

- 2019. **Sangre segura para todos.** Se buscó sensibilizar sobre la necesidad universal de sangre segura en la prestación de atención de salud y la función esencial que desempeñan las donaciones voluntarias en la consecución del objetivo de la cobertura sanitaria universal.
- 2020. **Sangre segura salva vidas.** La idea es centrarse en la contribución que un donante individual puede hacer para mejorar la salud de los demás miembros de la comunidad.
- 2021. **Dona sangre para que el mundo siga latiendo.** El mensaje destaca la contribución esencial de los donantes de sangre para mantener el pulso del mundo, salvar vidas y mejorar la salud de los demás. La campaña de este año se centró especialmente en el papel de los jóvenes para garantizar un suministro de sangre segura.
- 2022. **Donar sangre es un acto de solidaridad. Súmate al esfuerzo y salva vidas.** Con esto se quiere destacar la contribución esencial de los donantes de sangre para salvar vidas, destacando la necesidad de recibir donaciones de sangre comprometidas durante todo el año, a fin de mantener suministros suficientes y lograr el acceso universal y oportuno a transfusiones de sangre segura.
- 2023. **Dona sangre, dona plasma, comparte la vida, compártela frecuentemente.** Se centra en los pacientes que precisan apoyo transfusional de por vida y subraya el papel que todos y cada uno puede desempeñar haciendo donación del valioso regalo de su sangre o plasma.

Para cada campaña se insta a los Ministerios de Salud de cada país a las siguientes acciones (OMS, 2019):

1. Organizar y participar en actividades para celebrar el Día Mundial del Donante de Sangre, promoviendo la donación de sangre voluntaria y no remunerada al público, en todo el gobierno y a otros sectores. Fundamental aquí es reconocer la importancia del donante y que este reincida en la donación.

2. Distribuir los materiales del Día Mundial del Donante de Sangre de la OMS en los centros de salud y contar con el apoyo de los medios para distribuir el mensaje sobre la importancia de la donación de sangre; así como los éxitos y desafíos de su país para satisfacer las necesidades nacionales de sangre.
3. Proporcionar recursos e infraestructura para facilitar la donación voluntaria de sangre, así como también establecer sistemas de garantía de calidad para la sangre y para todos los productos sanguíneos.
4. Apoyar el desarrollo de servicios de transfusión de sangre coordinados a nivel nacional que brinden acceso equitativo a transfusiones de sangre seguras y de calidad garantizada para toda la población.

Mientras a los servicios de transfusión de sangre, se les insta a (OMS, 2019):

1. Difundir información sobre la importancia de donar sangre, para lo cual puede distribuir carteles materiales disponibles en el sitio web de la campaña del Día Mundial del Donante de Sangre.
2. Organizar una celebración del Día Mundial del Donante de Sangre, esto podría incluir: Invitar a participar a destacados políticos, celebridades y héroes deportivos; realizar jornadas de puertas abiertas en los centros de sangre e invitar al público a aprender sobre la donación y transfusión de sangre; y organizar campañas de donación de sangre, destacando la necesidad de realizar donaciones durante todo el año, para mantener suministros de sangre adecuados y lograr el acceso universal y oportuno a transfusiones de sangre seguras.
3. Mejorar la infraestructura para la donación de sangre y centrar la atención en los donantes, brindándoles un servicio de calidad.

### **III. Estrategias efectivas**

---

En todo el mundo existen desafíos constantes para asegurar un suministro suficiente de sangre, debido por ejemplo, a las implicaciones del contexto demográfico proyectado, a crisis disruptivas como la Pandemia de COVID-19, o también, a barreras para acceder a los donantes debido a cambios en sus motivaciones y comportamiento (European Commission, 2023: 2).

Según cifras de la OMS, la tasa promedio por cada 1.000 habitantes es de 31,5 donaciones en los países de ingresos altos; de 16,4 en los de ingresos medianos altos; mientras que de 6,6 en los de ingresos medianos bajos, y 5,0 en los de ingresos bajos (OMS, 2023). En este contexto, los países europeos mostrarían mayor cultura de donación, mientras en naciones ubicadas en África y algunos países de Asia, mostrarían las estadísticas más bajas en relación al tema (Restrepo-Betancur, 2023: 42). De hecho, en un estudio llevado a cabo con datos de la OMS muestra que entre los 5 países que presentan mayor tasa de donación de sangre, se encuentran Alemania (57,8 por cada 1.000 habitantes) seguido de Dinamarca (50,8 por cada 1.000), Suecia (50 por cada 1.000), Grecia (49,3) y Luxemburgo (46,7) (Restrepo-Betancur, 2023:42).

Dado que la legislación de la UE, obliga desde el año 2002 a los estados miembros a tomar todas las medidas necesarias para fomentar que la donación de sangre sea voluntaria y no remunerada, con miras a garantizar que la sangre y sus componentes sean, en la medida de lo posible, proporcionadas de donantes altruistas (European Commission, 2023: 2) se hace fundamental investigar sobre qué estrategias podrían conducir a resultados positivos. En este marco, el año 2023, la European Commission llevó a cabo una revisión del estado actual de la investigación sobre las motivaciones y el comportamiento de los donantes, para dar cuenta de las diversas intervenciones que han sido exitosas en estimular a las personas y así aumentar las donaciones de sangre. Luego de una amplia revisión de títulos, 915 en forma general y 100 estudios en detalle, lograron un comprensivo espectro de los estudios realizados en la unión Europea y sus conclusiones (European Commission, 2023: 10).

En el mismo sentido, el estudio publicado en National Library of Medicine en el año 2023, realiza una revisión de diversos estudios en relación a qué prácticas y estrategias serían más efectivas para producir una mayor conciencia sobre la donación de sangre. La revisión incluyó 57 títulos en total, de investigaciones realizadas entre 2012 y 2022, principalmente en América, África y Asia, los que trataron temas tales como: uso de redes sociales y software en las campañas para donación; cómo los eventos comunitarios pueden aumentar la donación de sangre y fomentar asociaciones con diversas organizaciones; así como también el efecto de la participación regular de actores y deportistas, en promover la donación de sangre (Dorle et al, 2023:3).

A continuación, se presenta un extracto de los resultados de ambas investigaciones, para dar cuenta de aquellas estrategias que han sido exitosas en generar una mayor conciencia en relación a la donación de sangre, estimular a las personas a dar sangre y fidelizar al donante recurrente:

1. **El uso de marketing social**, entendido como “(...) el uso de principios y técnicas de marketing para influir en un público objetivo para que acepte, rechace, modifique o abandone voluntariamente una conducta en beneficio de individuos, grupos o la sociedad en su conjunto”, es una técnica que, al ser aplicada a la donación voluntaria de sangre, tiene excelentes resultados. Uno de los principios de esta técnica es identificar el público objetivo, así como también identificar las barreras y reducirlas, para hacer la donación de sangre más fácil, más accesible y más atractiva, brindando buen ambiente (Agrawal, 2016: 70).

En este sentido, la Nacional Library of Medicine propone enfocar campañas en relación a la edad, el sexo, ocupación, etc. (Dorle et al, 2023). Por su parte, el estudio en la European Commission propone establecer estrategias enfocadas a dos grupos: nuevos donantes (que han donado por primera vez y sólo una vez) y donantes recurrentes. Estos a su vez deben ser divididos en donantes novatos (que han donado de dos a cuatro veces) y donantes experimentados (que han donado cinco o más veces) (European Commission, 2023: 5).

Asimismo, comprender las motivaciones de los donantes es esencial para desarrollar estrategias efectivas y específicas para diferentes categorías de donantes (European Commission, 2023: 5).

2. Los resultados dan cuenta que el uso de **estrategias tradicionales** sigue siendo efectivo, entre estas se encuentran: el uso de publicidad, como carteles, folletos, banners, etc.; celebrar el Día del Donante; organizar conferencias dirigidas a grupos en particular, entre otros (Dorle et al, 2023).
3. Sin embargo, los estudios dan cuenta de estrategias más novedosas también están teniendo éxito. Entre éstas (European Commission, 2023; Dorle et al, 2023):
  - **Intervenciones conductuales:** cartas solicitando donantes, mensajes *'warm glow'*<sup>2</sup>, llevar registro de donantes y enviarles recordatorios, entregar *gift cards*, son todas técnicas eficaces para aumentar las donaciones de sangre.
  - La **telecontratación de donaciones voluntarias**, contando con telereclutadores que gestionen la relación con los donantes mediante llamadas telefónicas y envío de servicios de mensajes cortos. Se requiere software integrado para darle seguimiento a la base de datos de donantes.
  - **La utilización de software y aplicaciones de redes sociales.** Al examinar los datos, los estudios dan cuenta que el incluir campañas a través de *WhatsApp, Twitter, Snapchat, Instagram, Facebook, YouTube e Telegram*, puede hacer que aumente notablemente el porcentaje de donantes reincidentes (4%), pero principalmente los que donan por primera vez (18,9%). Por otra parte, estudios muestran que el 82% de los donantes refieren al momento de donar que se informaron en alguna de estas plataformas de la campaña para donar sangre.
  - **Recolección móvil de sangre**, donde el centro de donación se lleva a la puerta o al vecindario, según la conveniencia de los donantes.
  - **Implementar estrategias de promoción y donación centrado en eventos comunitarios, fiestas y reuniones**, ya que estas tienen el poder de remodelar los valores sociales y salvar vidas simultáneamente, en la medida de que el mensaje sea que la donación de sangre a algo más que una necesidad médica, es un acto de compasión y compromiso con otros. Lograr que participen figuras públicas, personas famosas de los medios de comunicación y las artes, deportistas estrella, juega un rol fundamental en el éxito de estos eventos. Estudios dicen que luego de participar en este tipo de actividades comunitarias, el 80% de las personas tiene un muy buen conocimiento respecto de las donaciones de sangre y un 33% tiene disposición para donar y ser un donante frecuente.
  - **Establecimiento de asociaciones con organizaciones empresariales, universidades o sociedad civil donde se pueda encontrar donantes potenciales.** Estas asociaciones incluyen la donación de sangre dentro de la vida cotidiana, aprovechando su influencia y recursos para crear un compromiso compartido con miras a impacto duradero.

---

<sup>2</sup> Mensajes que entregan una recompensa emocional de dar a los demás.

- **Creación de aplicaciones para teléfonos inteligentes** que permita a los donantes y a los centros de donación de sangre comunicarse de manera eficiente y coordinarse entre sí, para minimizar el tiempo y el esfuerzo necesarios para el proceso de donación de sangre.

#### IV. Estrategia de Chile

---

El año 1999, con la Resolución Exenta N° 2.171, se aprueba la Norma General Técnica N° 42 Sobre Proceso de Mejoría de la Medicina Transfusional, donde se daba cuenta de que el país se encontraba desarrollando un plan amplio, destinado a mejorar la calidad de la Medicina Transfusional. Este plan incluía tres estrategias principales:

1. Regionalización de los procesos productivos, de modo de reducir el número de establecimientos que producen sangre y componentes para transfusiones **a cuatro Centros de Sangre Nacionales**. Esta estrategia buscaba aumentar la eficiencia de la producción, estandarizar la calidad de los productos y garantizar el abastecimiento.
2. Cambio del sistema de donación para obtener la sangre de **donantes voluntarios altruistas**, especialmente que donen en forma periódica o repetida.
3. Racionalización del uso por medio de acciones de mejoría de las indicaciones para obtener el máximo beneficio con mínimos riesgos para los receptores de transfusiones.

Posteriormente, el año 2009, el Ministro de Salud de la época, Dr. Álvaro Erazo, acepta el desafío propuesto por la resolución de la 58ª Asamblea Mundial de la Salud (2005) y establece una Política Nacional de Servicios de Sangre y la creación de un Comité Asesor Ministerial en Materias de Servicio de Sangre (Minsal, 2018: 35).

Tal como se detalla en la política, y a pesar de la Norma Técnica de N° 42, dentro de los principales problemas que se deben enfrentar se encuentran:

- La ausencia de *stock* nacional de componentes sanguíneos.
- La atomización del sistema en bancos dependientes de los hospitales y abastecidos mayoritariamente por donantes familiares o de reposición.
- La ausencia de estándares nacionales de calidad debidamente actualizados.
- La escasez de donantes altruistas y regulares.
- Normas y protocolos insuficientes.

En este contexto, el Ministerio de Salud comprometió que, a través de este programa, para el año 2012, el 100% de los donantes tendrían la característica de altruista y repetición necesarias (Minsal, 2009: 5).

A contar del año 2015 y hasta el año 2017, se implementó una nueva **Estrategia Ministerial de Agendamiento y Reconversión de los Donantes** de reposición o familiares a donantes altruistas,

mediante un plan de trabajo establecido por el Ministerio de Salud en colaboración con el Ministerio de Salud Francés y el Establecimiento Francés de Sangre (Minsal, 2024), el que buscaba aumentar la donación altruista nacional del 25% al 50% (Minsal & EFS, 2015: 1).

Para lo cual se utilizaron las estructuras existentes de los 4 centros de sangre de Chile, así como las casas de donantes y los sitios fijos de atención de donantes intrahospitalarios en toda la red pública de Chile, donde se desarrollaron metodologías en los ámbitos de comunicación social a través del 'Marketing Social', para la creación de un sistema nacional de registro, basado en el agendamiento previo de horas para donar (Minsal, 2020: 5) y seguimiento del donante basado en la fidelización (envío de mensajes de texto y correos electrónicos para motivar la donación reiterada). También se desarrollaron actividades de capacitación del recurso humano en mejoramiento de la atención, información estratégica y tecnologías de la información (Minsal & EFS, 2015: 2).

En el año 2019, se renueva el convenio y se crea el Plan Nacional de Conversión de Donantes de Sangre y Marketing 2019-2021 (Minsal, 2020: 19) el cual se basa en cuatro estrategias (Santelices, 2021: 44):

1. Formación de una Red Nacional de Sangre, que facilita el acceso oportuno a la donación.
2. Implementación página web: [web.minsal.cl/dona-sangre](http://web.minsal.cl/dona-sangre).
3. Estrategia Ministerial de conversión de donantes de reposición en altruistas.
4. Plan de Marketing Social aplicado a la Donación de Sangre<sup>3</sup>.

En la actualidad, la Red Nacional de Sangre está compuesta por **4 Centros de Sangre** (Valparaíso, Metropolitano de Santiago, Concepción y Austral en Puerto Montt) y **51 lugares fijos de donación de sangre** en el país, dependientes de los 29 Servicios de Salud existentes. Algunos sitios fijos tienen equipos que realizan colectas móviles de sangre, en lugares accesibles y cercanos a la comunidad, para facilitar la donación de sangre. También existen Bancos de Sangre y Unidades de Medicina Transfusional privados, pertenecientes a instituciones de salud privadas que, de igual manera, se rigen por las normativas establecidas por MINSAL (Minsal, 2024).

Para donar sangre en los lugares fijos de atención, desde Arica a Punta Arenas, se **debe agendar una hora con anticipación**, durante el horario de oficina. Por otra parte, para todos aquellos que hayan sido donantes de reposición y quieran entrar al plan de seguimiento para constituirse en donante altruista, serán llamados y tratados de contactar a 4, 5 y hasta 7 meses después de su última donación (Minsal, 2018: 35).

Dentro de las estrategias desarrolladas por los **Centros de Sangre** para **aumentar el porcentaje de donaciones altruistas en relación al total de aportes**, se encuentran:

- **Colecta móvil.** El área de **Colecta Móvil** del Centro de Sangre Concepción la integra un equipo multidisciplinario compuesto por profesionales de salud, técnicos y médicos, cuyo principal

<sup>3</sup> Plan de contacto: Donantes O Rh (-) • Plan de Contacto Donantes 2D • Plan de donantes recientes de Colectas móviles - Universidad de la vida • Plan de contacto Donantes 3D • Plan de contacto Hospital de Cachiyuyo. Información disponible en: Promoción de la donación, agendamiento y plan de conversión. <https://www.sochihem.cl/bases/arch1899.pdf>

objetivo es **acercar la donación de sangre a lugares con potenciales donantes**, permitiendo a trabajadores, estudiantes y público en general **colaborar de forma altruista, donar sangre en un lugar cercano y con menos dificultad de traslado**<sup>4</sup>. Del mismo modo, parte del programa de educación, motivación, captación y retención de donantes de sangre voluntarios del Centro de Sangre de Valparaíso es la realización de colectas móviles con dos vehículos disponibles para la misión<sup>5</sup>.

- **Portal del Donante.** A partir de **Marzo de 2024**, los donantes pueden agendar su hora por medio del Portal del Donante, el cual cuenta con un sistema de agendamiento vía internet. Este servicio está disponible para Centro de Sangre Concepción<sup>6</sup> y Centro Metropolitano de Sangre<sup>7</sup>.
- **Contacto a través de 'WhatsApp'.** Se encuentra disponible para el Centro de Sangre Valparaíso<sup>8</sup>.
- **Toma de hora por página.** Disponible para el Centro de Sangre Aysén<sup>9</sup>.
- **Información por Instagram.** Disponible en Centro de Sangre Concepción, Centro Metropolitano de Sangre, Centro de Sangre Valparaíso y Centro de Sangre Aysén.

Sin embargo, y a pesar de las estrategias desarrolladas por el Ministerio de Salud para incentivar la donación de sangre en Chile, para el año 2021, solo llegaba a los 17 por cada 1.000 hab., inferior a lo necesario (HMS, 2024), considerando además que la OMS define que la tasa mínima de donación es de 10 por cada 1.000 (PAHO, 2023).

En este marco, en aras de obtener componentes de mayor calidad, así como también aumentar la donación altruista y promover la donación recurrente fidelizando al donante, mediante una mejora sustantiva en la atención para que sea segura, rápida y eficiente, se aprueba, el año 2021, la Norma Técnica que Regula la Atención y Selección de Donantes de Sangre Total y por Aféresis en Sitio Fijo y Colecta Móvil, la que cuenta con pautas, procedimientos e instructivos que norman las condiciones en que se realizan las actividades relacionadas con la atención de donantes de sangre.

Por su parte, en junio de 2022, un grupo de parlamentarios presentan el proyecto de ley que declara el 14 de junio de cada año como el día nacional del donante voluntario de sangre y establece medidas de fomento o promoción a la donación de sangre voluntaria, altruista y repetida. Los incentivos propuestos

<sup>4</sup> Colecta Móvil. Disponible en: <https://www.centrosangreconcepcion.cl/estrategias/>

<sup>5</sup> Centro de Sangre Valparaíso. Nuestra Historia. Disponible en: <https://centrosangrevalpo.redsalud.gov.cl/quienes-somos/nuestra-historia/>

<sup>6</sup> Centro de Sangre de Concepción. Ahora los donantes podrán agendar por internet, inicia el funcionamiento del "portal del donante". Disponible en: <https://www.centrosangreconcepcion.cl/2024/03/18/ahora-los-donantes-podran-agendar-por-internet-inicia-el-funcionamiento-del-portal-del-donante/>

<sup>7</sup> Centro Metropolitano de Sangre. Conoce el nuevo "Portal del donante", una forma rápida de asegurar tu atención como donante de sangre. Disponible en: <https://donasangre.minsal.cl/conoce-el-nuevo-portal-del-donante-una-forma-rapida-de-asegurar-tu-atencion-como-donante-de-sangre/>

<sup>8</sup> Centro de Sangre Valparaíso. Requisitos para donar sangre. Disponible en: <https://centrosangrevalpo.redsalud.gov.cl/colecta-fija-y-movil/requisitos-para-donar-sangre/>

<sup>9</sup> Centro de Sangre Aysén. Donemos Sangre. Disponible en: <https://www.centrodesangreaustral.com/>

se manifiestan en distintos planos, los cuales van desde espacios de difusión para la donación de sangre en medios de comunicación social, la obtención de una nota de mérito para el funcionario donante (sea de la administración pública como también municipal) y permisos de media jornada al trabajador o trabajadora que concurra a donar sangre para los trabajadores regidos por el Código del Trabajo (Boletín 15102-11).

## Referencias

---

- Agrawal, A. (2016) Social Marketing of Voluntary Blood Donation/Organ Donation. *Global Journal of Transfusion Medicine* 1(2): p 69-71. Disponible en: [https://journals.lww.com/gjtm/fulltext/2016/01020/social\\_marketing\\_of\\_voluntary\\_blood\\_donation\\_organ.9.aspx](https://journals.lww.com/gjtm/fulltext/2016/01020/social_marketing_of_voluntary_blood_donation_organ.9.aspx)
- Dorle A, Gajbe U, Singh BR, Noman O, Dawande P. A Review of Amelioration of Awareness About Blood Donation Through Various Effective and Practical Strategies. *Cureus*. 2023 Oct 12; 15(10):e46892. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC10638672/>
- European Commission (2023) Blood Donation in the EU: Exploring behavioural insights for innovative interventions. A literature review and an overview of the blood donation landscape in the EU. Autores: Vuletić Čugalj, D., Ferguson, E., Baggio, M. and Bruns, H. Disponible en: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC134207>
- FIODS (2016) Estatutos. Disponible en: <https://www.fiods-ifbdo.org/wp-content/uploads/2017/05/SP-Statuts-approuves-en-AGE-a-Lisbonne-le-30-avril-2016.pdf>
- Hospital Militar de Santiago (2024) Sé donante de sangre y juntos salvemos vidas. Disponible en: <https://www.hms.cl/?p=12797>
- IFRC (2024) Donación de sangre. Disponible en: <https://www.ifrc.org/es/nuestro-trabajo/salud-y-cuidado/salud-comunitaria/donacion-sangre>
- Instituto de Salud Pública (2021) Dona sangre para que el mundo siga latiendo. Disponible en: <https://www.ispch.gob.cl/noticia/dona-sangre-para-que-el-mundo-siga-latiendo/>
- Ministerio de Salud (2009) Política Nacional de Servicios de Sangre. Disponible en: <https://www.minsal.cl/wp-content/uploads/2017/03/PNS-2009-V1-AJR-21.03.17.pdf>
- Ministerio de Salud & EFS (2015) Proyecto Franco- Chileno de Transformación de la Donación Familiar en Altruista. Disponible en: <https://www.minsal.cl/wp-content/uploads/2017/03/MEM.-ENTENDIMIENTO-FRANCIA-MED.-TRANSFUSIONAL.pdf>
- Ministerio de Salud (2018) Actualización sobre donación de sangre en Chile. Disponible en: <https://www.sochihem.cl/bases/arch1897.pdf>
- Ministerio de Salud (2020) Promoción de la donación, agendamiento y plan de conversión. Disponible en: <https://www.sochihem.cl/bases/arch1899.pdf>

- Ministerio de Salud (2024) Donemos Sangre. <https://www.minsal.cl/dona-sangre/>
- OMS (1975). WHA28.72 Utilization and supply of human blood and blood products. 28 World Health Assembly. Disponible en: [https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/93010/WHA28.72\\_eng.pdf?sequence=1](https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/93010/WHA28.72_eng.pdf?sequence=1)
- OMS (2002) Programas de la OMS 2000-2001. Informe de la Secretaría. Disponible en: [https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf\\_files/EB110/seb11011.pdf](https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/EB110/seb11011.pdf)
- OMS (2005a) WHA58.13. Seguridad de la sangre: propuesta para el establecimiento del Día Mundial del Donante de Sangre. 58ª Asamblea Mundial de la Salud. 2005. Disponible en: [https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf\\_files/WHA58/WHA58\\_13-sp.pdf](https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA58/WHA58_13-sp.pdf)
- OMS (2005b) World Blood Donor Day 2005. Disponible en: <https://www.emro.who.int/press-releases/2005/world-blood-donor-day-2005.html>
- OMS (2010) WHA63.12 Disponibilidad, seguridad y calidad de los productos sanguíneos1, 2 La 63.ª Asamblea Mundial de la Salud. Disponible en: [https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf\\_files/WHA63-REC1/A63\\_REC1-sp.pdf](https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA63-REC1/A63_REC1-sp.pdf)
- OMS. Día Mundial del Donante de Sangre 2019. Disponible en: <https://www.who.int/es/campaigns/world-blood-donor-day/2019>
- OMS. Día Mundial del Donante de Sangre 2020. Disponible en: <https://www.who.int/es/campaigns/world-blood-donor-day/2020>
- OMS. Día Mundial del Donante de Sangre 2021. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/events/detail/2021/06/14/default-calendar/world-blood-donor-day-2021>
- OMS. Día Mundial del Donante de Sangre 2022. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/events/detail/2022/06/14/default-calendar/world-blood-donor-day-2022>
- OMS. Día Mundial del Donante de Sangre 2023. Disponible en: <https://www.paho.org/es/campanas/dia-mundial-donante-sangre-2023>
- OMS (2019) *What you can do*. Disponible en: <https://www.who.int/campaigns/world-blood-donor-day/2019/what-you-can-do>
- OMS (2023) Disponibilidad y seguridad de la sangre. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/blood-safety-and-availability>
- OMS (2024) Día mundial del donante de sangre. Disponible en: <https://www.who.int/es/campaigns/world-blood-donor-day/>
- PAHO (2023) PAHO calls for increased blood and plasma donations to ensure a safe and sustainable supply. Disponible en: <https://www.paho.org/en/news/14-6-2023-paho-calls-increased-blood-and-plasma-donations-ensure-safe-and-sustainable-supply>

Restrepo-Betancur, Luis Fernando (2023) Evaluación estadística relacionada con la donación de sangre a nivel mundial. *Gaceta Médica Boliviana*, 46(1), 39-44. Disponible en: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1012-29662023000100039#:~:text=Se%20estima%20que%20a%20nivel,unidades%20de%20sangre%20al%20a%C3%B1o.](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-29662023000100039#:~:text=Se%20estima%20que%20a%20nivel,unidades%20de%20sangre%20al%20a%C3%B1o.)

Santelices, Javier (2021) Descripción de Estrategias de Promoción de la Donación de Sangre. Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad de Talca. Disponible en: <http://dspace.otalca.cl/bitstream/1950/13175/3/2021A001020.pdf>

## Referencias legislativas

### Chile

Decreto Exento N°38 que aprueba Norma Técnica que Regula la Atención y Selección de Donantes de Sangre Total y por Aféresis en Sitio Fijo y Colecta Móvil. Disponible en: <https://www.minsal.cl/dona-sangre-descarga-de-archivos/>

Resolución Exenta N° 2171 se aprueba la Norma General Técnica N° 42 Sobre Proceso de Mejoría de la Medicina Transfusional. Disponible en: [https://www.minsal.cl/wp-content/uploads/2017/03/RES-2171-EXENTA\\_31-ENE-2000-NGT-N%c2%b042-aprueba-mejoras-en-la-Medicina-Transfusional.pdf](https://www.minsal.cl/wp-content/uploads/2017/03/RES-2171-EXENTA_31-ENE-2000-NGT-N%c2%b042-aprueba-mejoras-en-la-Medicina-Transfusional.pdf)

Proyecto de Ley que Modifica diversos cuerpos legales para establecer medidas destinadas a promover y facilitar la donación voluntaria de sangre, y declara el 14 de junio de cada año como el Día Nacional del Donante Voluntario de Sangre (Boletín 15102-11). Disponible en: [https://www.senado.cl/appsenado/templates/tramitacion/index.php?boletin\\_ini=15102-11](https://www.senado.cl/appsenado/templates/tramitacion/index.php?boletin_ini=15102-11)

---

### Nota aclaratoria

Asesoría Técnica Parlamentaria está enfocada en apoyar preferentemente el trabajo de las Comisiones Legislativas de ambas Cámaras, con especial atención al seguimiento de los proyectos de ley. Con lo cual se pretende contribuir a la certeza legislativa y a disminuir la brecha de disponibilidad de información y análisis entre Legislativo y Ejecutivo.



Creative Commons Attribution 3.0  
(CC BY 3.0 CL)